



2013年度中国网络零售市场数据监测报告

编制机构：中国电子商务研究中心

报告发布：中国电子商务之都·杭州

发布日期：2014年3月4日



 中国电子商务研究中心
CECRC www.100EC.cn

关注微信 精彩不断

官方微信账号：i100ec



本报告重点调研与监测企业



.....

目录一

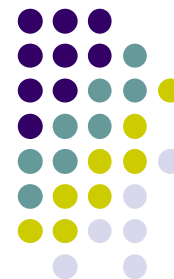


一、核心数据

二、报告概述

- 2.1 报告编委
- 2.2 报告背景
- 2.3 报告目的
- 2.4 研究方法
- 2.5 报告执行
- 2.6 报告时间
- 2.7 版权声明
- 2.8 报告鸣谢
- 2.9 相关报告

目录二



三、数据篇

- 3.1 2013年度中国网络零售市场交易规模
- 3.2 2013年度中国网络零售市场规模占社会消费品零售总额比例
- 3.3 2013年度中国网络零售企业规模
- 3.4 2013年度中国网络零售企业市场占有率
- 3.5 2013年度中国网络购物用户规模
- 3.6 2013年度中国个人网店数量规模
- 3.7 2013年度中国移动电子商务交易规模
- 3.8 2013年度中国移动电子商务用户规模
- 3.9 2013年度中国海外代购市场交易规模



目录三

四、融资篇

- 4.1 2013年中国电商投融资市场概况
- 4.2 2013年中国电商投融资市场特点
- 4.3 2013年中国电子商务投融资事件细分行业分布图
- 4.4 2013年中国电子商务投融资事件地域分布图
- 4.5 2013年度电子商务企业融资案例监测表

五、物流篇

- 5.1 2013年度中国快递市场特征
- 5.2 2013年度中国快递相关数据
- 5.3 2013-2014年中国典型电商自建物流情况对比

六、盘点篇

- 6.1 "2013年度中国网络零售市场特征"盘点
- 6.2 "2013年度中国网络零售行业"大事件
- 6.3 "2013年度中国物流快递大事件"盘点
- 6.4 "2013年倒闭的电商网站"盘点



目录四

七、预测篇：中国网络零售行业趋势预测

八、报告附录

8.1 关于中心

8.2 研究报告

8.3 相关频道

8.4 联系分析师

8.5 相关链接



一、核心数据

- 1、市场规模：**据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，截止2013年12月中国网络零售市场交易规模达**18851**亿元，较2012年的13205亿的同比增长**42.8%**。
- 2、网络零售市场规模占社会消费品零售总额比例：**据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，截止2013年12月，中国网络零售市场交易规模占到社会消费品零售总额的**8.04%**，而该值在2012年仅为6.3%。
- 3、企业规模：**据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，到2013年12月底国内B2C、C2C与其它电商模式企业数已达**29303**家，较去年增幅达**17.8%**，预计2014年达到**34314**家。
- 4、B2C网络零售市场占有率：**据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，截至2013年12月中国网络购物市场上，排名第一的依旧是天猫商城，占**50.1%**；京东名列第二，占据**22.4%**；位于第三位的是苏宁易购达到**4.9%**，后续4—10位排名依次为：腾讯电商（**3.1%**）、亚马逊中国（**2.7%**）、1号店（**2.6%**）、唯品会（**2.3%**）、当当网（**1.4%**）、国美在线（**0.4%**）、凡客诚品（**0.2%**）。
- 5、C2C网络零售市场占有率：**据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，淘宝集市地位依旧稳固，截至到2013年12月淘宝占全部的**96.5%**。拍拍网占**3.4%**，易趣网占**0.1%**。



一、核心数据

6、**个人网店数量**：据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，截至2013年12月，实际运营的个人网店数量下降到1122万家，同比减少17.8%。

7、**用户规模**：据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，截止到2013年12月，中国网购的用户规模达3.12亿人，同比增长26.3%，而2012年用户规模为2.47亿人。

8、**移动电子商务交易规模**：据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，截止到2013年12月，中国移动电子商务市场交易规模达到2325亿元，同比增长141%，依然保持快速增长的趋势。到2014年这一数字将达到4124亿元。

9、**海外代购市场交易规模**：据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，2013年中国海外代购市场交易规模达767亿元，较去年的483亿元涨幅为58.8%。

10、**融资规模**：据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，2013年已披露且监测到的中国电子商务投融资事件共有165起，其中风险投资152起，总额逾23.4亿美元；并购10起，金额逾7亿美元；IPO 2起，募资总额约1.4亿美元；上市后增股1起，募资金额为1.8亿美元。

》》更多数据参见，中国电子商务数据中心<http://www.100ec.cn/zt/data/>



二、报告概述

2.1 报告编委

- 审定:

中国电子商务研究中心主任 曹磊 研究员

- 主编:

中国电子商务研究中心 网络零售部主任 莫岱青 分析师

- 编委:

中国电子商务研究中心 助理分析师 姚建芳

中国电子商务研究中心 助理分析师 钱海利

》》联系分析师: <http://www.100ec.cn/zt/fxs/>



二、报告概述

2.2 报告背景

2013年的网络零售市场应该说格局越来越明朗，从之前的混乱局面逐渐走向清晰。这一年的网络零售市场围绕着“价格战”、“并购”、“整合”进行。各电商大佬们都在不断调整中前进，应该说在这一年中他们都找到了自己的发展方向。

在此背景下，我国专业第三方电子商务研究机构——中国电子商务研究中心(100EC.CN)对电商企业进行相关问卷调查，并且通过平日的积累、监测、深入分析，编制了《2013年度中国网络零售市场数据监测报告》。

通过调查，对我国网络零售市场在2013年呈现出的特征、市场规模、发展趋势、网络零售企业市场份额、投融资情况等进行研究与分析，准确地把握它们的发展方向。

同时此报告抓住热门话题如移动电商、海外代购、微信支付等进行分析与预测。



二、报告概述

2.3 报告目的

本报告对2013年国内网络零售市场的行业运行动态与详细数据监测，对网络零售市场规模、特征以及未来发展趋势等方面做了较为系统的梳理与盘点。

旨在为各电子商务企业、专家学者、业内人士、投融资机构及有意进军电子商务的传统企业等提供网络零售行业参考资料，对行业有更深层次的了解。



二、报告概述

2.4 研究方法

中国电子商务研究中心秉承科学严谨的市场研究方法设计，通过行业监测、企业调研与深度访谈获取一手资料，利用产业链各环节深访信息的交叉验证，提高数据与信息的准确性。

同时，通过严谨的研究与信息数据进行交叉核实，尽可能确保数据与信息可靠性、客观性与前瞻性。中心报告数据来源：

- 行业公开信息
- TOP100 B2C 企业重点监测
- 典型网络零售企业问卷调查
- 政府部门、科研机构、咨询公司发布数据
- 上市公司财报披露财务数据
- 电子商务企业历史发布数据数据
- 其他中国电子商务研究中心特定内部数据来源



二、报告概述

2.5 报告执行

本报告由国内目前唯一一家以研究与传播电子商务为己任的第三方机构——中国电子商务研究中心数位资深电子商务分析师及相关工作人员，通过对2013年网络零售市场进行统计、分析、总结所得。

2.6 报告时间

- 2013年11月01日——2014年01月23日（调查监测阶段）
- 2014年01月24日——2014年03月3日（研究成文阶段）
- 2014年03月4日起（公开发布阶段）

（注：本次电子商务市场数据监测报告调查数据截止时间为2014年1月23日）



二、报告概述

2.7 版权声明

- 本报告相关知识产权归中国电子商务研究中心所有，任何部门、企业、机构、媒体等单位引用本报告数据、内容，均请注明：“根据中国电子商务研究中心发布的《2013年度中国网络零售市场数据监测报告》”。
- 本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，中国电子商务研究中心不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。



二、报告概述

2.8 报告鸣谢

我们衷心感谢接受我们问卷调查数百家电子商务企业，感谢他们在珍贵的时间里慷慨地抽出时间，与我们分享对电子商务未来的前瞻和探索。

他们对电子商务趋势的看法将为业界提供可靠的借鉴，也为本报告提供更多更重要的思想和信息。



二、报告概述

2.9 相关报告

其他，中国电子商务研究中心近期将发布的报告如下：

- 《2013年度中国电子商务法律报告》
- 《2013年中国网络团购市场数据监测报告》
- 《2013年度中国电子商务人才状况调查报告》
- 《2013年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 《2013年度中国电子商务市场数据监测报告》
- 《2014年度中国母婴网络购物调查报告》

》》报告免费下载链接：<http://www.100ec.cn/zt/2010bgdz/>



三、数据篇

3.1 2013年度中国网络零售市场交易规模

据中国电子商务研究中心（100EC.CN）监测数据显示，截止2013年12月中国网络零售市场交易规模达18851亿元，较2012年的13205亿元同比增长42.8%，预计2014年有望达到27861亿。

