



# 《2013年度中国电子商务人才状况调查报告》

编制机构：中国电子商务研究中心

专业电子商务人力资源服务商(赢动教育)

发布机构：中国电子商务研究中心

发布日期：2014年04月21日



 中国电子商务研究中心  
CECRC WWW.100EC.cn

电商要闻/评论/数据/报告/  
会议/信息图/实战干货

微信号:i100ec



 中国电子商务研究中心  
CECRC WWW.100EC.cn

互联网金融时代  
微信号:hlwjrsd100



 中国电子商务研究中心  
CECRC WWW.100EC.cn

微信网购维权平台  
微信号:DSWQ315



# 目录（一）

## 一、报告概要

- 1.1 报告编委
- 1.2 报告特色
- 1.3 报告时间
- 1.4 调查目的
- 1.5 调查方法
- 1.6 调查执行
- 1.7 版权声明
- 1.8 报告鸣谢

## 二、2013年中国电子商务人才状况调查数据

- 2.1 问卷调查企业样本基本数据
- 2.2 电商企业人才状况重要数据

## 三、2013年中国电子商务人才状况主要特征

- 3.1 特征一：行业仍在急速扩张，人才缺口巨大
- 3.2 特征二：综合性高级人才稀缺
- 3.3 特征三：企业人力资源成本高企
- 3.4 特征四：企业人力资源管理难度增大



## 目录（二）

### 四、中国电子商务人才问题核心矛盾

- 4.1 矛盾一：行业快速发展与人才供应不足的矛盾
- 4.2 矛盾二：电商企业微薄的利润与高额的人力资源成本的矛盾
- 4.3 矛盾三：电商行业快速更新的知识结构与传统人才培养模式的矛盾
- 4.4 矛盾四：跨界人才是电子商务行业的最爱

### 五、电子商务企业对人才的需求方向

- 5.1 人才结构需求
- 5.2 企业最关注的人才应具备的素质

### 六、改善中国电子商务企业人才现状的方法和思路

- 6.1 改善电商企业的人力资源管理制度
- 6.2 改善当前的电商人才培养体系

### 七、关于我们



# 一、报告概要

## 1.1 报告编委会

- 审 定:

中国电子商务研究中心主任、研究员 曹磊

(专家专栏: [http://www.100ec.cn/detail\\_man--313.html](http://www.100ec.cn/detail_man--313.html) )

- 执行主编:

中国电子商务研究中心特约研究员、赢动教育 CEO 崔立标

(专家专栏: <http://www.100ec.cn/zt/fzyxb>)

- 编 委:

中国电子商务研究中心高级分析师 张周平



# 一、报告概要

## 1.2 报告特色

### ——全面性：

报告对目前国内电商企业，分别从企业规模、招聘状态、人才压力、职业素质等角度切入，进行全面调研、解剖与分析；

### ——专业性：

针对各类电商企业开展广泛深入调研，调查对象包括：B2B、B2C、O2O团购、移动电子商务、社会化电商等；

### ——权威性：

由我国权威电子商务研究机构携手专业电子商务人力资源服务商共同编制；

### ——独家性：

报告通过为期近半年时间对电商企业的人才需求进行深入调研，独家掌握一手调查数据；

### ——客观性：

以客观调研、统计数据为主，专家主观分析、评论为辅。



## 一、调查背景

自2007年开始，中国电子商务发展进入快车道，尤其以B2C、C2C为代表的网络零售，更是以年均增长率70%的速度快速扩张，国家“十二五”规划把电子商务作为产业结构优化升级、转变区域经济发展方式的战略重点，明确提出要积极发展电子商务。





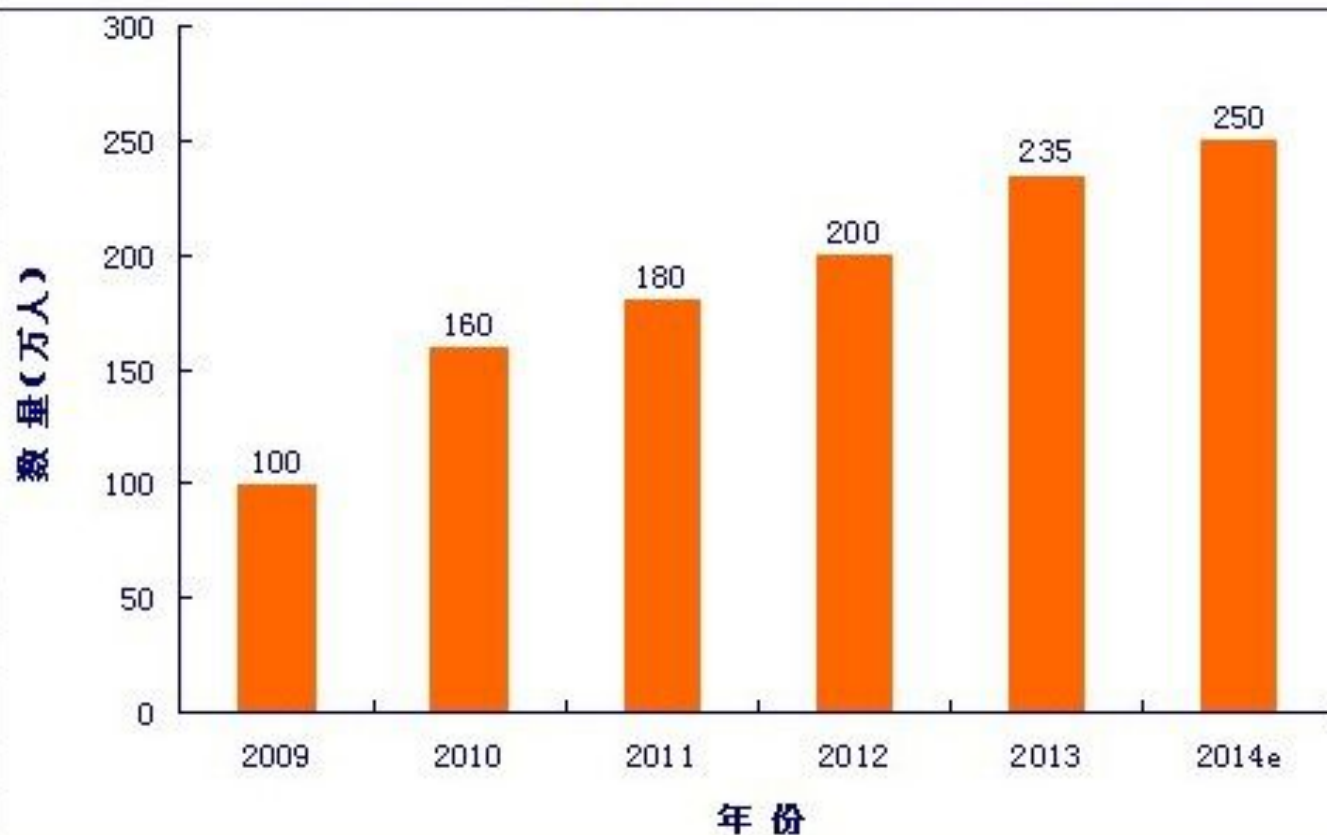
在行业快速发展的背景下，人才与诚信、物流一起成为影响电商产业发展的三大瓶颈之一。随着国家对电子商务政策的升温，未来5年，我国3000多万家中小企业将有半数企业尝试发展电子商务，电子商务的人才需求更加趋紧，2013年电子商务服务企业直接从业人员超过235万人。目前由电子商务间接带动的就业人数，已超过1680万人。

据2012年4月18日，淘宝网淘工作频道数据，仅从2012年4月2日到18日半个多月的时间里，全部电子商务职位需求数是88870条。

而从2000年来，教育部已经批准了339所本科高校和650多所高职高专设置电子商务专业，每年大约有8万多毕业生。



2009-2014年中国电子商务服务企业直接从业人员规模



©图表编制：中国电子商务研究中心

©数据来源：WWW.100EC.CN





### 1.3 报告时间

- 报告调查时间：2013年09月-2013年12月
- 数据统计时间：2014年02月-2014年03月
- 报告成文时间：2014年03月-2014年04月
- 报告发布时间：2014年04月21日

### 1.4 调查目的

- 了解中国电子商务企业普遍的人力资源现状，电子商务企业对人才的详细需求。
- 通过调查企业电商人才的现状、问题，进行深入了解、准确分析，在此基础上提出解决电商人才困局的思路 and 方案。
- 借鉴优秀企业的人才管理经验，帮助业内企业改善自身人才状况，助力企业快速发展。



## 1.5 调查方法

- 针对国内典型电子商务企业人力资源部门进行问卷调查。

## 1.6 调查执行

- 本调查报告由国内第三方专注电子商务研究机构——中国电子商务研究中心，联合电子商务人力资源服务商——杭州赢动教育咨询有限公司，历经数月时间经对**286**家样本电商企业调查所得。

## 1.7 版权声明

- 本报告相关知识产权归中国电子商务研究中心和杭州赢动教育咨询有限公司所有，任何部门、企业、机构、媒体等单位引用本报告数据、内容，均请注明：“根据中国电子商务研究中心和赢动教育联合发布的《**2013**年度中国电子商务人才状况调查报告》”。

- 本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，中国电子商务研究中心不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。



