

中国电子商务行业发表对日八条声明与倡议

各电子商务网站、电子商务从业者：

电子商务行业的快速、稳健发展离不开祖国统一、稳定与繁荣的大环境。鉴于近期日本政府在钓鱼岛问题上的种种作为，引起了包括电子商务在内的社会各界的广泛抗议。不少行业组织、优秀企业纷纷以实际行动表示维护主权、声援祖国的决心。向来敢于担当的电子商务企业也概莫能外，在不约而同中，中国电子商务行业已率先酝酿着一场民间版的对日“经济制裁”。

我们携广大电子商务企业与从业者对日本政府“购买”钓鱼岛、侵犯我国领土主权的恶劣行径表示强烈愤慨，予以严厉谴责。钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国的固有领土，中国对钓鱼岛及其附属岛屿拥有无可争辩的主权。日方所谓“购岛”行为完全是对中国领土主权的非法侵犯，是罔顾史实、公然挑衅国际秩序的不法行径。中国广大电子商务企业与从业者坚决反对日方侵犯中国领土主权的非法行径，绝不容许任何国家侵犯中国的神圣领土。

为此，中国电子商务研究中心面向全国电商网站、电商从业者、电商用户，发出以下八条倡议：

倡议一：关心时事，认真学习我国政府有关政策、精神。我们要旗帜鲜明地站稳立场，始终坚定地与全国人民站在一起，坚决拥护我国政府为捍卫国家领土主权所采取的一切必要措施和正义行动，决不

姑息任何形式的挑衅，对国家和民族要有担当、有奉献、有历史与社会责任。

倡议二：积极引导各自会员用户理性爱国、理性消费。建议各类电商积极利用各自平台广告、网络广告、媒体资源、官方微博、会员数据库等传播渠道，正面积积极地引导用户不触法、不偏激、不盲从，并建议广泛开展各类形式多样的倡导呼吁、用户互动、促销返利等活动，从而达到既“保钧爱国”，又凝聚人心、维护稳定的目的。

倡议三：警钟长鸣、勿忘国耻：发起“9.18全国电商网站日货下架一天联合行动”。我们呼吁全国电子商务行业尤其是网络购物类网站，在法律/协议框架内，积极通过自身交易平台、网上商城、淘宝网店、团购网站、海外代购等平台，以及各类购物导航、团购导航、购物搜索、比价网站、网络广告、行业网站等，广泛开展“9.18全国电商网站日货下架一天联合行动”。建议暂时取消或屏蔽对日资品牌及其店铺的搜录（显示）或首页推荐，关闭或暂时不显示日本馆，暂不采购日本供应商。以切实有效行动声援、配合我国政府，为维护国家主权与领土完整，尽到一中国优秀电商企业的历史责任与社会担当，给予日本来自中国电商民间的“经济制裁”，集体发出中国电商界敲打日本、反制日本的“信号”。

倡议四：广泛开展“全国电商网站国货精品推广月”。为鼓励中国本土自主品牌在危机中逆势崛起，从技术、质量、性能、创新、品牌、信誉等各方面赶超，通过市场竞争赢得用户，在经济上真正地战

胜日本。我们倡导、鼓励各电商网站在第 63 个国庆节前后一个月左右，广泛开展主题鲜明、形式多样的“全国电商网站国货精品推广月”活动，发挥电子商务助推传统经济转型升级的功能，整合电商流量、用户、推广、订单、渠道、配送、支付、售后等线上线下资源，大力弘扬我国自主品牌，助推我国制造业实体经济度过难关。

倡议五：呼吁网民遵纪守法、理性爱国、理性消费。我们呼吁 5 亿网民，站在理性爱国、理性消费的立场，既要坚决反对盲目打砸烧抢一切涉及日资品牌的触犯法律的言行，也不鼓励近期网购日系产品或到涉日海外代购、购物网站下单消费。

倡议六：尽量减少在线订购日本旅游线路及相关产品。为确保人身安全起见，目前国内已有多家旅行社停止销售所有日本旅游产品、停止向日本发团，已报名前往日本旅游的消费者也多另行选择其他出境旅游产品或办理退团手续。故我们建议消费者在近期尽量减少通过去哪儿网、携程网、同程网、艺龙旅游网、淘宝旅行等在线旅游电商网站，订购涉及日本旅游线路或旅游项目。

倡议七：鼓励用户优先购买国产自主品牌。随着包括日本在内的海外代购在费用、关税、时间成本的上涨，以及部分消费者及购物网站对日本的抵触情绪影响，消费者日本代购的用户体验有所下降。加上，部分国内一线民族品牌已具备与海外品牌抗衡的实力与品质，建议网民优先购买国产自主品牌的商品。

倡议八：用户要提高法律意识，切忌盲目跟风代购。日本代购多

以空姐、导游、海外留学生及网络购物平台为主。一旦发生消费纠纷，消费者权益难以得到维护，可能面临承担不利风险。故中国电子商务研究中心建议消费者提高法律意识，妥善保存购物原始发票，保障自身合法权益，同时切忌盲目跟风代购。

中国电子商务研究中心

中心网站：www.100EC.cn

二〇一二年九月十七日