数据显示，京东2013全年交易额突破1000亿元，增长速度在40%左右；苏宁电商销售额达218.9亿元（含税），同比增长43.86%；1号店销售额为115.4亿元；唯品会营收约104.5亿元，当当网为63.25亿元。

近年来伴随网购市场日益规范，越来越多的人加入到网购队伍当中。

另外电商企业在一二线城市发展稳定后，逐渐向三四线城市延伸，推动了网购市场的扩大。

2013年移动购物成为一股力量，推动网购的进一步发展。





三、数据篇

3.2 2013年度中国网络零售市场规模占社会消费品零售总额比例

网络零售市场规模占社会消费品零售总额的比例是衡量电商对消费促进作用的重要指标。

据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示,截止2013年12月中国网络零售市场交易规模占到社会消费品零售总额的**8.04%**,较去年(6.3%)同比增长27.6%。

中国电子商务研究中心预计,这一比例还将保持扩大态势,到2014年达到**9.8%**。





三、数据篇

3.3 2013年度中国网络零售企业规模

据中国电子商务研究中心（100EC.CN）监测数据显示，到2013年12月底国内B2C、C2C与其它电商模式企业数已达29303家，较去年20750家增幅达17.8%，预计2013年达到34314家。

B2C、C2C与其它电商模式企业数量增长幅度有所下降。

随着网络零售市场的不断规范与整合，相当数量的B2C企业还会在这个过程中被淘汰。





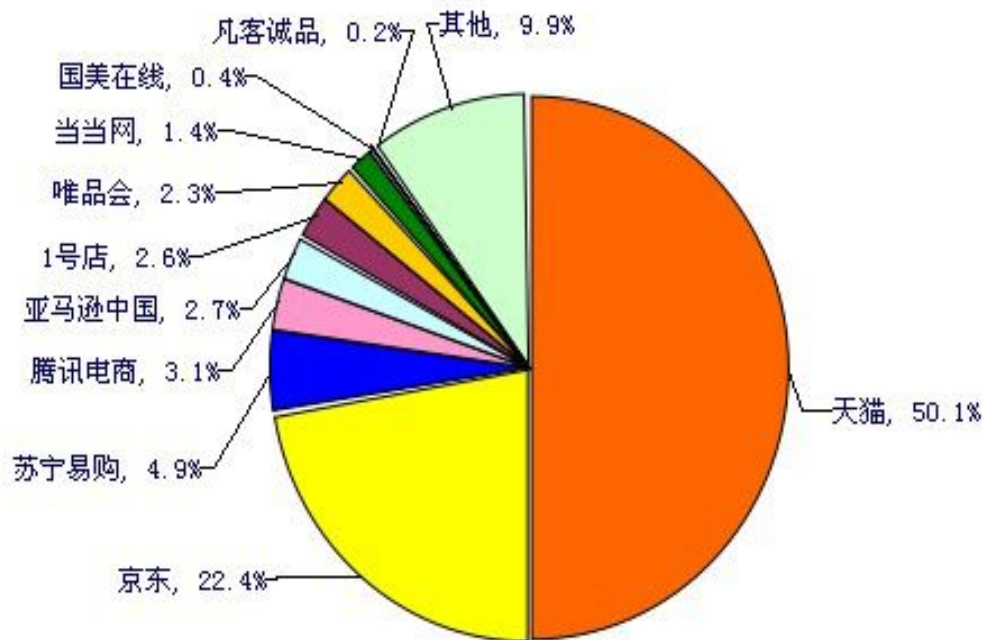
三、数据篇

3.4 2013年中国网络零售企业市场占有率——《2013年中国网络零售市场十强榜单》

据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示,2013年中国B2C网络零售市场(包括平台式与自主销售式),排名第一的依旧是天猫商城,占50.1%;京东名列第二,占据22.4%;位于第三位的是苏宁易购达到4.9%;后续4—10位排名依次为:腾讯电商(3.1%)、亚马逊中国(2.7%)、1号店(2.6%)、唯品会(2.3%)、当当网(1.4%)、国美在线(0.4%)、凡客诚品(0.2%)。

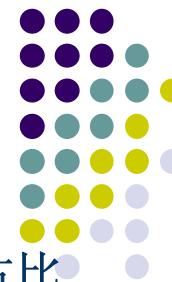
与2012年相比,位居前四名的电商企业没有发生明显变化;凡客诚品从第五位下滑到第十位;当当网从第八位上升到第七位;亚马逊中国从第六位升到了第五;新蛋中国掉则首度掉出行业前十。

2013年中国B2C网络购物交易市场份额占比图



©图表编制：中国电子商务研究中心

©数据来源：www.100EC.cn



三、数据篇

3.4 网络零售企业市场占有率——2013年中国C2C平台网络购物交易市场份额占比

2013年中国C2C平台网络购物交易市场份额占比图



©图表编制：中国电子商务研究中心

©数据来源：www.100EC.cn

据中国电子商务研究中心（100EC.CN）监测数据显示，从C2C市场来看，淘宝集市地位依旧稳固，截至到2013年12月淘宝占全部的96.5%。拍拍网占3.4%，易趣网占0.1%。

中国C2C网络购物市场格局相对稳定，各网站占比趋于稳定，交易规模平稳增长。



三、数据篇

3.5 2013年度中国网络购物用户规模

据中国电子商务研究中心监测，2013年中国网购用户规模达3.12亿人，而2012年用户规模为2.47亿人，同比增长26.3%。

我们认为：网购用户规模增长的原因包括：

- 网络购物环境日趋完善与成熟（如支付、物流环境）；
- 快捷方便不受地域限制，选择范围广，快捷方便；
- 电商众多的促销活动吸引着消费者的购买。
- 网购不再是年轻人的专属，越来越多的大龄网民也加入到其中。

预计2014年年底中国网络购物用户规模将达到3.8亿人。

2009-2014年中国网络购物用户规模增长图



©图表编制：中国电子商务研究中心

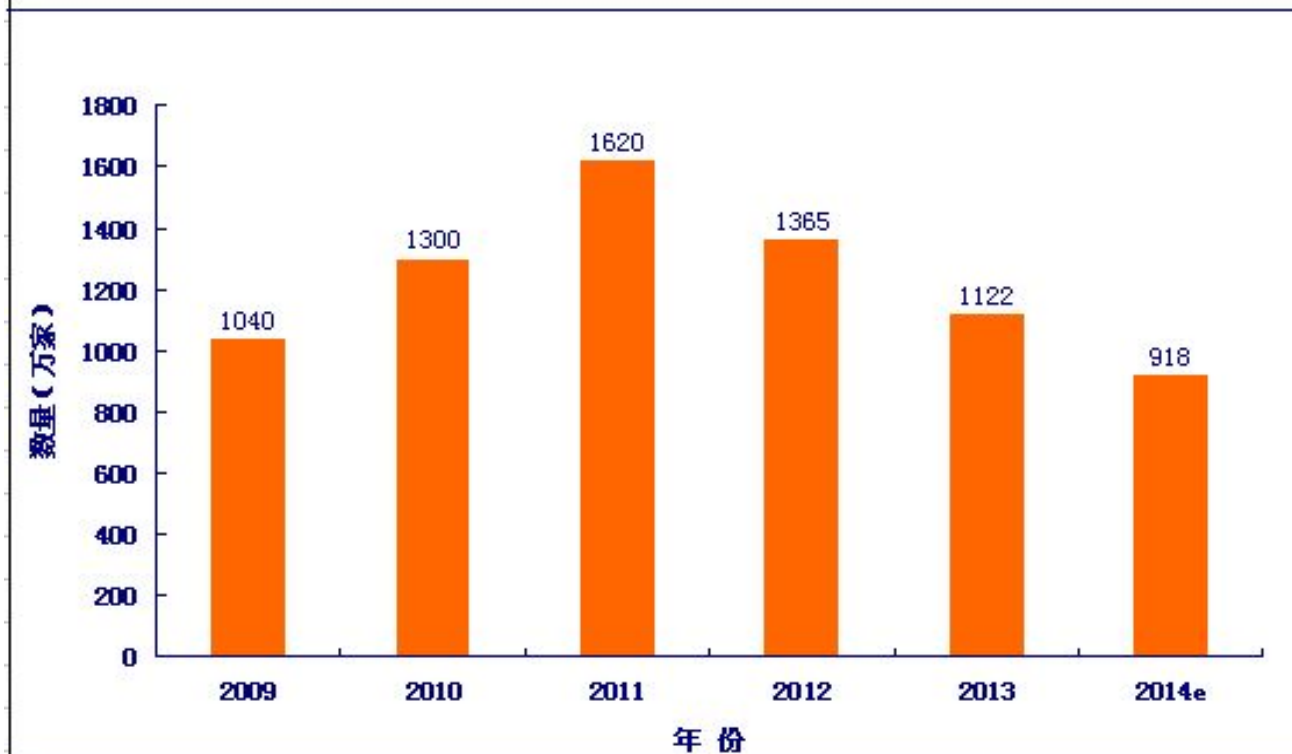
©数据来源：www.100EC.cn



三、数据篇

3.6 2013年度中国个人网店数量规模

2009-2014年中国个人网店数量规模增长图



©图表编制：中国电子商务研究中心

©数据来源：www.100EC.cn

据中国电子商务研究中心（100EC.CN），截至2013年12月，实际运营的个人网店数量达1122万家，较2012年1365万家，同比减少17.8%。

随着网络零售市场的日益发展和用户对网购要求的日益提高，个人网店不断提高自身（如产品质量、售后服务等），以应变强大的市场竞争。

个人网店的优胜劣汰仍在继续，中国电子商务研究中心预计到2014年中国个人网店将下降到918万家。



三、数据篇

3.8 2013年度中国移动电子商务交易规模

据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示,截止到2013年12月,中国移动电子商务市场交易规模达到**2325亿元**,同比增长**141%**,依然保持快速增长的趋势。我们预计:到2014年这一数字有望达**4124亿元**。