## 1.8 报告鸣谢



诚挚感谢以上电商企业对本次报告调研的支持（286家恕不一一列举）



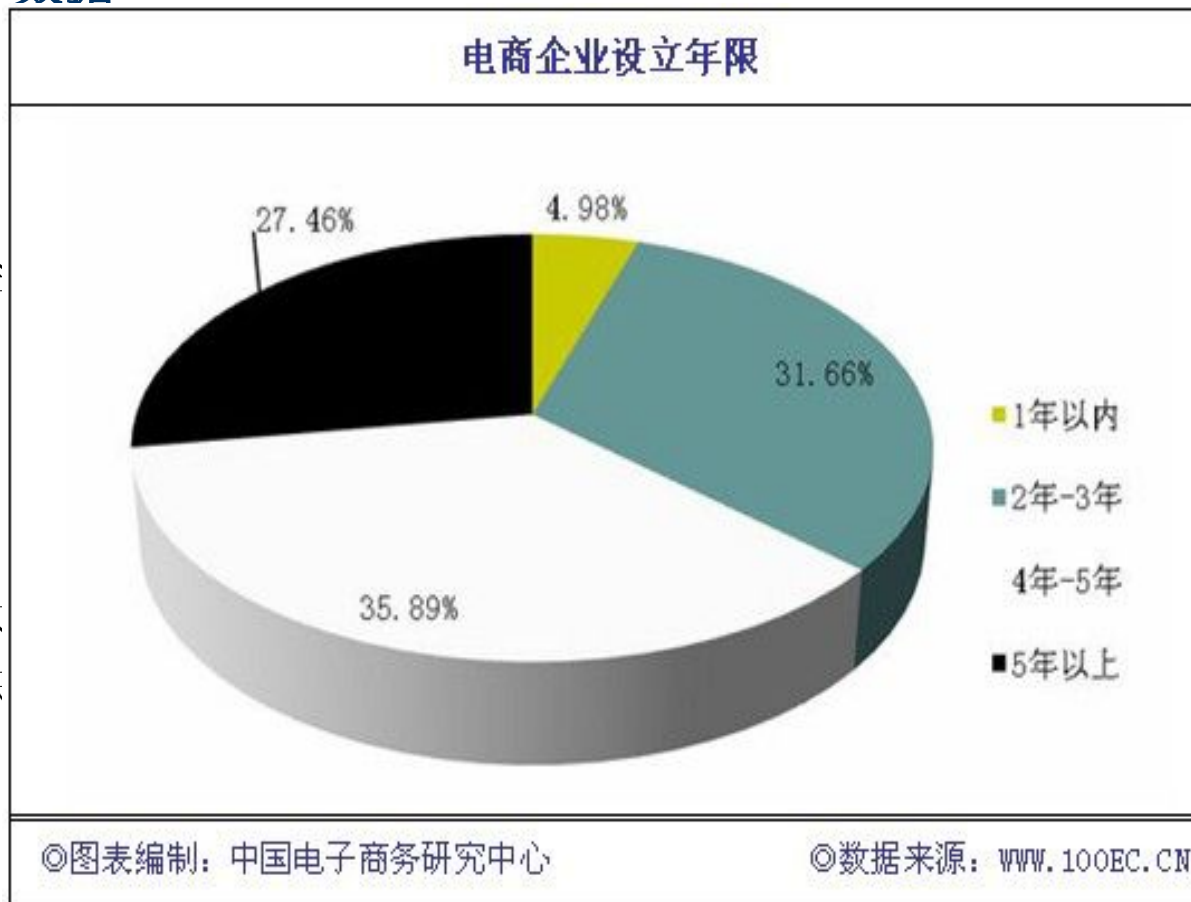
## 二、 2013年中国电子商务人才状况调查数据

### 1.1 问卷调查企业样本基本数据

#### 1、 电商企业设立年限：

在调查企业中设立年限1年内的企业占4.98%，2年-3年的企业占31.66%，设立在4年-5年内的占35.89%，设立超过5年的占27.46%。

**点评：**2年以上成熟企业占了绝大部分，因此调查数据准确反映了行业的核心发展状态。



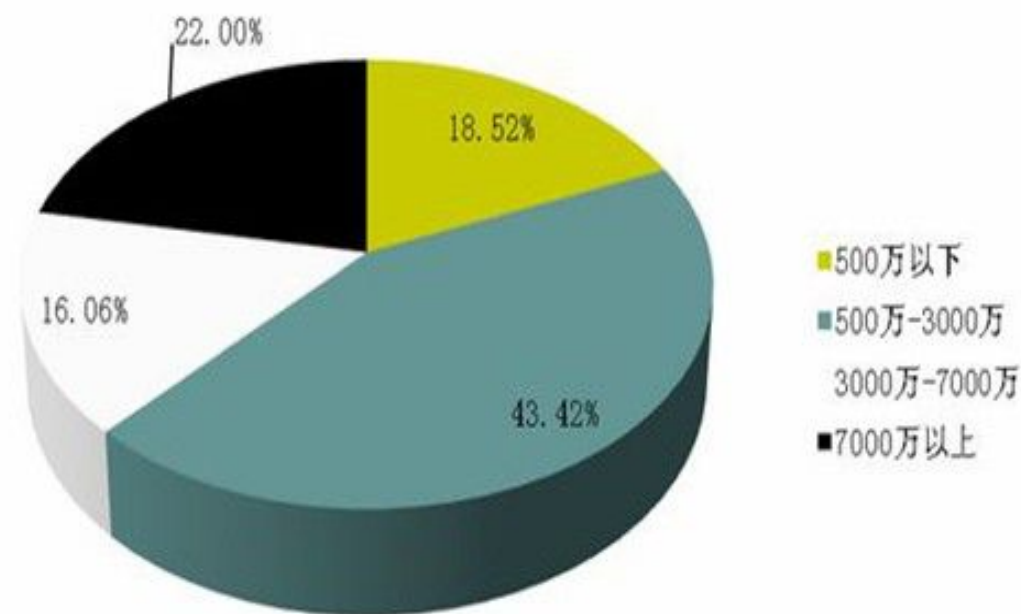


## 2、2013年电商企业销售规模分布

调查企业中销售规模500万以下占18.52%，500-3000万的企业占43.42%，3000-7000万16.06%，销售在7000万以上的企业占22%。

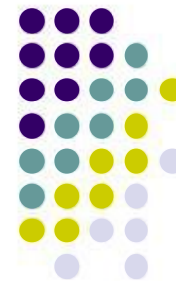
**点评：**电商企业中销售规模中等水平占据主流，随着网购人群的增多，电商企业销售规模也出现不断增长。

2013年电商企业销售规模分布



◎图表编制：中国电子商务研究中心

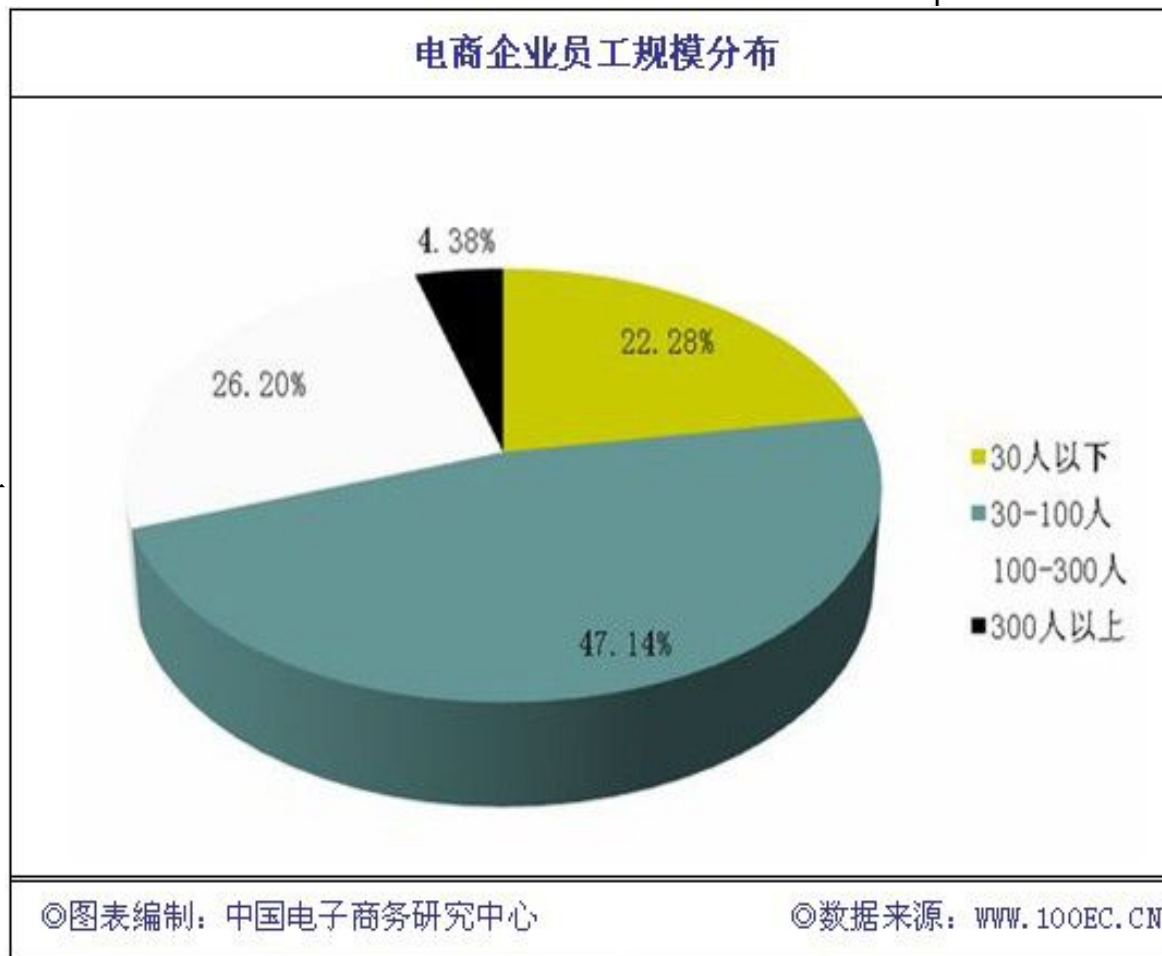
◎数据来源：WWW.100EC.CN



### 3、电商企业员工规模分布

调查企业中员工规模在30以下占22.28%，30-100人的企业占47.14%，100-300人占26.2%，规模300人以上的企业占4.38%。

点评：目前30-100人规模的企业占据主流，显示电商行业正处于高速成长期，行业格局尚未形成。

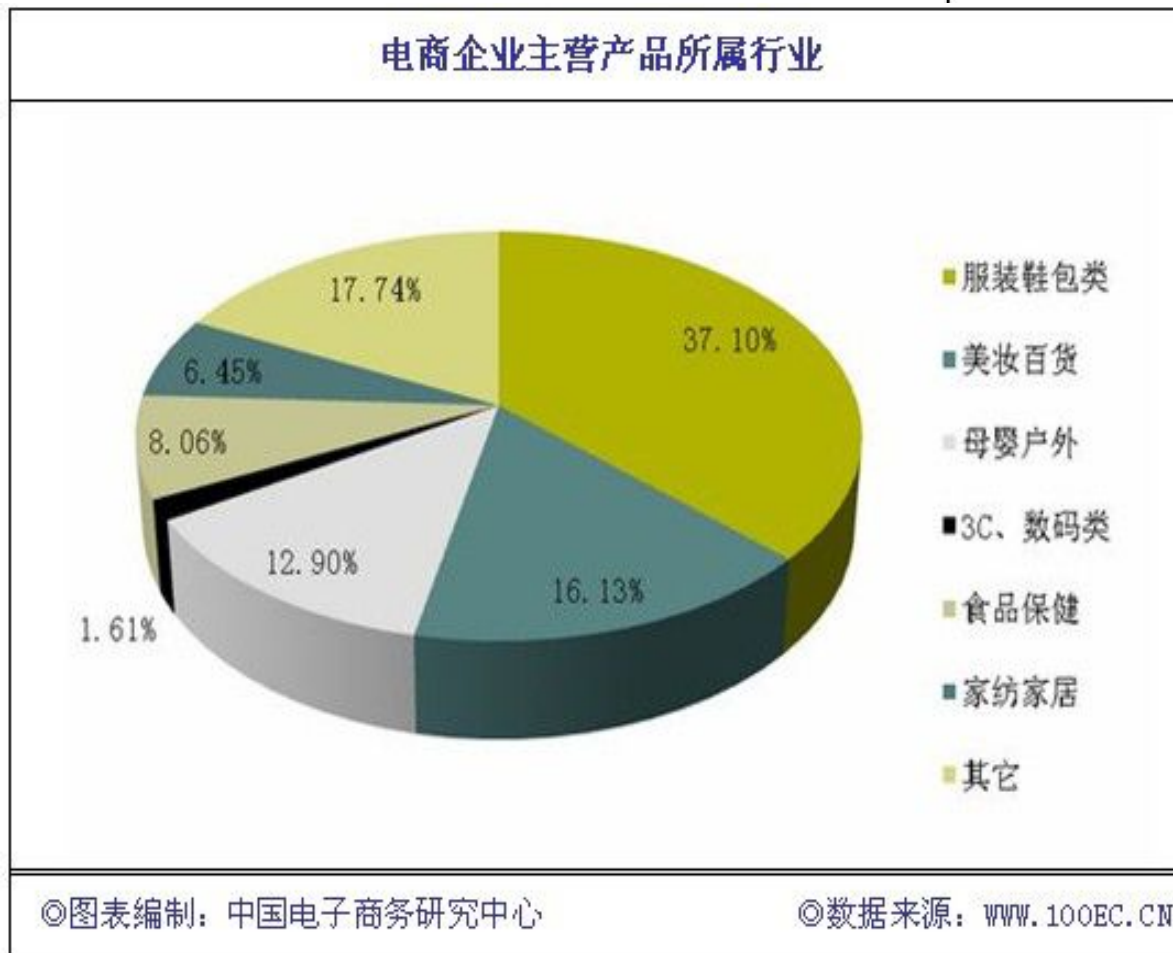




#### 4、电商企业主营产品所属行业

调查企业主营产品所属服装鞋包占**37.1%**，美妆百货占**16.13%**，母婴户外占**12.9%**，3C、数码类占**1.61%**，食品保健占**8.06%**，家纺家居占**6.45%**，其他占**17.74%**。