原因解读:

- 电商企业纷纷发动移动端,相关产品不断推出,并且推出促销活动;

- 移动正在改变人们生活的方方面面,各应用场景网上购物成为现实:在超市购物或百货商店购物时,通过应用程序查看最新的优惠,用手机扫描物品的条码,无须排队,直接通过移动支付就可以完成付款。基于移动支付衍生的结合地理位置、社交网络的应用,让移动购物受到欢迎;

- 移动购物尚属新兴事物,吸引部分网购用户到移动端,这部分人愿意利用碎片时间在移动端上购物。

2009-2014中国移动电子商务市场规模增长图



© 图表编制: 中国电子商务研究中心

© 数据来源: www.100EC.cn



三、数据篇

3.9 2013年度中国移动电子商务用户规模



据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，在过去的2013年移动电子商务用户规模约达38076万人，较2012年的25050万人同比增长52%。预计到2014年这个数据将增长到53256万人。



三、数据篇

3.10 2013年度中国海外代购市场交易规模

据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示,2013年中国海外代购市场交易规模达**767亿元**,较去年同比增长**58.8%**。

海外代购未来几年仍然会持续增长。海淘同时也向二、三线城市的消费群体延伸。

中国电子商务研究中心预计2014年海外代购的交易规模将有望达**1549亿元**。





四、融资篇

4.1 2013年电商投融资市场概况

据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示,2013年已监测到的中国电子商务投融资事件共有**165起**,其中风险投资**152起**,总额逾**26.3亿美元**;并购**10起**,金额逾**7亿美元**;IPO **2起**,募资总额约**1.4亿美元**;上市后增股**1起**,募资金额为**1.8亿美元**。

2011年电子商务领域已披露的投融资共有**95起**,其中风险投资**83起**,总额逾**40亿美元**;IPO **3起**,募资总额**20.9亿元**;网站并购**2起**。

2012年电商领域投融资事件共**139起**,其中风险投资**131起**,总额逾**43.4亿美元**;并购**5起**,金额逾**6.5亿美元**;并购**1起**,金额为**1.2亿美元**;债券发行**2起**,金额逾**14亿美元**。

2013年电商风投事件同比增长**18.7%**,而金额较2012年略有下降,主因在于2012年有电商阿里融资**20亿美元**,而2013年电商投融主要集中在小型新兴领域企业,投资轮次也主要集中在种子天使及A轮融资。



四、融资篇

4.2 2013年电商投融资市场特点

特点一：互联网金融受宠 融资占优

2013年“互联网金融”二字广为流传，而网络理财、网贷等领域也成了投资市场新宠。其中金融理财类投融资事件12起；P2P网贷行业8起；支付行业7起；其他包括众筹、保险、虚拟货币等互联网金融行业投融资事件共11起。

特点二：BAT玩转投融 加速圈地

2013年百度、腾讯、阿里开始活跃于各互联网领域进行投资并购，据中国电子商务研究中心不完全统计，2013年百度在电子商务领域投资4起，并购5起；腾讯在电子商务领域投资6起，收购1起；阿里在电商领域投资5起，收购1起。

特点三：B2C融资趋缓 O2O成趋势

2013年上中国电商融资中B2C领域融资案例多为服装及代购类，整体融资趋势减缓，而O2O市场通过整合线上线下，深耕差异化市场获得投资机构更多的青睐。

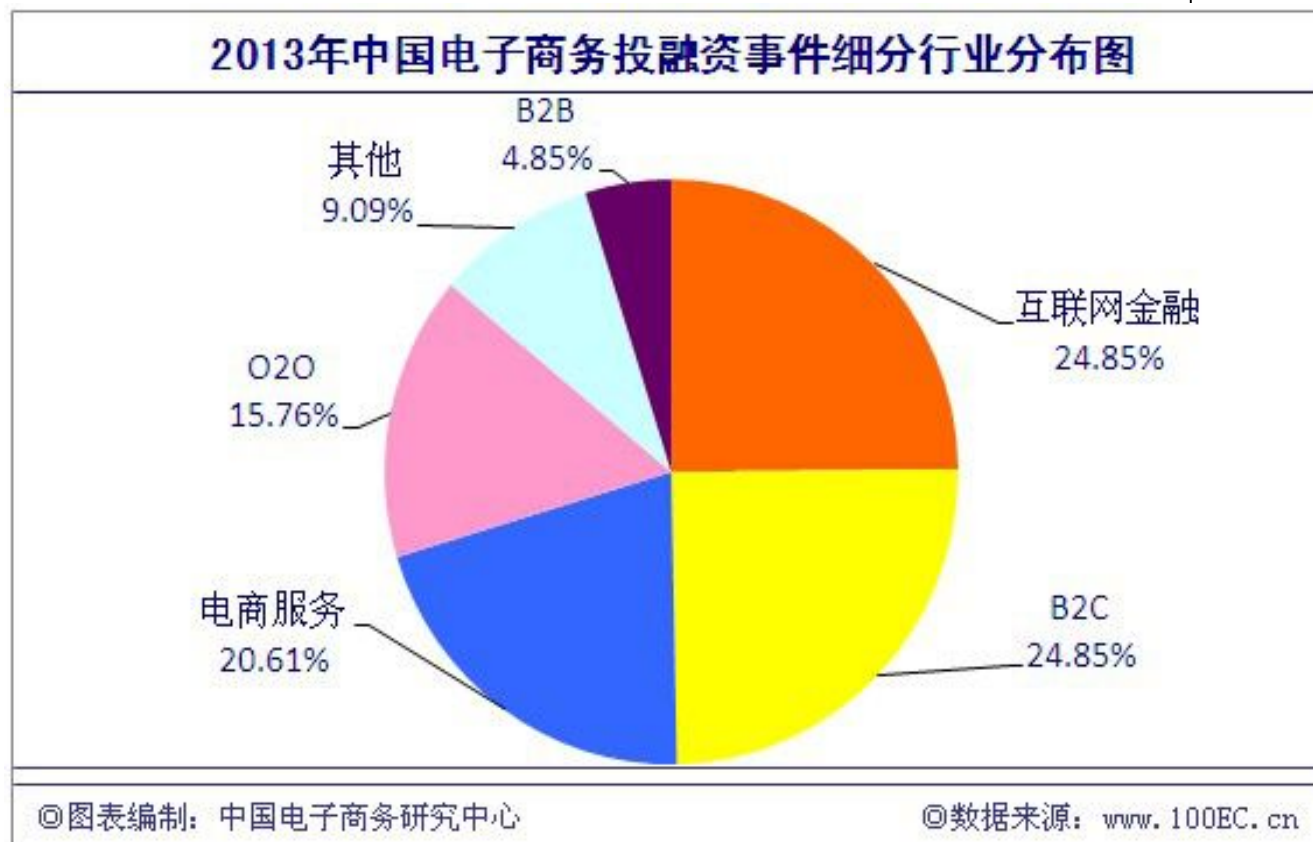


四、融资篇

4.3 2013年中国电子商务投融资事件细分行业分布图

据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示,在细分行业方面,互联网金融及B2C电商的投融资占全(24.85%),并列全行业第一位,电商服务占全行业(20.61%)第二位,之后是O2O行业占比(15.76%)、B2B行业占比(4.85%)其他电商领域占比(9.09%)等。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为,互联网金融以其大胆、创新的模式受到了无数的关注,但随着一系列平台倒闭、挤兑、跑路潮的爆发更多投资人将处于观望态度,2014年互联网金融越发受到央行重视,有望出台相关法规,则投资火爆将再度燃起。

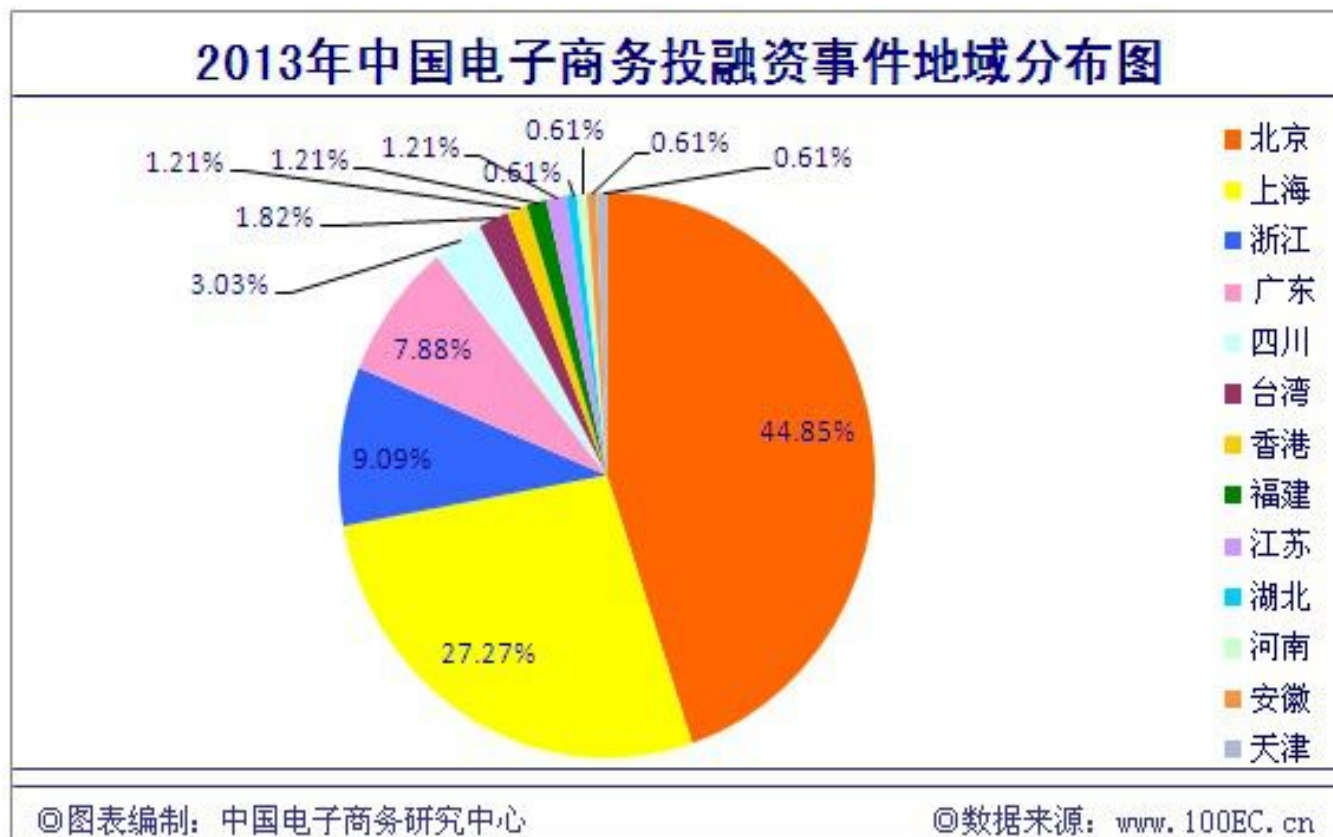




四、融资篇

4.4 2013年中国电子商务投融资事件地域分布图

根据中国电子商务研究中心（100EC.CN）数据显示；从地域分布情况来看，电子商务企业融资主要集中在北京（74起）、上海（45起）、浙江（15起）、广东（13起）等一线城市。





四、融资篇

4.5 2013年度电子商务企业融资案例监测表-Q1

2013年Q1 电子商务企业融资案例监测表							
时间	被投资方	主要投资方	投资金额	币种	所属行业	融资轮次	地域城市
Jan-13	铜板街	华创资本	数百万	CNY	理财	天使	浙江
Jan-13	比特币交易网	N/A	100万	USD	虚拟货币	天使	北京
Jan-13	易保网络	凯辉私募股权投资基金、FTV Capital	1000万	USD	保险	N/A	上海
Jan-13	哆啦宝	真格基金	数百万	CNY	支付	天使	北京
Jan-13	卡小二	蓝驰创投	数百万	USD	理财	A轮	上海
Jan-13	钱方	红杉资本	数百万	USD	支付	A轮	北京
Jan-13	乐彩网	百度投资	数千万	CNY	其他	A轮	北京
Jan-13	明星衣橱	中国平安	数百万	CNY	电商服务	A轮	北京
Jan-13	优曼家纺	银泰资本	数百万	USD	B2C	A轮	北京
Jan-13	找钢网	经纬中国 险峰华兴	数千万	CNY	B2B	B轮	上海
Jan-13	Favbuy优价网络	SIG海纳亚洲	数百万	USD	电商服务	A轮	上海
Jan-13	潘朵拉	亚商资本	数百万	USD	B2C	A轮	北京
Jan-13	拍淘购物	北极光创投	数百万	USD	电商服务	A轮	上海
Jan-13	口袋购物	N/A	数千万	USD	电商服务	B轮	北京
Jan-13	小猪短租	晨兴创投	数千万	USD	其他	A轮	北京
Jan-13	蚂蚁短租	红杉资本 蓝驰创投 优点资本 VantagePoint	数百万	USD	其他	A轮	北京
Jan-13	米折网	IDG资本	数千万	CNY	电商服务	A轮	浙江
Jan-13	大搜车	晨兴资本 源渡创投	200万	USD	其他	A轮	北京
Jan-13	饿了么	经纬中国 金沙江创投	数百万	USD	O2O	B轮	上海



四、融资篇

4.5 2013年度电子商务企业融资案例监测表-Q1

时间	被投资方	主要投资方	投资金额	币种	所属行业	融资轮次	地域城市
Feb-13	比特007	N/A	80万	USD	虚拟货币	天使	北京
Feb-13	OKcoin比特币	创业工场VenturesLab	100万	USD	虚拟货币	天使	北京
Feb-13	多钱网	3家VC机构	数千万	CNY	贷款	A轮	四川
Feb-13	巨兴数码	新进创投	数百万	CNY	其他	天使	上海
Feb-13	京东商城	加拿大安大略退休教师基金 Kingdom Holdings Company	70000万	USD	B2C	E轮	北京
Feb-13	途家网	纪源资本 光速创投 鼎晖投资 启明创投 宽带资本	亿元	CNY	O2O	B轮	北京
Feb-13	街库网	华夏摩根	20000万	CNY	O2O	B轮	广东
Feb-13	齐饮网	Kima Ventures	23万	USD	B2C	A轮	上海
Mar-13	速溶360	N/A	数百万	CNY	P2P	天使	上海
Mar-13	Roseonly专爱花店	时尚传媒	数百万	CNY	B2C	A轮	北京
Mar-13	极客海淘	K2基金	数十万	CNY	电商服务	天使	北京
Mar-13	青芒果旅行网	凯旋创投	数百万	USD	O2O	A轮	香港
Mar-13	唯品会	高盛 德银 摩根大通	18000万	USD	B2C	N/A	广东
Mar-13	可比网	N/A	300万	USD	B2B	A轮	广东
Mar-13	乐品网	IDG资本	1000万	CNY	B2C	A轮	香港
Mar-13	玛萨玛索	N/A	N/A	N/A	B2C	C轮	北京

© 图表编制：中国电子商务研究中心

© 数据来源：www.100EC.cn



四、融资篇

4.5 2013年度电子商务企业融资案例监测表-Q2

2013年Q2电子商务企业融资案例监测表							
时间	被投资方	主要投资方	投资金额	币种	所属行业	融资轮次	地域城市
Apr-13	达人工	真格基金	100万	USD	电商服务	天使	北京
Apr-13	大朴网	鼎晖投资	3000万	CNY	B2C	天使	北京
Apr-13	IDX爱定客	宽带资本	1000万	USD	C2B	A轮	上海
Apr-13	一品威客网	华彝基金	数千万	CNY	其他	A轮	福建
Apr-13	LC风格网	现代传播	758万	CNY	电商服务	收购	北京
Apr-13	品尚红酒	信中利资本 同伟创业	亿元	CNY	B2C	B轮	广东
Apr-13	中药材天地网	上海中卫基金 北京崇德基金	100000万	CNY	B2B	N/A	四川
Apr-13	AA拼车网	安迪大洋	1000万	CNY	电商服务	天使	四川
Apr-13	梦芭莎	崇德投资 德同资本 金沙江创投	5500万	USD	B2C	D轮	广东
Apr-13	快的打车	阿里巴巴	400万	USD	O2O	A轮	浙江
Apr-13	去哪儿	百度 高瓴资本 纪源资本	5700万	USD	O2O	N/A	北京
Apr-13	易到用车	宽带资本	10000万	CNY	O2O	B轮	北京
Apr-13	LC风格网	现代传播	758万	CNY	电商服务	收购	北京
Apr-13	嘀嘀打车	腾讯产业共赢基金	1500万	USD	O2O	B轮	北京
Apr-13	二兔邮包	起点创业营	N/A	N/A	电商服务	A轮	河南
Apr-13	优信拍	君联资本 DCM 贝塔斯曼亚洲投资基金 腾讯产业共赢基金	3000万	USD	电商服务	A轮	北京
Apr-13	兰亭集势	N/A	7885万	USD	B2C	IPO	北京
Apr-13	蚂蜂窝	启明创投 今日资本	1500万	USD	电商服务	B轮	北京
Apr-13	神州租车	赫兹	N/A	N/A	电商服务	收购	北京