**点评：**目前服装鞋类还是电商销售的主营商品，而随着各类购物人群、需求的不断增多，主营产品也开始向食品保健等领域拓展。



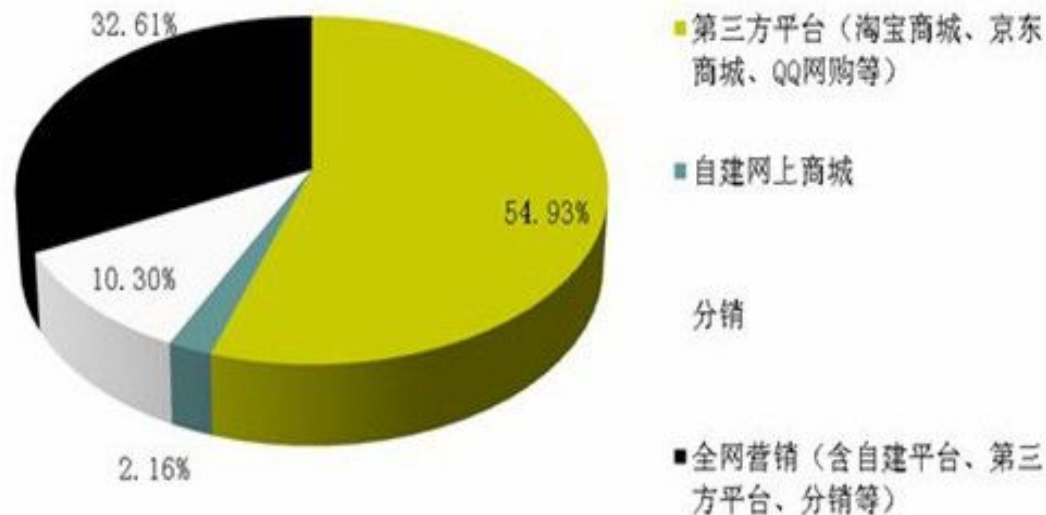


## 5、企业开展电子商务的方式

调查企业开展电子商务的方式中第三方平台（天猫商城、京东商城、QQ网购等）占**54.93%**，自建网上商城占**2.16%**，分销占**10.3%**，全网营销（含自建平台、第三方平台、分销等）占**32.61%**。

**点评：**目前传统企业开展电子商务的模式主要还是借助第三方平台开展电商。该类模式相比自建商城成本较低，成效较快。

企业开展电子商务的方式



◎图表编制：中国电子商务研究中心

◎数据来源：WWW.100EC.CN



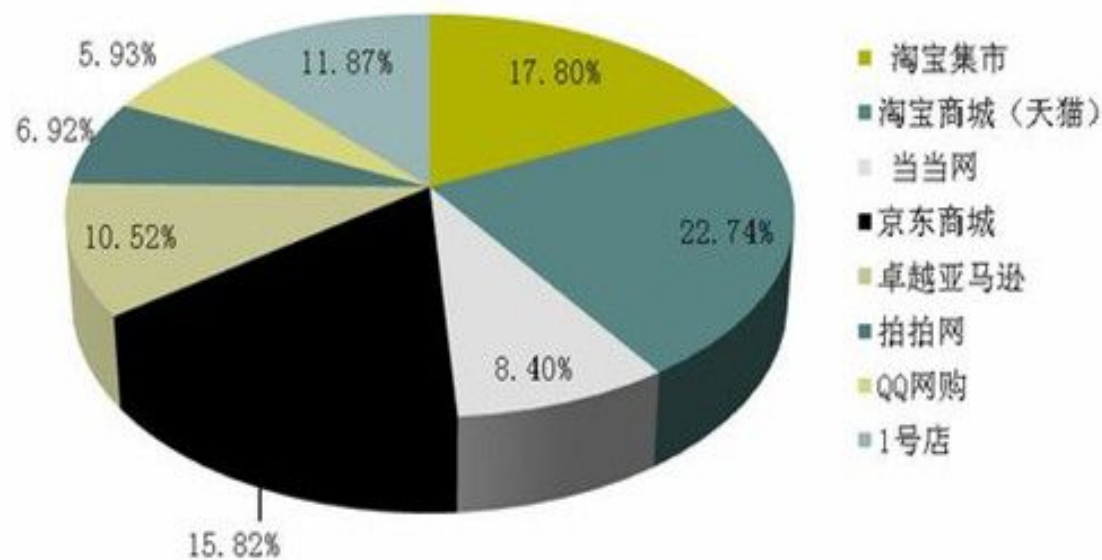


## 6、企业所使用的第三方平台

调查企业所使用的第三方平台淘宝集市占17.8%，天猫占22.74%，当当网占8.4%，京东商城占15.82%，亚马逊中国占10.52%，拍拍网占6.92%，QQ网购占5.93%，1号店占11.87%（以上数据从每家企业选择3家主要的第三方平台汇总统计）。

点评：第三方平台中天猫、淘宝、京东三分天下，三家所使用率近60%。

企业所使用的第三方平台情况



©图表编制：中国电子商务研究中心

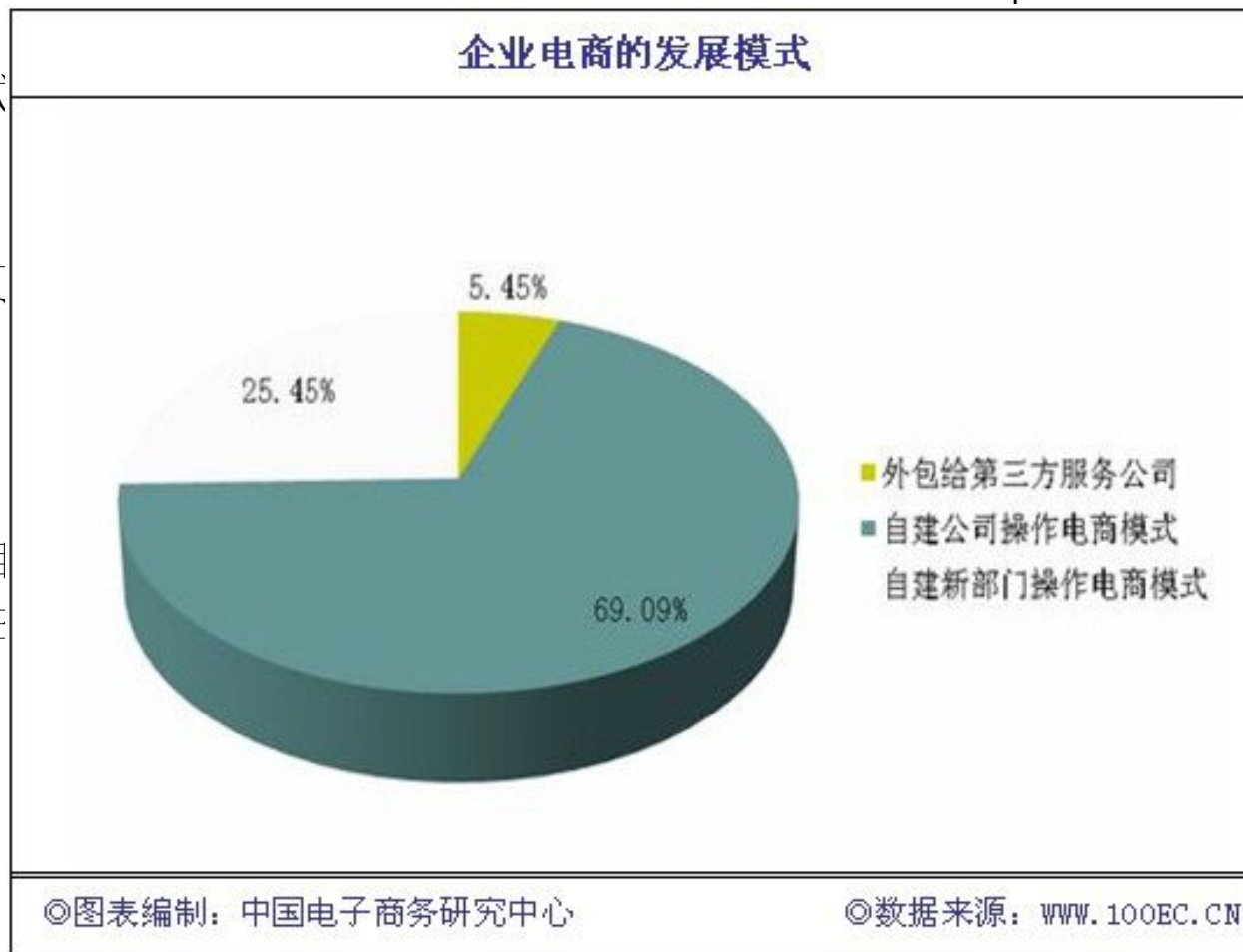
©数据来源：WWW.100EC.CN



## 7、企业电商的发展模式

调查企业电商的发展模式  
外包给第三方服务公司占  
5.45%，自建公司操作电商  
模式占69.09%，自建新部门  
操作电商模式占25.45%

点评：目前企业电商的发展模式  
主要以直营为主，同时自建  
公司操作电商逐渐成为主流。





## 1.2 企业人才状况调查重要数据

### 1、日常招聘工作状态

调查企业中，处于人才比较稳定，能够满足企业运营要求占**23.21%**，处于招聘常态化，每个月都有招聘需求的企业占**28.57%**，属于业务规模扩大，人才流失率高，人才需求强烈，招聘工作压力大的企业占**41.07%**，处于企业人员流失率高，人员不稳定，招聘难度大的企业占**13.64%**。