四、融资篇

4.5 2013年度电子商务企业融资案例监测表-Q2

时间	被投资方	主要投资方	投资金额	币种	所属行业	融资轮次	地域城市
May-13	点融网	东方资产管理公司	N/A	N/A	P2P	N/A	上海
May-13	591结婚网	维西资本	1000万	CNY	O2O	A轮	上海
May-13	杭州捷蓝信息	深圳市创新投资集团(深创投)	数千万	CNY	支付	A轮	浙江
May-13	珠宝网	紫辉投资	100万	USD	B2C	天使	北京
May-13	瑞宝仕	纪源资本GGV 经纬中国 英特尔投资	4000万	USD	B2C	C轮	上海
May-13	泡泡玛特	墨池山创投	数千万	CNY	O2O	A轮	北京
May-13	爱周游	雄越控股	1000万	CNY	B2C	A轮	北京
May-13	爱合住	苏河汇	数十万	CNY	电商服务	天使	上海
Jun-13	盈盈理财	N/A	数百万	CNY	理财	天使	浙江
Jun-13	雪球财经	红杉资本 晨兴创投MorningSide	1000万	USD	股票基金	B轮	北京
Jun-13	GGE/华尔兹科技	中路集团/中路资本	数百万	CNY	B2B2C	天使	北京
Jun-13	上海图派网络	中国平安/平安创新投资基金	数百万	CNY	O2O	A轮	上海
Jun-13	AIKEN爱肯牛仔	璞玉投资Jade Invest	2000万	CNY	B2C	A轮	上海
Jun-13	三只松鼠	今日资本 IDG资本	600万	USD	B2C	A轮	安徽
Jun-13	波奇网	高盛 集富亚洲	2000万	USD	B2C	B轮	上海
Jun-13	快的打车	经纬中国	400万	USD	O2O	A轮	浙江

©图表编制：中国电子商务研究中心

©数据来源：www.100EC.cn



四、融资篇

4.5 2013年度电子商务企业融资案例监测表-Q3

2013年Q3电子商务企业融资案例监测表							
时间	被投方	主要投资方	投资金额	币种	所属行业	融资轮次	地域城市
Jul-13	雕爷牛腩	N/A	6000万	CNY	O2O	A轮	北京
Jul-13	中粮我买网	赛富基金	数千万	USD	B2C	A轮	北京
Jul-13	大象网	泰山兄弟创始基金	数百万	CNY	B2C	天使	北京
Jul-13	LifeVC丽芙家居	今日资本	3000万	USD	B2C	A轮	上海
Jul-13	美丽加芬	纪源资本GGV 兰馨亚洲	数千万	USD	B2C	A轮	上海
Jul-13	发网	N/A	数千万	USD	其他	B轮	上海
Jul-13	MEIX美市网	创业工场VenturesLab	N/A	N/A	其他	天使	北京
Jul-13	盒子支付	金沙江创投 国微技术	1000万	USD	支付	B轮	广东
Jul-13	好货网	同创伟业	数千万	CNY	P2P	A轮	北京
Jul-13	高朋网	腾讯 Groupon 君联资本	3000万	USD	O2O	N/A	北京
Jul-13	融360	红杉资本 光速安振/光速创投 KPCB 凯鹏华盈	3000万	USD	P2P	B轮	北京
Aug-13	点融网	北极光创投	1000万	USD	P2P	A轮	上海
Aug-13	寺库	盘古创富领 IDG资本 银泰资源 森合投资	数千万	USD	B2C	C轮	北京
Aug-13	哇噻网	盛大资本 九合创投	数千万	CNY	C2C	A轮	北京
Aug-13	糯米网	百度投资	16000万	USD	O2O	收购	北京
Aug-13	澳客网	人民网	N/A	N/A	其他	收购	北京
Aug-13	上海捷银支付	平安集团	亿元	CNY	支付	收购	上海
Aug-13	盈盈理财	联创策源	数千万	USD	理财	A轮	浙江



四、融资篇

4.5 2013年度电子商务企业融资案例监测表-Q3

时间	被投资方	主要投资方	投资金额	币种	所属行业	融资轮次	地域城市
Sep-13	穿衣助手	华映资本中国	1000万	CNY	电商服务	A轮	上海
Sep-13	基金豆	华创资本	数百万	CNY	其他	天使	北京
Sep-13	法斗士	N/A	100万	USD	其他	天使	北京
Sep-13	365健康卫士	乐搏资本	数百万	CNY	电商服务	天使	上海
Sep-13	阿姨厨房	中路资本	数百万	CNY	O2O	A轮	上海
Sep-13	挖财	IDG资本	数千万	USD	电商服务	A轮	浙江
Sep-13	卡牛信用卡管家	红杉资本	1000万	USD	理财	A轮	北京
Sep-13	基金豆	华创资本	数百万	CNY	理财	天使	北京
Sep-13	挖财	IDG资本	数千万	USD	理财	A轮	浙江
Sep-13	大家保	启明创投	数千万	USD	保险	A轮	上海
Sep-13	卡牛	红杉资本	数千万	USD	理财	A轮	广东
Sep-13	币行	N/A	数百万	USD	虚拟货币	A轮	北京
Sep-13	91金融超市	宽带资本、经纬创投	6000万	CNY	理财	A轮	北京
Sep-13	悠可网UCO	青岛金王	15000万	CNY	B2C	A轮	浙江
Sep-13	票集网	N/A	数百万	CNY	电商服务	天使	广东
Sep-13	淘当铺	蓝驰创投	数百万	USD	B2C	A轮	上海
Sep-13	美丽岛	天图资本	6000万	CNY	B2C	A轮	北京
Sep-13	酷漫居	天图资本	10000万	CNY	O2O	天使	北京
Sep-13	大搜车	红杉资本 晨兴资本 源渡创投	数千万	USD	其他	B轮	北京
Sep-13	辛巴达供应链	N/A	2000万	CNY	电商服务	B轮	北京

© 图表编制：中国电子商务研究中心

© 数据来源：www.100EC.cn



四、融资篇

4.5 2013年度电子商务企业融资案例监测表-Q4

2013年Q4电子商务企业融资案例监测表							
时间	被投资方	主要投资方	投资金额	币种	所属行业	融资轮次	地域城市
Oct-13	冰天美帝	中路集团/中路资本	数百万	CNY	B2C	天使	上海
Oct-13	EMIE亿觅创意网	景林投资	1000万	CNY	众筹	A轮	广东
Oct-13	一亩田	N/A	数千万	CNY	B2B	A轮	北京
Oct-13	Roseonly真爱花店	腾讯产业共赢基金	数千万	USD	B2C	B轮	北京
Oct-13	小虫米子ToneElegancy	广东骆驼服饰有限公司	亿元	CNY	B2C	收购	广东
Oct-13	泡否科技	乐搏资本	数百万	CNY	B2C	天使	北京
Oct-13	帮5买	ClearVue楷明投资	1600万	USD	电商服务	B轮	上海
Oct-13	时趣Social Touch	Sierra Ventures、君联资本(Legend Capital)、纪源资本(GGV Capital)	数千万	USD	其他	C轮	北京
Oct-13	菜管家	海博物流	N/A	N/A	B2C	收购	上海
Oct-13	来一火	中路集团/中路资本	数百万	CNY	O2O	天使	四川
Oct-13	车蚂蚁	晨兴创投	200万	USD	C2B	A轮	浙江
Oct-13	诚信中国	中皓资本	500万	USD	B2B2C	A轮	江苏
Oct-13	CSDN	宽带资本、方广资本、英特尔投资	数千万	USD	电商服务	A轮	北京
Oct-13	AA拼车网	中路资本	数百万	CNY	电商服务	天使	四川
Oct-13	哆啦宝	N/A	数千万	CNY	移动支付	A轮	北京
Oct-13	挖财	鼎晖投资	300万	USD	理财	B轮	浙江
Oct-13	天使汇	N/A	亿元	CNY	众筹	B轮	北京
Oct-13	好规划	华创资本	数百万	CNY	理财	天使	北京
Nov-13	中酒网	银基集团	数千万	CNY	B2C O2O	A轮	北京
Nov-13	百分之百数码	百度投资	数千万	CNY	O2O	B轮	广东
Nov-13	海猫季	青松基金	数百万	CNY	电商服务	天使	北京
Nov-13	饿了么	红杉资本 经纬中国 金沙江创投	2500万	USD	O2O	C轮	上海
Nov-13	罐头生活CarLife	PreAngel/荷多基金	数百万	CNY	电商服务	天使	上海
Nov-13	酒仙网	N/A	N/A	N/A	B2C	D轮	北京
Nov-13	比特币中国	光速安振/光速创投	500万	USD	虚拟货币	A轮	上海
Nov-13	有利网	软银中国/软银集团	1000万	USD	P2P	A轮	北京
Nov-13	拍拍贷	阿里巴巴/阿里资本	3500万	USD	P2P	B轮	上海
Nov-13	Credit Bit信用币	appWorks之初创投	数十万	USD	支付	天使	台湾
Nov-13	改图网	N/A	100万	CNY	B2C	天使	湖北



四、融资篇

4.5 2013年度电子商务企业融资案例监测表-Q4

时间	被投资方	主要投资方	投资金额	币种	所属行业	融资轮次	地域城市
Nov-13	Bragood布谷春天网络	N/A	数百万	CNY	电商服务	天使	北京
Nov-13	Molbase摩贝	N/A	数百万	CNY	电商服务	天使	上海
Nov-13	爱图购	杭州盈开投资Incapital	1000万	CNY	电商服务	A轮	浙江
Nov-13	艾视网	N/A	5200万	CNY	B2C	收购	上海
Nov-13	跑客帮	appWorks之初创投	数十万	USD	C2C	天使	台湾
Dec-13	微驴儿	戈壁绿洲计划	500万	CNY	电商服务	天使	上海
Dec-13	信用卡360	银杏谷投资	数百万	CNY	理财	天使	上海
Dec-13	铜板街	IDG资本	1000万	USD	理财	A轮	浙江
Dec-13	网贷之家	创东方投资	1000万	CNY	P2P	A轮	上海
Dec-13	点名时间	经纬中国、英特尔投资Intel Capital	数百万	USD	众筹	A轮	北京
Dec-13	好买基金	腾讯产业共赢基金、君联资本/联想投资	N/A	N/A	理财	B轮	上海
Dec-13	找钢网	雄牛资本 红杉资本 经纬中国 险峰华兴	3480万	USD	B2B	C轮	上海
Dec-13	OrderWithMe	Infinity Venture Partners/IVP Chinaccelerator中国加速/SOS Ventures	600万	USD	O2O	B轮	浙江
Dec-13	金泉网	N/A	35000万	CNY	B2B	IPO	江苏
Dec-13	51Talk无忧英语	顺为基金 DCM	1200万	USD	电商服务	B轮	北京
Dec-13	2345网址导航	海隆软件	270000万	CNY	电商服务	收购	上海
Dec-13	Dailyevent艺文创	appWorks之初创投	数十万	USD	O2O	天使	台湾
Dec-13	别叉掉	N/A	1000万	CNY	其他	A轮	福建
Dec-13	YOKA时尚网	百度投资 富达亚洲风险投资 经纬中国 IDG资本	1500万	USD	电商服务	C轮	北京
Dec-13	591结婚网	江苏高投	1000万	CNY	O2O	B轮	上海
Dec-13	要出发旅行网	祥峰投资Vertex	数百万	USD	电商服务	A轮	广东
Dec-13	家庭医生在线	N/A	8800万	CNY	电商服务	C轮	广东
Dec-13	FlindersVintage美琳德鲜花	新进创投 创业基金会/创业接力天使	数百万	CNY	B2C	天使	上海
Dec-13	途风网	携程	10000万	USD	O2O	A轮	天津
Dec-13	LBE安全大师	阿里巴巴/阿里资本	数千万	USD	其他	A轮	北京
Dec-13	Petta拍它	中路集团/中路资本	数百万	CNY	O2O	天使	北京
Dec-13	一嗨租车	携程	10000万	USD	O2O	E轮	上海

©图表编制：中国电子商务研究中心

©数据来源：www.100EC.cn



五、物流篇

5.1 2013年中国快递市场特征

特征一：快递行业“亚健康”的状态越发凸显

这几年，由于快递业陷入价格战，行业利润率已从2005年的近30%下降到现在的3%至5%。目前多数快递企业的利润率不到5%。由于需要应对不断上涨的人工、土地、资金等成本，以及愈演愈烈的价格战，企业利润日益微薄。

特征二：电商自建物流成趋势

物流成为电商竞争的新战场，各大电商都希望通过物流速度、运费高低的比拼，来抓住更多的用户。今年5月，马云也投身到了物流行业，成立了菜鸟网络；京东抢先推出“极速达”服务，实现3小时配送；苏宁云商部署“物流云”项目，预计到2015年将全部建成，实现60个物流基地和12个自动化仓库的全国布局。

特征三：快递跨界玩电商

2012年5月，顺丰快递的“顺丰优选”上线之后，闻风而来的快递企业纷纷加入电商市场，迅速搭建网购平台，欲分享电商这块巨大的蛋糕。如申通公司开发了“爱买网超”电商平台，圆通公司建立了“圆通新农网”，宅急送推出了E购网上平台，中国邮政与TOM集团合资建设了B2C购物平台，中通快递上线了电商平台“中通优选”。



五、物流篇

5.1 2013年中国快递市场特征

特征四：外资快递抢食中国市场

在中国市场，虽然包括联邦快递、UPS在内的外资快递已经获得牌照进入，但由于国内快递市场身陷价格泥潭，外资快递经营国内快件业务跑马圈地扩张网络仍需时日，而DHL、TNT则都是专注在国际快递快件业务上。数据显示，国际快递在国内所占的市场份额非常小，大概3%左右。

特征五：行业面临转型，部分企业崭露头角

国内快递行业进入战国时代，初步形成高、中、低端三个竞争梯队，前四大企业市场份额不到50%，未来行业将面临洗牌。国内几家快递企业已开始崭露头角，具备在市场竞争中胜出的潜质。

特征六：快递企业、电商集体发力智能快递柜

快递无人收件，“最后一公里”成为行业难题，既提高了送货成本，也降低了用户体验。而智能快递柜的优势非常明显，可以减少物流配送人员，降低配送成本，实现快件包裹的集中投放和回收等。

特征七：快递乱象重重，暴露行业经营模式漏洞

在我国几大民营快递企业中，目前除顺丰各网点均为直营外，“三通一达”（申通、圆通、中通和韵达）等民营快递公司的加盟比例均超过50%，有的甚至超过80%。不管在渠道、管理还是经营等方面，快递公司总部的管控始终难以到位，因此，“夺命快递”、信息泄露、暴力分拣、监守自盗等问题频出，严重阻碍了行业的良性发展，急需出台相关法律监管。



五、物流篇

5.2 2013年度中国物流快递相关数据

据中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示,2013年全国规模以上快递服务企业业务量累计完成92亿件,位居世界第二;业务收入累计达1441.7亿元,同比增长36.6%。另据统计,70%以上的网购业务需依靠快递来完成,快递行业50%以上营收来自电子商务。

图表显示,我国规模以上快递企业营收逐年增加,2013年达到1441.7亿元。中国电子商务研究中心预测,2014年全年全国规模以上快递服务企业业务收入将达1875亿元。





五、物流篇

5.3 2013-2014年中国典型电商自建物流情况对比

2013-2014年中国典型电商自建物流相关情况				
电商企业	仓储面积	运营/仓储中心	免运费标准	备注
	100多万平方米	六大一级物流中心之下，有27个城市仓储中心	单笔订单满59元免运费	自建近2万名配送员队伍服务360多个核心城市，其他快递公司辅助
	全国有12个始发仓库	南京、北京、上海、广州、沈阳、成都、武汉、西安、杭州、深圳等	全场免运费	大件100个城市的部分区域半日送达，小件12个城市的部分区域半日达，220个城市的部分区域次日达
	70多万平方米	11个运营中心和仓储物流中心	单笔订单满49元免运费	19个城市自建配送团队，其他快递公司辅助
	将达到23万平方米	上海、苏州、杭州、扬州、深圳、北京等城市自建物流配送体系	单笔订单满49元免运费	在12个城市能实现一日三送，7个城市实现一日两送，其余部分城市实现一日一送，并引入顺丰等实力最强的第三方物流企业作为补充支持
	近28万平方米的仓库	上海、北京、广州、成都、武汉在内的全国7大运营中心	单笔订单满99元免运费	目前70%订单由自建物流团队完成配送，自配送及时率达到99%

©图表编制：中国电子商务研究中心 ©数据来源：www.100EC.cn



六、盘点篇

6.1 2013年度中国网络零售市场特征盘点

特征一：网店与实体店的融合受到关注

O2O模式将线下商店与网店融合起来的营销渠道组合。消费者在网店通过在线支付购买商品或服务后，在线下实体店取货或享受服务。或者反过来操作，在实体店看好商品后在网上购买。

特征二：电商发力移动端 抢占“移动”市场

2013年，无论是世界范围，还是在国内，大多数的电商企业都提供了移动端的服務。打通线上线下的营销战成了电商角逐零售市场的主要手段，传统互联网用户消费习惯的日益移动化，移动电商正在疯狂的崛起成为必然。



六、盘点篇

6.1 2013年度中国网络零售市场特征盘点

特征三：电商纷纷推出金融服务 互联网金融热掀起

2013年很多电商涉足金融领域，积极开拓互联网金融相关业务。目前国内B2C电商企业已经开展电商金融的有：淘宝（天猫）、京东、苏宁、国美在线等。电商在这个领域的竞争已经展开。