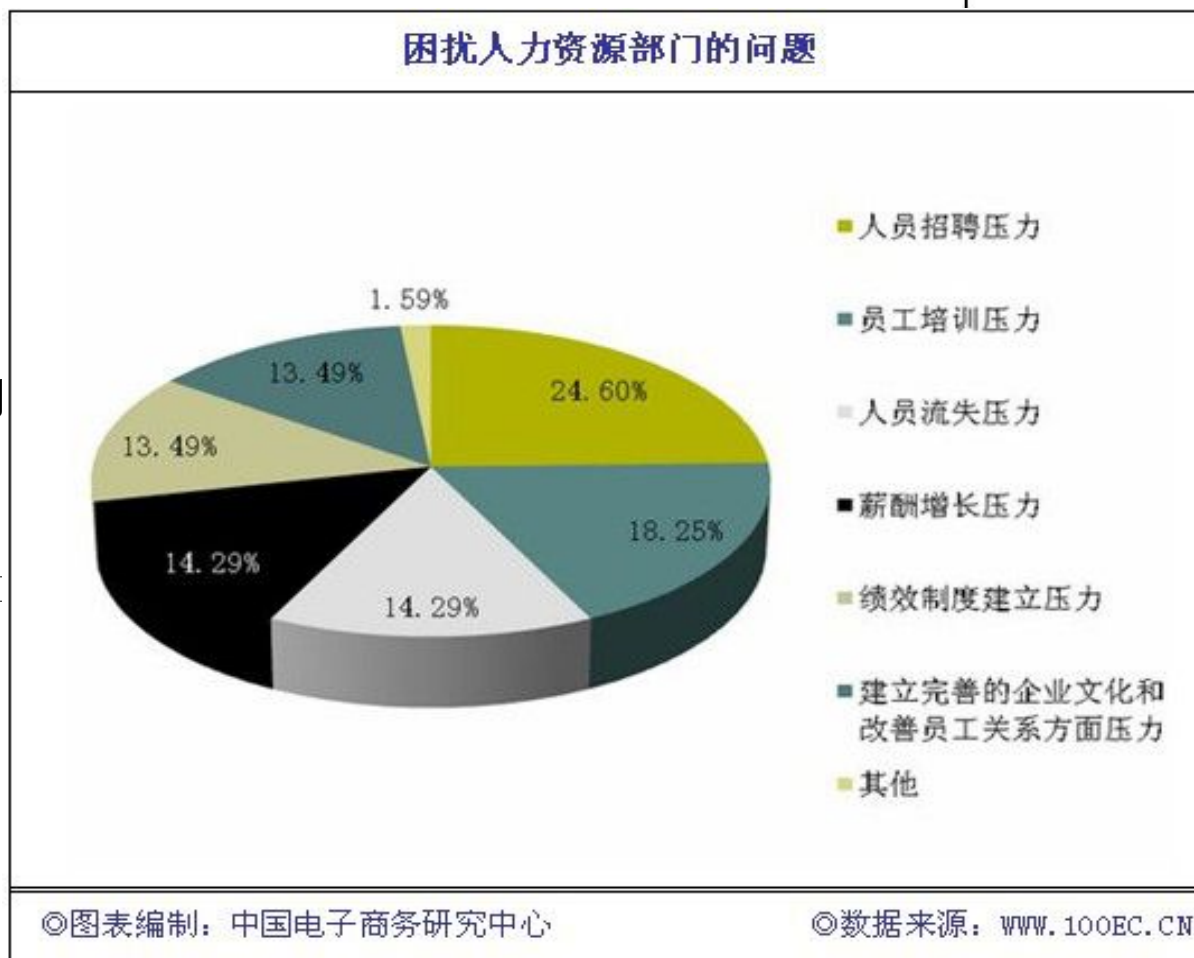


## 2. 困扰人力资源部门的问题排名

- 1: 人员招聘压力
- 2: 员工培训压力
- 3: 人员流失压力
- 4: 薪酬增长压力
- 5: 绩效制度建立压力
- 6: 建立完善的企业文化和改善员工关系方面压力

点评：从企业面对的难题，可以看出整个行业的发展状态，崭新的快速成长的状态。

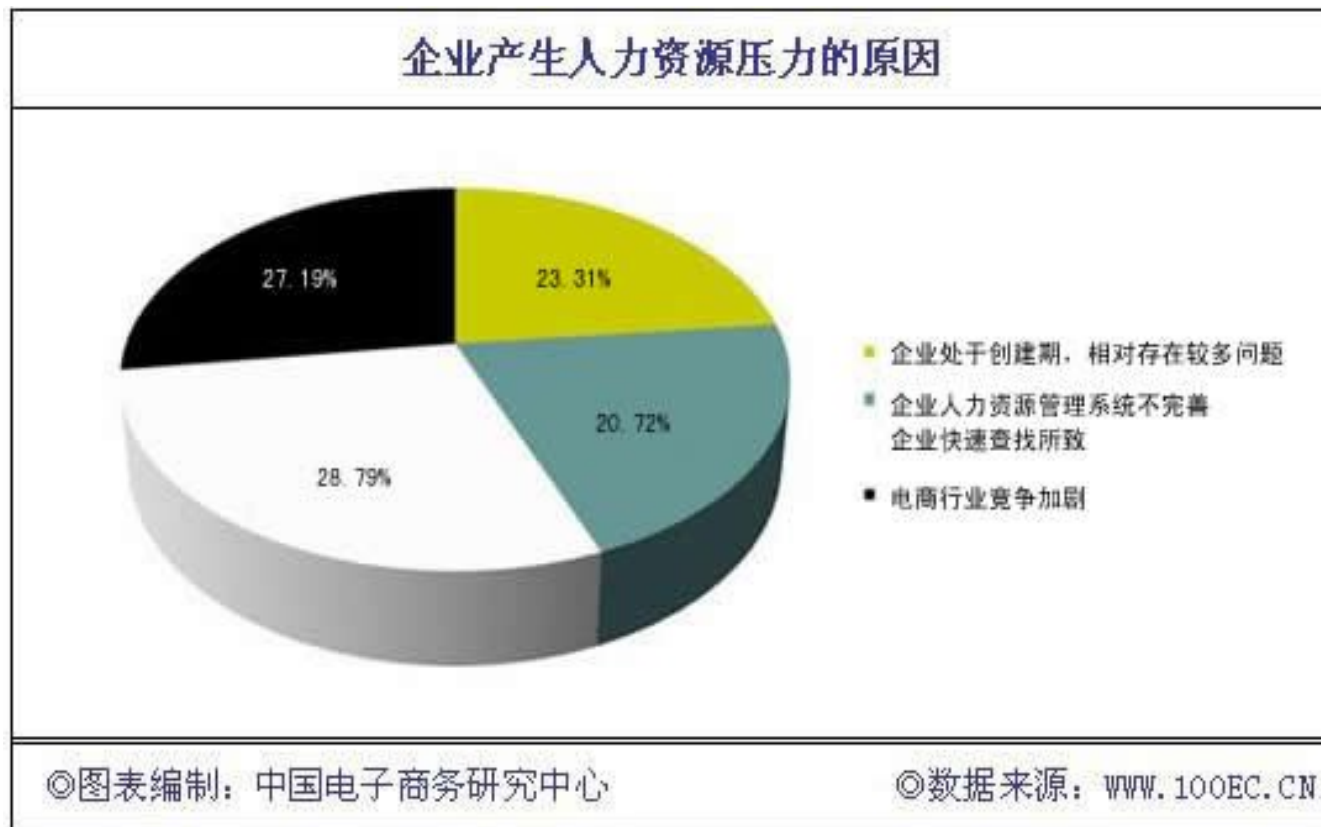
随着企业的进一步成熟，问题会逐步聚焦到企业文化和制度的建设上。

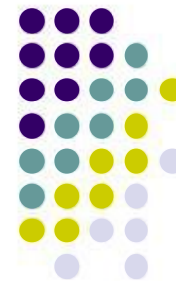




### 3. 企业目前产生人才资源压力的原因是什么？

23.31%的企业认为企业处于创业期，才导致现在诸多的问题，20.72%的企业把问题归之于企业人力资源管理体系不完善，28.79%的企业认为人力资源压力源自企业快速成长所致，27.19%的企业把问题归之于电商行业竞争加剧。

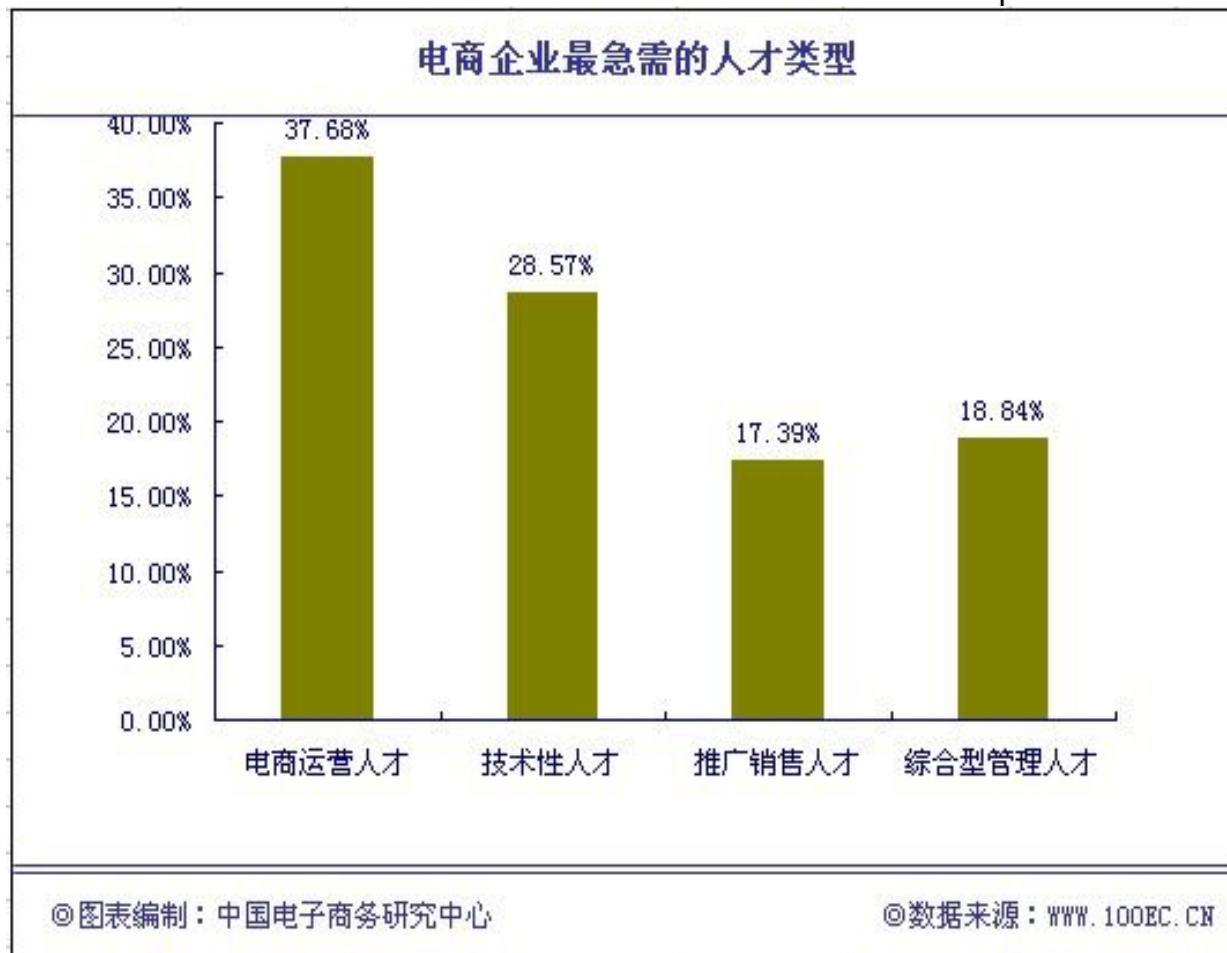




#### 4. 当前企业最急需的人才是哪一类？

被调查企业中，37.68%急需电商运营人才，28.57%的企业急需技术性人才（IT、美工），17.39%的企业急需推广销售人才，18.84%的企业急需综合性高级人才。

**点评：**现在企业处在开疆拓土的阶段，运营、技术、推广是最迫切的工具性人才。随着企业向纵深发展，竞争不断加剧，负责电商品牌运营的综合性高级人才会越来越热门。

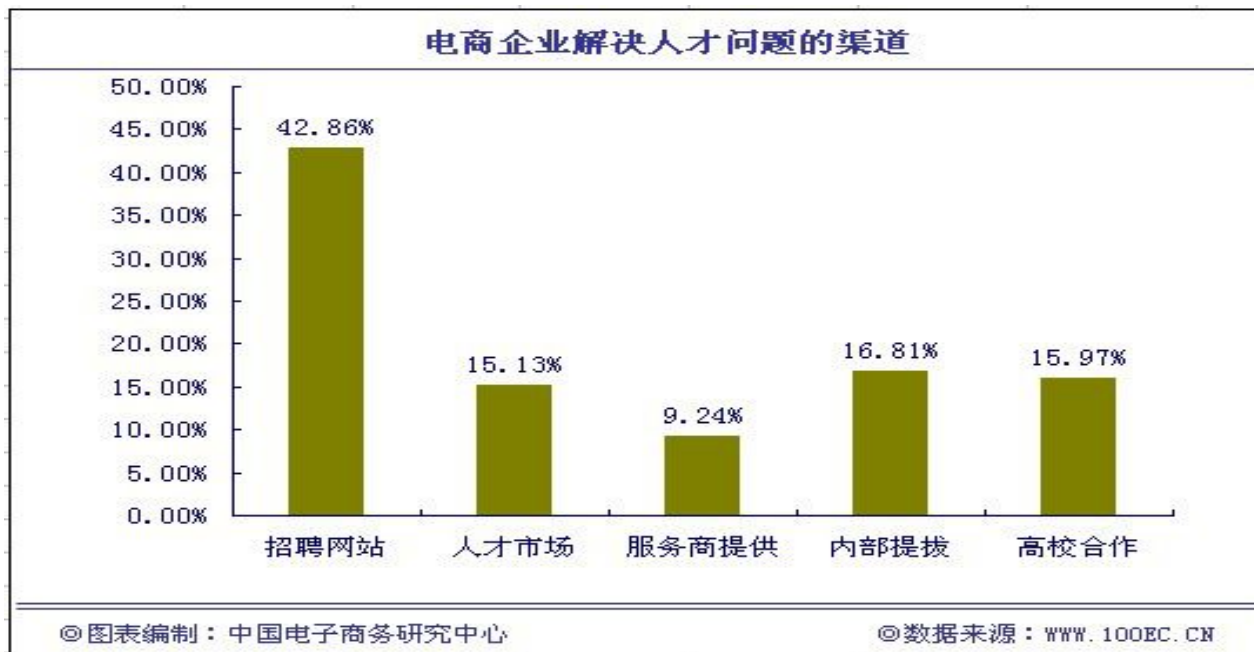


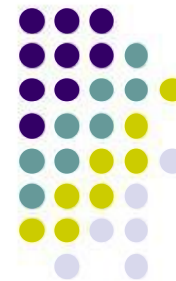


## 5. 企业解决人才问题的渠道是什么（多选）？

在被调查企业中，通过招聘网站招聘的占**42.86%**，依托社会的人才市场招聘的占**15.13%**，依托人力资源服务提供商提供的解决方案来解决人才问题的占**9.24%**，通过企业内部中培养提拔的占**16.81%**，与高校建立合作关系，接受高校电子商务专业毕业生的企业占**15.97%**。

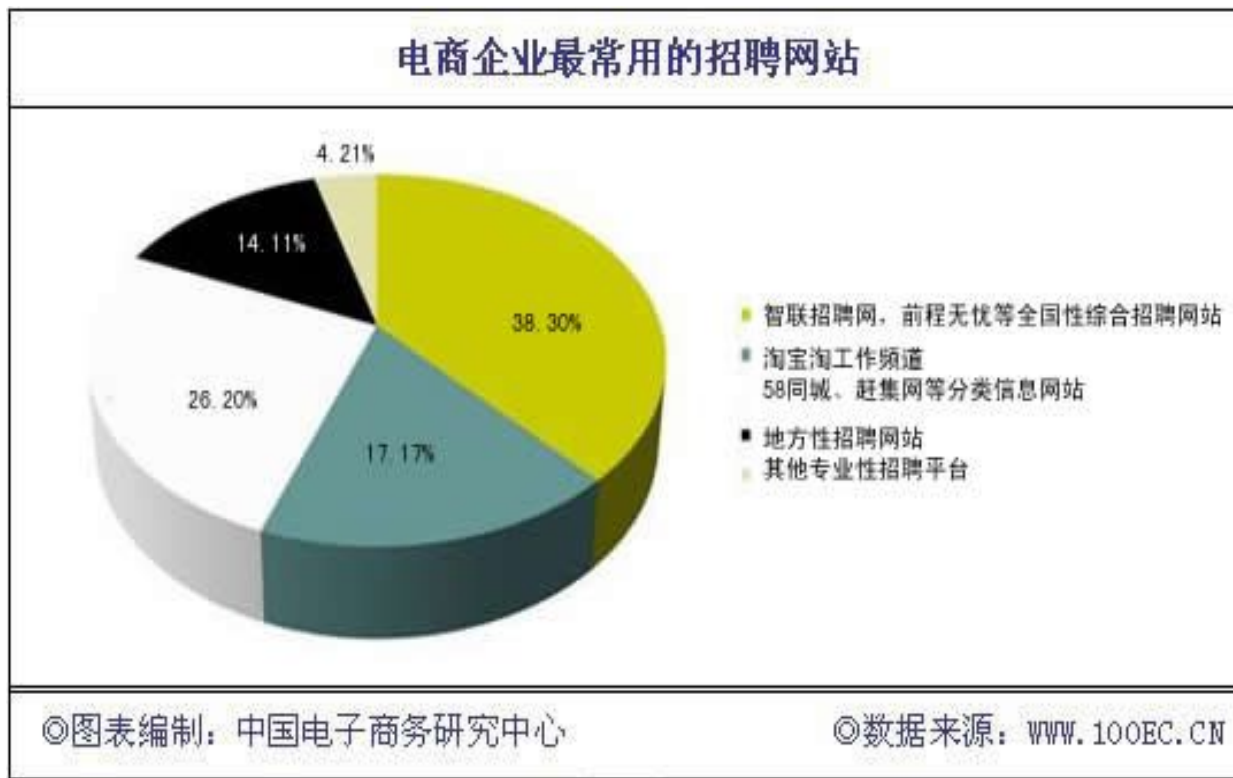
**点评：**网络依然是招聘的主渠道，因为80-90后更喜欢在网站投简历，我们同时看到企业内部培养也是重要的渠道，与市场上电商人才缺少有关。





## 6. 企业最常用的招聘网站是什么？

在被调查企业中，最常用的招聘网站中智联招聘网、前程无忧等全国性综合招聘网站占**38.3%**，淘宝淘工作频道占**17.17%**，58同城、赶集网等分类信息网站占**26.2%**，地方性招聘网站占**14.11%**，其他专业性招聘平台占**4.21%**。



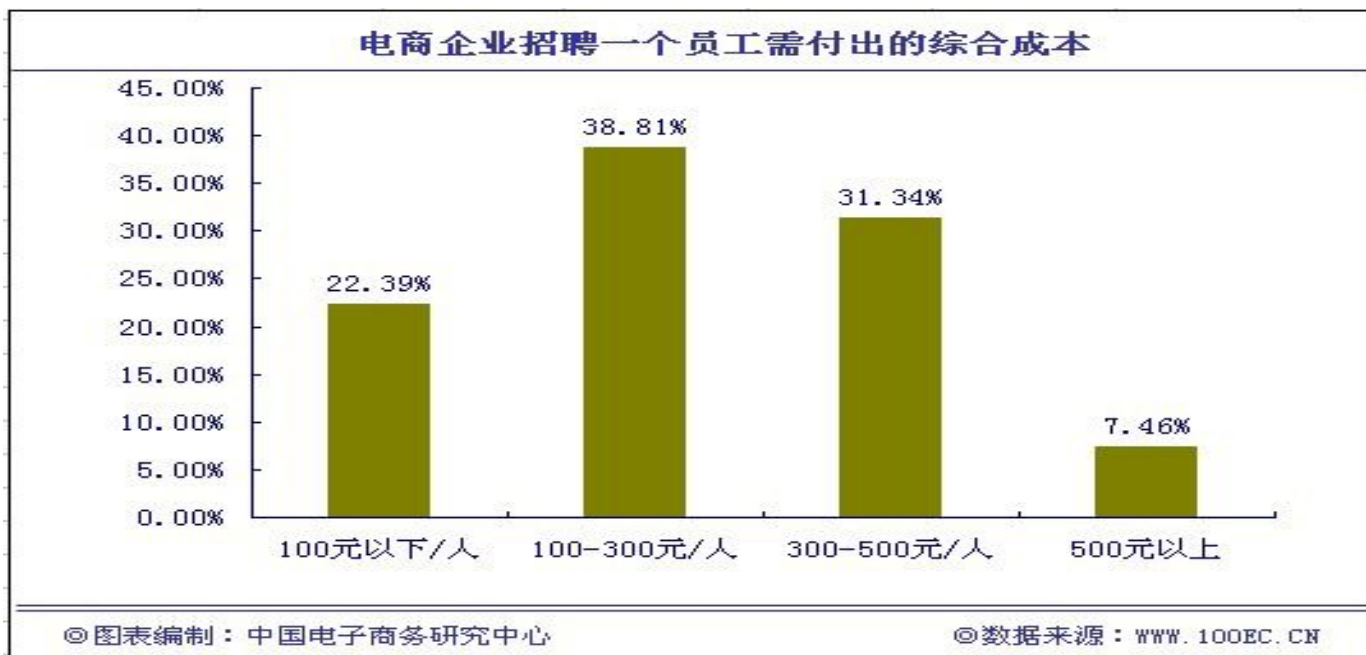




## 7. 公司平均招聘一个员工需要付出的综合成本是多少？

被调查企业中，招聘成本在100元/人以下占**22.39%**，招聘成本在100-300元/人的占**38.81%**，招聘成本在300-500元/人的占**31.34%**，成本在500元/人以上的占**7.46%**。