特征四：电商角力开放平台 平台战打响

目前电商自营商品普遍亏损比较严重，为了实现流量变现，各大电商纷纷开放第三方平台，增加外边商家入驻，从而提高毛利率，这已俨然成了当今电商行业发展趋势。从商业模式来说，开放平台更能带给电商整体业务、交易量的快速增长。



六、盘点篇

6.2 2013年度中国网络零售行业大事件

事件一：京东完成7亿美元融资 新一轮融资竞赛或将开启

2月16日，京东商城确认完成新一轮约7亿美元的普通股股权融资。投资方包括本轮入股的新股东加拿大安大略教师退休基金和Kingdom Holdings Company，而京东的一些主要股东亦跟投了本轮。

（详见：www.100ec.cn/detail--6083705.html）

事件二：苏宁电器正式更名苏宁云商 彻底“去电器化”

2月19日晚间，苏宁电器发布公告称，拟将公司名称变更为“苏宁云商集团股份有限公司”，以更好的与企业未来的经营范围和商业模式相适应。与此同时，苏宁电器的英文名称由原“SUNING APPLIANCE CO., LTD.”变更为“SUNING COMMERCE GROUP CO. LTD.”（详见：www.100ec.cn/detail--6084147.html）

事件三：唯品会“流血上市” 登陆纽交所开盘破发

3月23日晚，广州品牌折扣网站唯品会在美国纽约交易所挂牌上市，股票代码为VIPS，6.5美元的发行价较原计划下调23.5%，被业内评论为“流血上市”。

事件四：国美在线CEO离职 国美电商曲折路

5月6日，国美在线确认，国美在线原CEO韩德鹏近日已提出辞职，CEO一职暂由国美集团高级副总裁、国美在线董事长牟贵先担任。这也意味着去年初库巴网CEO王治全离职后，国美电商又损失一重要高管。（详见：www.100ec.cn/detail--6099329.html）

六、盘点篇



6.2 2013年度中国网络零售行业大事件

事件五：兰亭集势赴美上市 外贸电商前景明朗

6月6日，国内外贸零售商兰亭集势将在纽约证券交易所正式挂牌上市，股票代码“LITB”，详见中心专题(www.100ec.cn/zt/anl_ltjs)。兰亭集势作为2013年第一家在美上市的中国公司，也是中国赴美外贸电商第一股，证明了外贸B2C道路可以走通，外贸电商进入新的时代。

事件六：微信推出支付功能 移动端竞争激烈

8月5日，微信推出5.0版本，从此微信不仅可以聊天、晒图，你还可以用它付款购物。一夜之间微信也成为了众多企业梦寐以求的O2O合作平台。

事件七：19大家居卖场联合抵制天猫

11月5日，国内19家较大规模的家居卖场，悄然纳下了“投名状”，对于天猫等电商平台的冲击，将实施联合防御。

事件八：国美在线与库巴网融合 统一品牌和标识

11月29日，国美在线发布公告称，从11月30日零时起，库巴网域名与库巴品牌将不再使用，国美在线与库巴网完全融合，统一品牌和标识为“国美在线”。



六、盘点篇

6.3 2013年度中国物流快递大事件盘点

事件一：菜鸟网络高调做物流

5月28日，由阿里巴巴集团牵头，联合银泰、复星等大型企业成立了菜鸟网络科技有限公司，马云出任董事长，银泰集团董事长兼总裁沈国军出任首席执行官。天猫投资21.5亿，占股43%。银泰通过北京国俊投资有限公司投资16亿，占股32%。富春集团则通过富春物流投资5亿，占股10%，上海复星集团通过上海星泓投资有限公司投资5亿，占股10%。圆通、顺风、申通、韵达、申通各出资5000万，占股1%。

事件二：中国铁路推“高铁快运”

中国铁路总公司从6月15日起正式实施货运改革，其中七大货运服务内容之一就是高铁快递业务，即利用每天发出的第一趟高铁确认车(不载人)运输快递包裹，进行城际“当日达”或“次晨达”等小件包裹快运服务。目前中国铁路已在广州、上海、南昌等地方路局，开展了“高铁快递”试点业务。

事件三：苏宁启动“物流云”

未来三年计划投入200亿建设物流。截至2013年上半年，苏宁“物流云”的全国物流建设项目已完成50%的建设，到2013年底累计建成并投入使用的物流基地将达到24个，含规划建设数量则达到37个。苏宁易购已经获得北京、上海、天津、南京、苏州、无锡、武汉、呼和浩特等20多个省市地区的物流快递牌照。



六、盘点篇

6.3 2013年度中国物流快递大事件盘点

事件四：京东发力仓储物流开放平台

到2013年底，京东的仓储面积将超过100万平方米。京东向中国电子商务研究中心提供相关数据显示，截止今年5月，京东日订单量已达100万单，而京东快递每日承接的外部包裹量已超过10万单。到目前为止京东已建成由6大物流中心、27个城市仓储中心，近千配送站、300多个自提点组成的覆盖全国1188个行政区域的物流网络，覆盖范围、物流效率和配送服务正逐步成为其区别于其他电商的核心竞争力。

事件五：圆通“毒快递”事件

11月29日，山东东营广饶县居民焦女士，受到从网购的一双童鞋。快件在输运过程中，染上高毒物质。收到毒快递6个小时后，焦女士丈夫中毒死亡。事后，承运的圆通快递公司承认，是自己违规运送的“氟乙酸甲酯”高毒物质。事件暴露了快递加盟制的弊端以经济行业监管的缺失和“收寄验收”制度形同虚设。

事件六：快递角逐“最后一公里”

快递末端配送问题已经成为行业发展的瓶颈，为了解决这一问题，末端配送早已成为快递、电商企业的发力点。目前，各大加盟制快递企业除加速直营化进程外，也在加速布局自提模式。2013年4月，申通快递宣布投资3000万元，在社区和学校等地建立约3万个快件存放点。此前，顺丰、韵达等多个位居行业前列的快递公司已经在便利店、超市进行了自提点布局。而阿里、京东、苏宁易购等主流电商都在以不同形式开展自提业务，目前，菜鸟网络在全国64个城市有1.1万个自提点，自提点订单量的峰值出现在“双11”，当天达31万单。



六、盘点篇

6.4 “2013年倒闭的电商网站”盘点

- 一、万家摩尔：2013年年初，华润集团组建的网上商城——“万家摩尔”停运，项目失败。
- 二、飞虎乐购：2013年年初，富士康旗下电商飞虎乐购进入清算阶段，面临倒闭。
- 三、优菜网：2013年1月初，由于融资困难，生鲜电商优菜网宣布转让。
- 四、爱顾商城(Argos)：2013年3月，海尔集团与英国零售商Argos联合建立的以Argos为品牌的电商网站“爱顾商城”宣布解散，正式运营不到3个月。
- 五、袜管家：2013年5月，传出国内垂直B2C袜管家倒闭的消息。
- 六、半边天：2013年5月，永辉超市旗下的生鲜类网站“半边天”上线不足百日已悄然下线。
- 七、大树网：2013年5月，曾获得千万级投资、针对大学生的在线B2C大树网倒闭。
- 八、亿佰购物：2013年6月，国内最大的信用卡分期购物平台亿佰购物倒闭，并拖欠货款3000万左右。
- 九、牛窝网：2013年10月，家具电商牛窝网倒闭，一夜之间毫无预兆全员被裁。



七、预测篇

中国网络零售行业趋势预测

◆ 趋势一：O2O发展迅速 线上线下融合成趋势

传统零售业如苏宁开始逐渐寻求线下线上资源的整合，进行O2O的转型；同时电商企业也开始注重线下，线下线上的融合将会向更多的行业扩散。

◆ 趋势二：跨境电商产业链日益完善，将会迎来高速发展

近年来中国跨境电商已逐渐形成一条涵盖营销、支付、物流和金融服务的完整产业链，行业格局日渐稳固。2013年兰亭集势的上市让跨境电商格外引人注目。未来跨境电商将迎来高速发展时期。

◆ 趋势三：移动电商成为电商争抢的蛋糕

移动电子商务为传统企业开辟了新战场，未来传统企业都将通过各种方式进军移动电子商务。移动电商将成为电商的下一个战场。

◆ 趋势四：互联网金融发展体系化 各方积极参与

2013年，“互联网金融”成为继物联网、大数据、云计算、移动互联网之后，又一经济社会广泛关注的焦点领域，阿里推出余额宝、京东推出“京保贝”、建行善融商务上线等。2014年年初，苏宁又推出零钱宝，可以看出2014年互联网金融将形成对公和对私业务两翼齐飞的局面，银行、基金等金融机构也将主动参与进来，推动整个生态圈的繁荣。

◆ “大鱼吃小鱼” 电商拥抱“并购潮”