**点评：**在以网站招聘为主的形势下，招聘成本仍居高不下，与网络招聘极低的效率有关，也与流失率高企有关。未来势必会出现新的招聘模式来取代招聘网站，比如社交网站的招聘服务。

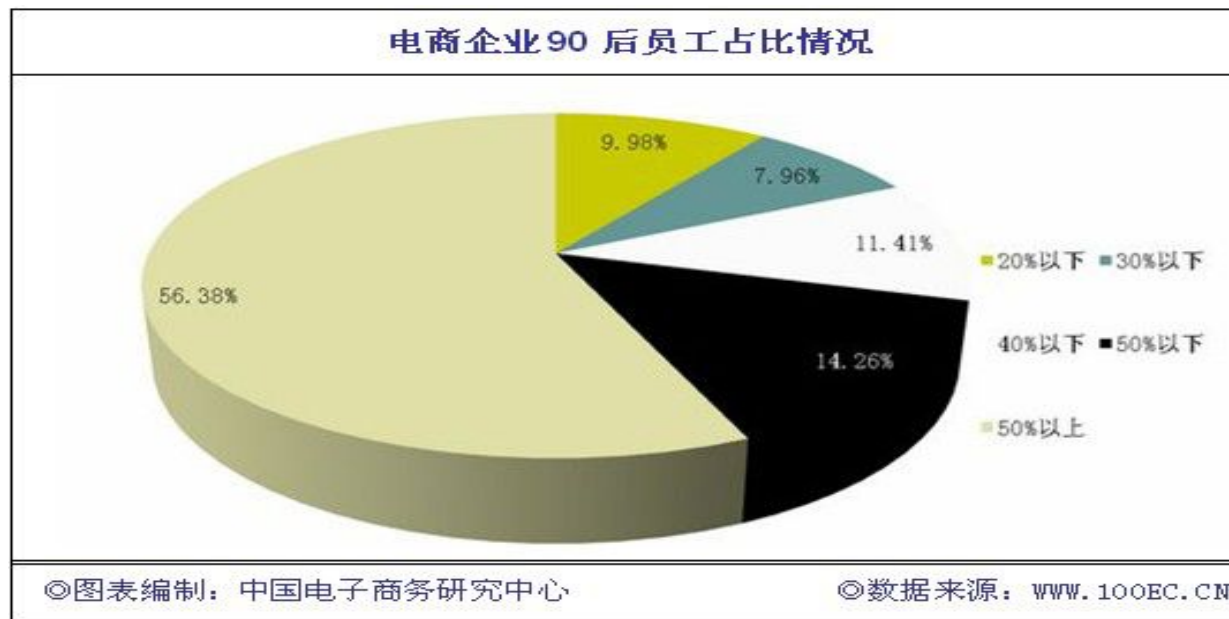




## 8. 电商企业90后员工占员工总数的比例是多少？

被调查企业90后员工占20%以下的企业只有**9.98%**，占30%以下的约**7.96%**，占40%以下的企业有**11.41%**，占50%以下的企业占**14.26%**，占50%以上的企业占**56.38%**。

**点评：**90后员工已经成为电子商务企业的主流人员，他们的激情和创造力正在推动行业的快速发展，同时鲜明的个性和超现实的价值观同样给企业管理带来挑战。未来，谁能领导年轻一代，谁就会成为新的商业领袖。

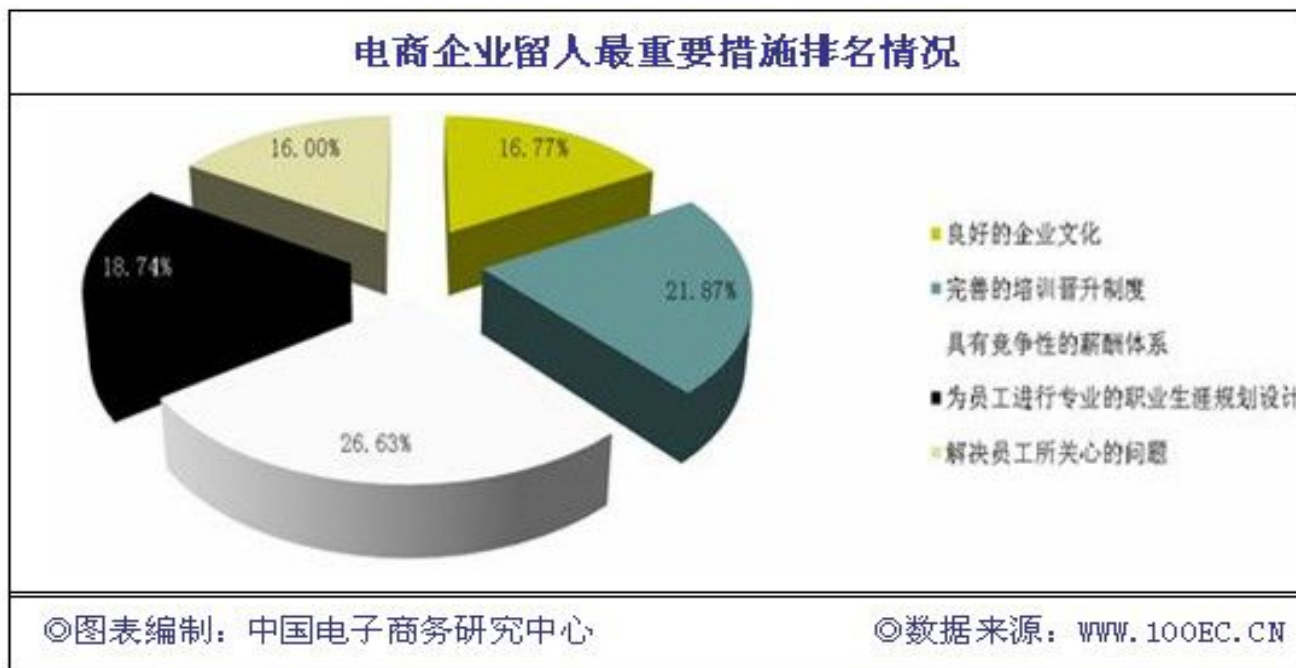




## 9. 电商企业认为企业留人的最重要措施排名:

A: 具有竞争性的薪酬体系26.63%; B: 完善的培训晋升制度21.87%; C: 为员工进行专业的职业生涯规划设计18.74%; D: 良好的企业文化16.67%; E: 解决好员工所关心的问题16%。

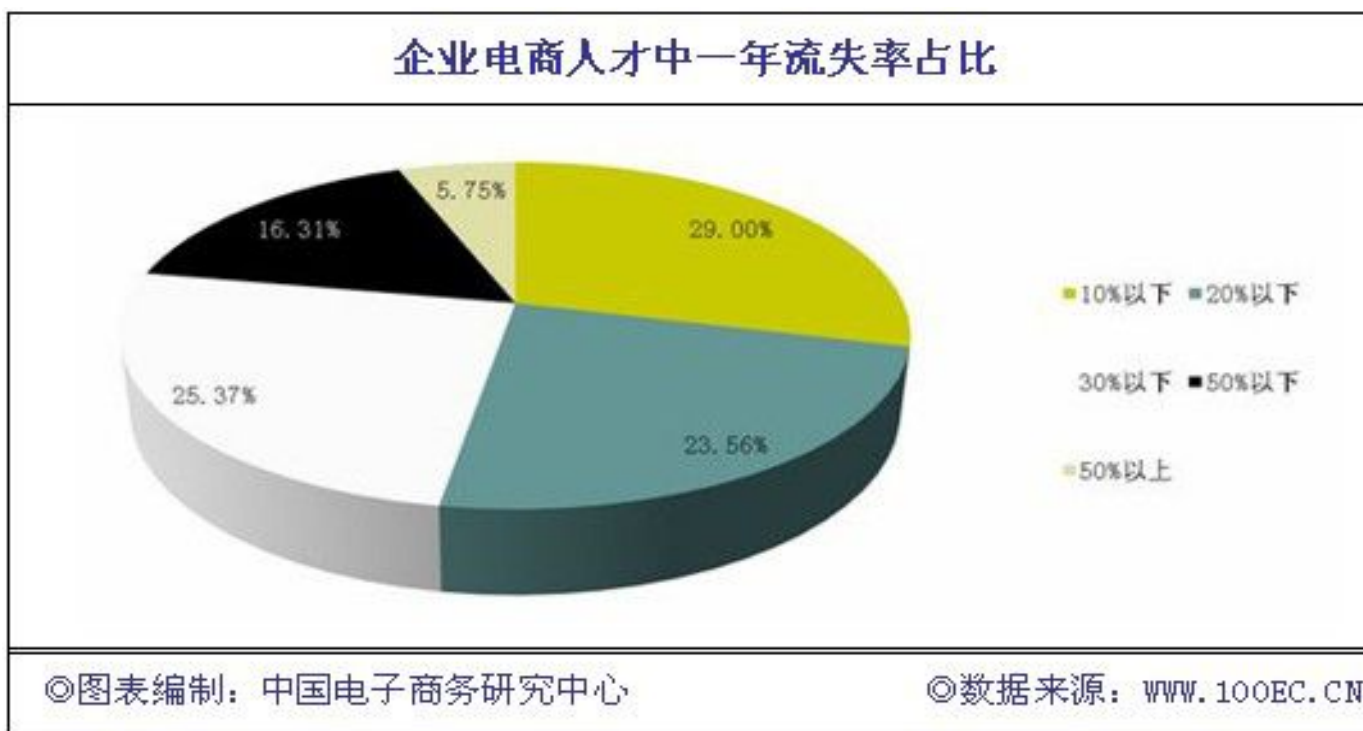
**点评:** 企业制度和文化建设是企业健康成长的根本,是企业基业长青的基因,脱离健康制度的高速发展是危险的。我们会看到一家业绩良好的公司也肯定是一家管理优秀的公司。





## 10. 企业电商人才中，一年流失率占比？

被调查企业电商人才中，一年流失率占10%以下的企业有**29%**，占20%以下的企业有**23.56%**，占30%以下的企业有**25.37%**，占50%以下的企业有**16.31%**，占50%以上的企业有**5.75%**。

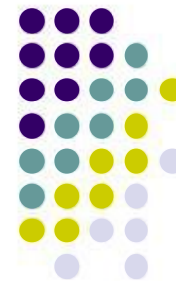




## 三、 2013年中国电商行业人才状况主要特征

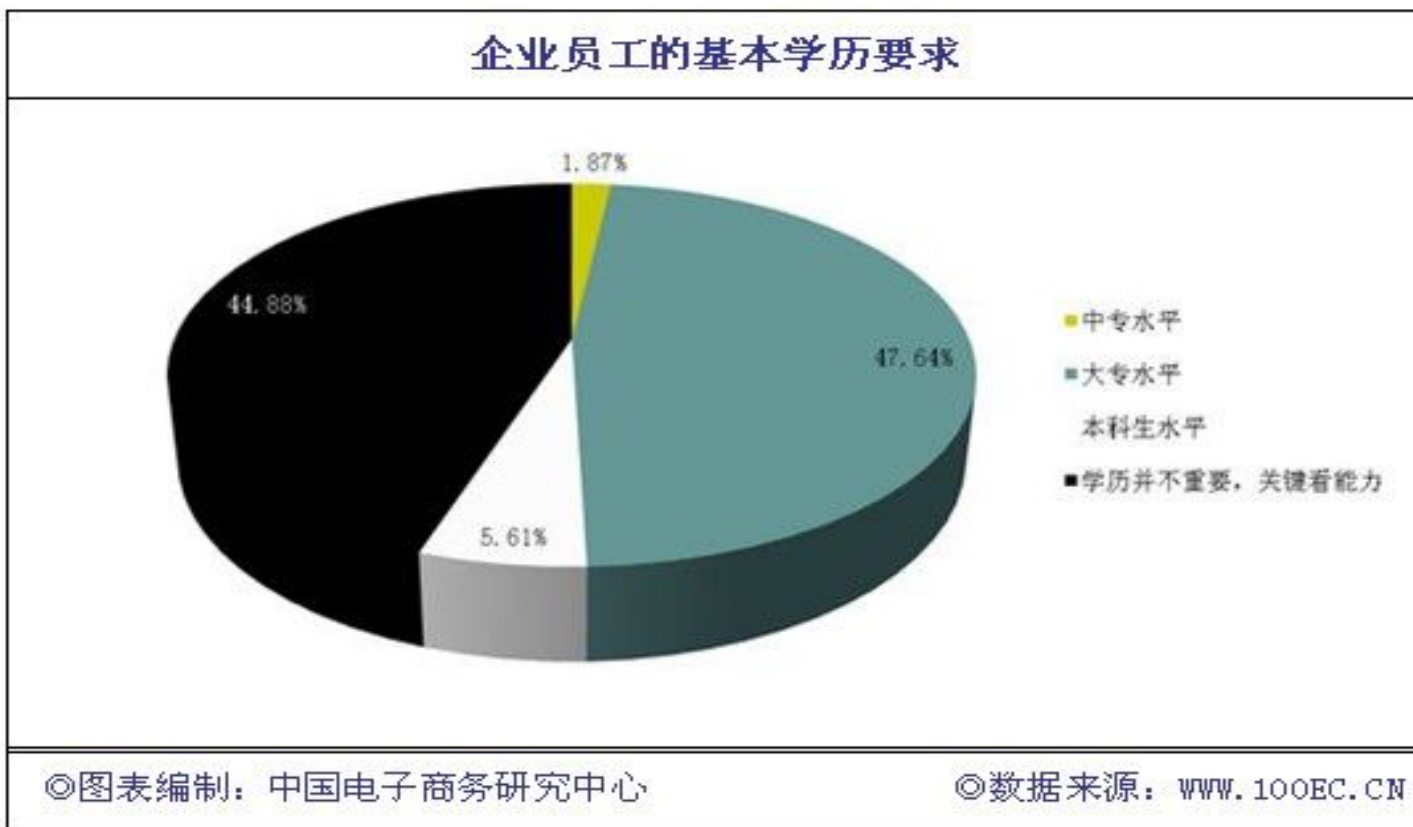
### 3.1 行业仍在急速扩张，人才缺口巨大

- 1、在所有调查的企业中，**83.28%**的企业存在较大招聘压力；
- 2、**28.79%**的企业招聘压力源自企业快速成长，尽管在2013年很多电商企业进入调整期，但电商行业总体仍处在快速发展阶段；
- 3、**42.59%**的企业预计在一年内会有大规模招聘需求。



### 3. 企业员工的基本学历要求？

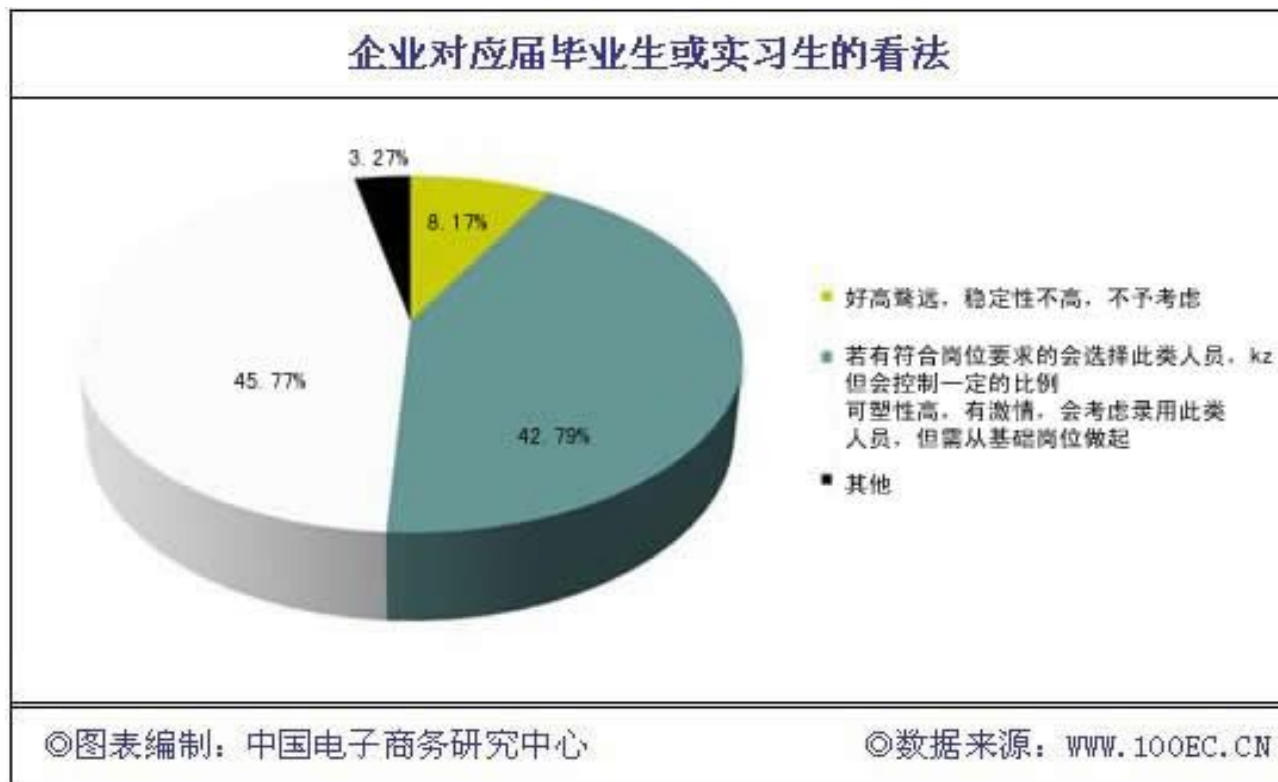
在被调查企业中，对企业员工基本学历要求中专水平占1.87%，大专水平占47.64%，本科生水平占5.61%，学历并不重要，关键看能力占44.88%。

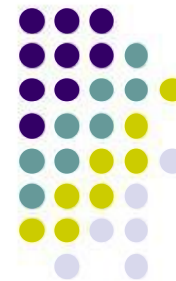




#### 4. 企业对应届毕业生或实习生的看法

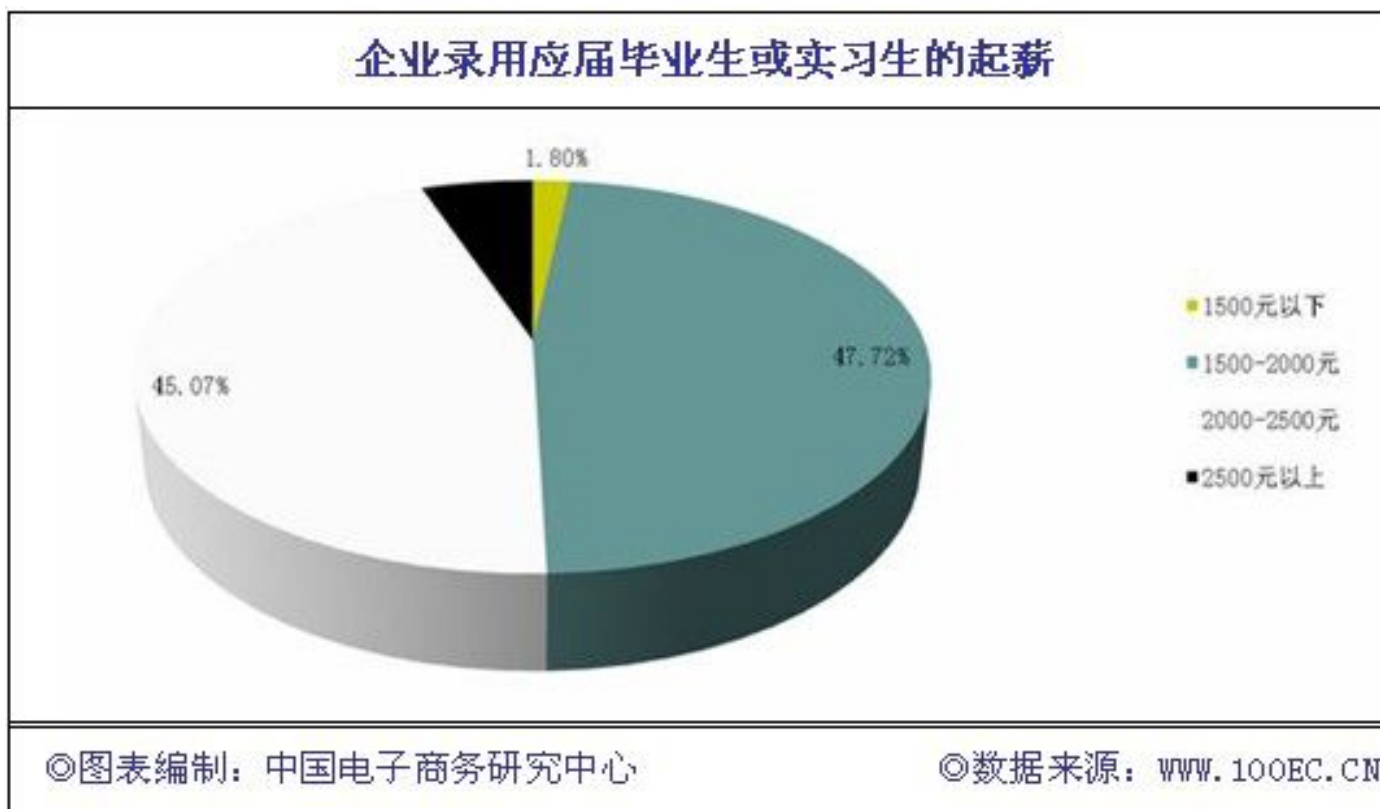
在被调查企业中，企业对应届毕业生或者实习生的看法：好高骛远，稳定性不高，不予考虑占8.17%，若有符合岗位要求的会选择此类人员，但会控制一定的比例占42.79%，可塑性高，有激情，会考虑录用此类人员，但需从基础岗位做起占45.77%，其他占3.27%。