继苏宁收购满座网、商圈网入股麦考林之后，我们可以看到2014年电商并购潮会持续。电商市场优胜劣汰，很多小平台会跟别的平台进行合并，最终剩下数家大的电商平台。



八、报告附录

8.1 关于我们

- 中国电子商务研究中心，是我国最早创办、也是目前唯一一家以研究、传播与服务电子商务的第三方行业专业研究机构；下属www.100EC.cn是我国领先的电子商务门户入口平台。
- 中心发布的电子商务报告屡获包括国家统计局、商务部、工信部、发改委、国新办、国家工商总局在内的多部委引用和认可，并引起党中央、国务院数次高度重视与批示，推动了我国电子商务产业的健康、稳定、蓬勃发展大好局面。
- 通过多年积累，目前中国电子商务研究中心不仅拥有“权威的机构品牌资源”和“专业的研究分析资源”，还整合了“广泛的社会传播资源”、“精准的百万用户资源”、“庞大的中高端人脉资源”（建立了涵盖近5000企业的“中国电子商务中高层人脉数据库”），以及近500家、1000名记者的关注电子商务的中国电子商务媒体记者公共服务平台等全国范围内的行业资源。
- 中心现有各类全职工作人员近30人，拥有100余位兼职国内知名专业分析师、特约国内最权威电商研究专家、院校专家教授、知名企业CEO、顶尖实战专家，并与包括中国社科院在内的数十家高等院校、科研机构、行业协会与咨询机构等达成各类合作伙伴关系。（《》更多关于中心：<http://www.100ec.cn/zt/cpfbw/>）



八、报告附录

8.1 关于我们

●全国人大，以及国家统计局、发改委、国新办、商务部、工信部、教育部、工商总局等多部委，电子商务数据 指定报送单位

●“中国诚信网络团购联盟” 会长单位

●我国首部电商监管立法：《网络商品交易及服务监管条例》 副组长编写单位

●六部委联合打击“中国网络传销调查专项行动” 推动单位

●我国首个互联网安全与外资VIE结构控制 倡导单位

●“中国服装行业电子商务应用峰会” 发起单位

●“中国电子商务市场经济数据”定期 发布单位

●《浙江省电子商务产业“十二五”发展规划》 等多省市 编制单位

.....



八、报告附录

8.1 关于我们

- 平均每天有**80至100万人/次**（PV），访问我们的电商门户网站（100EC.CN）
- 平均每年有**5,000 余家**海内外媒体，超过**10万 篇**新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等，是媒体曝光度最高的电商信息服务机构
- 从中央到地方，超过**20家**各级政府机构与我们结为合作伙伴
- 超过**50家**公司在海内外上市及投融资时使用了我们的数据和分析
- 平均每年，超过**1万人**参加我们主办或协办的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模**超百万**
- 国内**上百家**券商/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和信息
- 有超过**1000多家**电商、**10000多家**中小企业、网商依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩。
-



八、报告附录

8.1 关于我们





八、报告附录

8.1 关于我们



中国电子商务研究中心面向“电子商务链”环节的B2C、B2B、团购网、移动电商、服务商和网商等企业，以及各有关政府部门等核心用户群体，推出基于电商产业链的专业化解决方案，推动了我国电子商务产业的长期、蓬勃发展。

》》详细电商解决方案，参见：
<http://www.100ec.cn/zt/cpfw/>



八、报告附录

8.1 关于我们





八、报告附录

8.2 研究报告





八、报告附录

8.2 研究报告-报告征订

2013年度中国互联网金融各细分市场系列报告定制征订

- 《2013年度中国互联网金融发展研究报告》
- 《2013年度中国P2P网贷发展研究报告》
- 《2013年度中国网销基金发展研究报告》
- 《2013年度中国B2B电商金融发展研究报告》
- 《2013年度中国B2C电商金融发展研究报告》
- 《2013年度中国银行电商发展研究报告》
- 《2013年度中国网销保险发展研究报告》
- 《2013年度中国网络支付发展研究报告》
- 《2013年度中国众筹模式发展研究报告》
- 《2013年度中国虚拟货币发展研究报告》

详见：www.100ec.cn/zt/2013bgdzh/



八、报告附录

8.3 相关频道

中国网络零售网（<http://www.100ec.cn/zt/B2C/>）汇聚行业资讯、行业研究、行业服务、行业数据、行业监督与一身，涵盖了报道中心、企业中心、人物中心、数据中心、研究中心等多个栏目，堪称“网络零售第一站”。

网络零售频道包括了网络零售、网店、移动电商、电商营销、电商融资等行业资讯，也包含国内一线B2C/C2C企业的企业动态及海外网络购物网站的企业动态。

同时包含京东商城、淘宝、天猫、苏宁易购、腾讯电商、当当网、凡客诚品、麦考林等企业动态和高管观点，让电商界人士可以及时了解企业最新动态。

The screenshot shows the homepage of the China Network Retail website. At the top, there is a navigation bar with the logo of the China E-commerce Research Center (CECRC) and the URL www.100ec.cn. The main heading is '网络零售第一站' (Network Retail First Station) and '中国网络零售网' (China Network Retail Website). Below this, there is a secondary navigation bar with various categories like '网络零售', '物流快递', '网络支付', etc. A third navigation bar lists '首页', '报道中心', '企业中心', etc. Below the navigation, there is a section titled '报道中心' (Reporting Center) with three columns of news items, each with a '更多' (More) link.



八、报告附录

8.4 联系分析师

报告审定

曹磊

中国电子商务研究中心研究员、主任

中国诚信网络团购联盟秘书长、浙江大学EMBA 客座教授、中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官、中国电子商务协会网络整合营销研究中心特聘专家、《浙江省电子商务“十二五”规划》编制组 专家、国家《网络商品与服务交易管理条例》起草小组副组长。并屡屡受邀到国内各省市、高校、大型企业，做电子商务主题报告与相关企业高层战略培训，深受欢迎，是我国21世纪青年电子商务专家。



【研究领域】：重点研究关注全球电子商务宏观发展趋势与主流电商企业，国内部分主要包括：行业发展特征与趋势、代表性商业模式、第三方电子商务平台服务、中小企业电子商务应用、网络零售与网络团购发展、新兴网络融资与移动电子商务领域等，以及电子商务配套产业链等延伸领域；其研究成果推动了相关政策法规的出台与完善，在国内电子商务业界享有较高声誉。

【专栏】：http://www.100ec.cn/detail_man--313.html

【电话】：0571-87756579 **【E-mail】**：CaoLei@NetSun.com

【微博】：<http://weibo.com/u/2738383473>

【微信号】：13968082095



八、报告附录

8.4 联系分析师

报告主编

莫岱青

中国电子商务研究中心分析师 网络零售部主任

【研究领域】：重点研究与关注网络零售市场与网络零售主流电商企业。日常研究对象包括：C2C与B2C平台、网络零售、网络支付、仓储物流快递，网络购物、海外代购、网店运营、电商服务商，以及传统企业开展电子商务零售业务等电子商务细分和主要应用领域。

【电话】：0571-88228186

【E-mail】：mdq1@NetSun.com

【QQ】：2350313153

【微博】：<http://t.qq.com/xiaorain166?preview>

【微信号】：i100EC



八、报告附录

8.4 联系分析师

报告编委

姚建芳

中国电子商务研究中心 网络零售部助理分析师

【研究领域】：主持开展中国电子商务法律求助服务平台相关法律求助、法律报告调研、法律法规研究、电商律专家认证等相关工作；以及主持开展中国电子商务投诉与维权公共服务平台涉及网络购物、网络团购、物流快递、网络支付、消费欺诈等电子商务消费过程的投诉受理、维权协调、消费提示、数据分析、案例研究。

【电话】：0571-87397953

【E-mail】：yjf8936@NetSun.com

【QQ】：374285490

【微博】：<http://t.qq.com/yjf8936>

【微信号】：i100EC



八、报告附录

8.4 联系分析师

报告编委

钱海利

中国电子商务研究中心 互联网金融部助理分析师



【研究领域】：重点研究与关注互联网金融支付与融资企业。主要关注网络支付、众筹、虚拟货币等领域以及电商企业融资。

【电话】：0571-85337218

【E-mail】：qhl@netsun.com

【QQ】：2814914179

【微信号】：i100EC



八、报告附录

8.5 相关链接

- 中国电子商务研究中心研究报告（下载）：<http://www.100ec.cn/zl/2010bgdz/>
- 中国电子商务研究中心分析师：<http://www.100ec.cn/zl/fxs/>
- 中国电子商务网络零售频道：<http://www.100ec.cn/zl/B2C/>
- 中国电子商务数据中心：<http://www.100ec.cn/zl/data/>
- 中国电子商务研究中心分析师：<http://www.100ec.cn/zl/fxs/>
- 中国电子商务投诉与维权公共服务平台：<http://www.100ec.cn/zl/315/>
- 中国电子商务研究中心产品服务：<http://www.100ec.cn/zl/cpfw/>



联系我们



- 联系电话：0571-88228186
- 联系人：中国电子商务研究中心 莫老师
- E-mail： B2C@NetSun.com
- 中心网站： www.100EC.cn