## 5. 企业录用的应届毕业生或实习生的起薪?

在被调查企业中，企业录用的应届毕业生或实习生的起薪1500元以下占1.8%，1500-2000元占47.72%，2000-2500元占45.07%，2500元以上占5.41%。

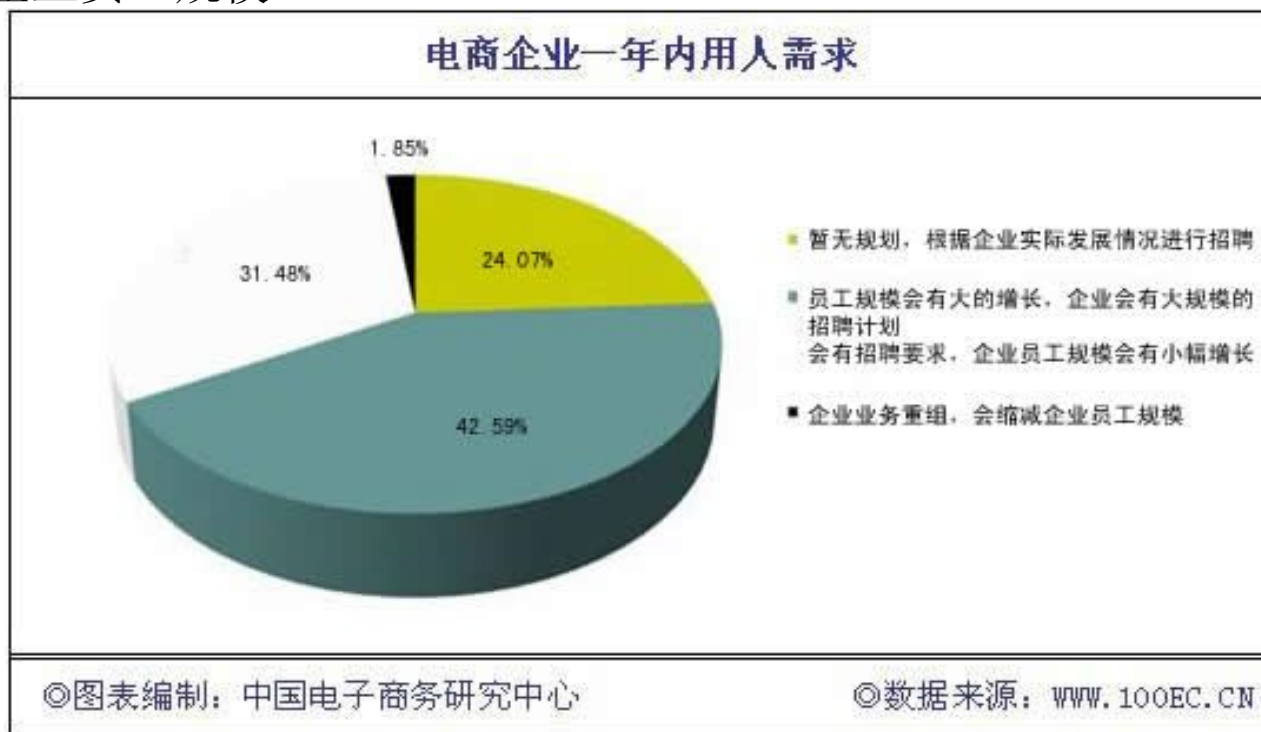






## 6. 根据企业发展情况，预计未来一年内的用人需求？

在被调查企业中，根据贵企业发展情况，预计未来一年内的用人需求，暂无规划，根据企业实际发展情况进行招聘占**24.07%**，员工规模会有大的增长，企业会有大规模的招聘计划占**42.59%**，会有招聘需求，企业员工规模会有小幅增长占**31.48%**，企业业务重组，会缩减企业员工规模**1.85%**。





### 3.2 综合性高级人才稀缺

- 1、大批传统企业进军电子商务，急需电商项目负责人；
- 2、企业间挖角严重，人才流动性大；

### 3.3 企业人力资源成本高企

- 1、薪酬增长压力是困扰企业HR部门的三大问题之一；
- 2、招聘成本高企，45%的企业平均招聘成本100-300元/人，36%的企业平均招聘成本高于300元/人；

### 3.4 企业人力资源管理难度增大

- 1、90后成为电子商务企业的主流员工，新的职业观、价值观给企业管理带来挑战；
- 2、电商企业都处于创业期，企业制度、企业文化不健全；
- 3、电商岗位节奏快、压力大、加班频繁，同时又充满新的机会，造成企业员工流失率高于其他行业；



## 四、中国电子商务人才问题核心矛盾

### 4.1 行业快速发展与人才供应不足的矛盾

- 1、电商行业每年以数倍GDP的增速快步发展，尤其是大量传统企业转型电子商务更是引起人才的争夺；
- 2、电商属新型产业，人才存量不足，再加上高校人才培养输出无法满足企业需求；此一矛盾形成电子商务领域巨大的人才真空。

### 4.2 电商企业微薄的利润与高额的人力资源成本的矛盾

- 1、电商企业此起彼伏的价格战、流量争夺战使企业利润不断下降；
- 2、人才稀缺，薪酬成本高企，频繁的招聘和新员工培训、过高的流失率，形成人才资源成本过高；此一矛盾形成电子商务企业巨大的成本压力。



### 4.3 电商行业快速更新的知识结构与传统人才培养模式的矛盾

- 1、电商产业每6个月就发生一次巨变，知识的有效期变得非常短。
- 2、传统的教育培训模式在电商人才培养中碰到很大问题，
  - 一、理论体系、教材和教学案例的生成具有滞后性；
  - 二、高校教师的知识结构无法跟上行业的变迁；
  - 三、传统教育体制电商教学，与企业实践脱节严重。

### 4.4 “跨界”人才是电子商务行业的最爱

- 1、一个好的电商运营人才必须既精通互联网，又精通营销推广；
- 2、一个好的电商视觉设计必须既精通设计美学，又精通视觉营销；



## 五、电商企业对人才的需求方向

### 5.1 人才结构需求

#### 1、高级综合人才

有3-5年大型电子商务企业管理经验，能够独立完成企业电子商务部门或店铺的综合管理，由于传统企业大规模“触电”，造成高级综合人才一将难求。

#### 2、技术性人才

美工人员：电商卖的就是图片和文字，美工人员成为企业标准配置的人员。要求具备视觉营销的思维，设计能力强，并熟悉网页设计技巧；

IT人员：电商企业依靠高度信息化产生的效率取得竞争优势，企业内部各个环节的信息系统的设计和维护是企业的核心能力。



### 3、运营人才

**推广策划人员：**提升流量转化率是运营人员的核心，促销活动的策划是运营强大的推手；

**运营专员：**进行商品销售分析、市场竞争分析、店铺运营数据分析，然后进行产品结构的优化和店铺经营策略的优化；

**数据分析：**通过数据分析，可以判断网站的健康状况，可以评估运营计划执行的效果，并为企业下一步的行动提供决策依据。

## 5.2 企业最关注的人才应具备的素质

第一能力：专业知识学习和消化能力

第二能力：职业道德与契约精神

第三能力：团队协同合作能力



## 六、改善中国电子商务人才现状的方法和思路

### 6.1 改善企业的人力资源管理制度

1、完善的培训晋升制度；2、具有竞争性的薪酬体系；3、良好的企业文化；4、解决员工所关心的问题

### 6.2 改善当前的人才培训体系

1、校企合作，共建应用型的电子商务人才培训体系  
利用高校优秀的教学资源结合企业优秀的实践经验，打造人才培训体系。

案例：立体式电商人才实训就业体系（杭州赢动教育咨询有限公司运营）  
A：嵌入式课程 B：共建电商实验室 C：共建校外实训基地 D：推荐就业  
目前年输出人才3000余名



## 2、高端电子商务培训项目

电子商务与传统渠道运营模式差异巨大，需要掌舵人从思维、知识到能完全的脱胎换骨，尤其对于传统企业进入电商领域的企业高层，因此针对企业高层的电商培训迫在眉睫。

案例：《中国服装企业电子商务高级研修班》（中国电子商务研究中心主办）

从中国网购市场最大的品类入手，为中国数量最多的企业服务，帮助企业完成电子商务战略转型。

## 3. 企业中级人才培养

中层是企业的中坚，承担承上启下的重要职能，通过对电子商务企业中层管理人员的提升培训，将会改善企业工作效率，改善提升企业知识结构。

案例：《电商精英培训项目》（淘宝网淘宝大学主办）

A：电商美工班 B：客服经理班 C：数据营销班 D：网络营销班

通过对企业最重要的人员，教授最实用的技能，大幅度改善企业经营状况。





## 七：关于我们

- **中国电子商务研究中心**，是我国最早创办、也是目前唯一一家以研究、传播与服务电子商务、网络营销、中小企业应用的第三方行业研究机构和专业网络媒体平台。
- 中心发布的电子商务数据屡获包括国家统计局、商务部、工信部、发改委国新办在内的多部委引用和认可，并引起党中央国务院高度重视与批示。
- 通过多年积累，目前中国电子商务研究中心不仅拥有“权威的机构品牌资源”和“专业的研究分析资源”，还整合了“广泛的社会传播资源”、“精准的百万用户资源”、“庞大的中高端人脉资源”（建立了涵盖近5000企业的“中国电子商务中高层人脉数据库”），以及近500家、1000名记者的关注电子商务的中国电子商务媒体记者公共服务平台等全国范围内的行业资源。
- 中心现有各类全职工作人员近30人，拥有100余位兼职国内知名专业分析师、特约国内最权威电商研究专家、院校专家教授、知名企业CEO、顶尖实战专家，并与包括中国社科院在内的数十家高等院校、科研机构、行业协会与咨询机构等达成各类合作伙伴关系。



●全国人大，以及国家统计局、发改委、国新办、商务部、工信部、教育部、工商总局等多部委，电子商务数据 指定报送单位

●“中国诚信网络团购联盟” 会长单位

●我国首部电商监管立法：《网络商品交易及服务监管条例》 副组长编写单位

●六部委联合打击“中国网络传销调查专项行动” 推动单位

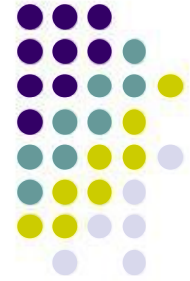
●我国首个互联网安全与外资VIE结构控制 倡导单位

●“中国服装行业电子商务应用峰会” 发起单位

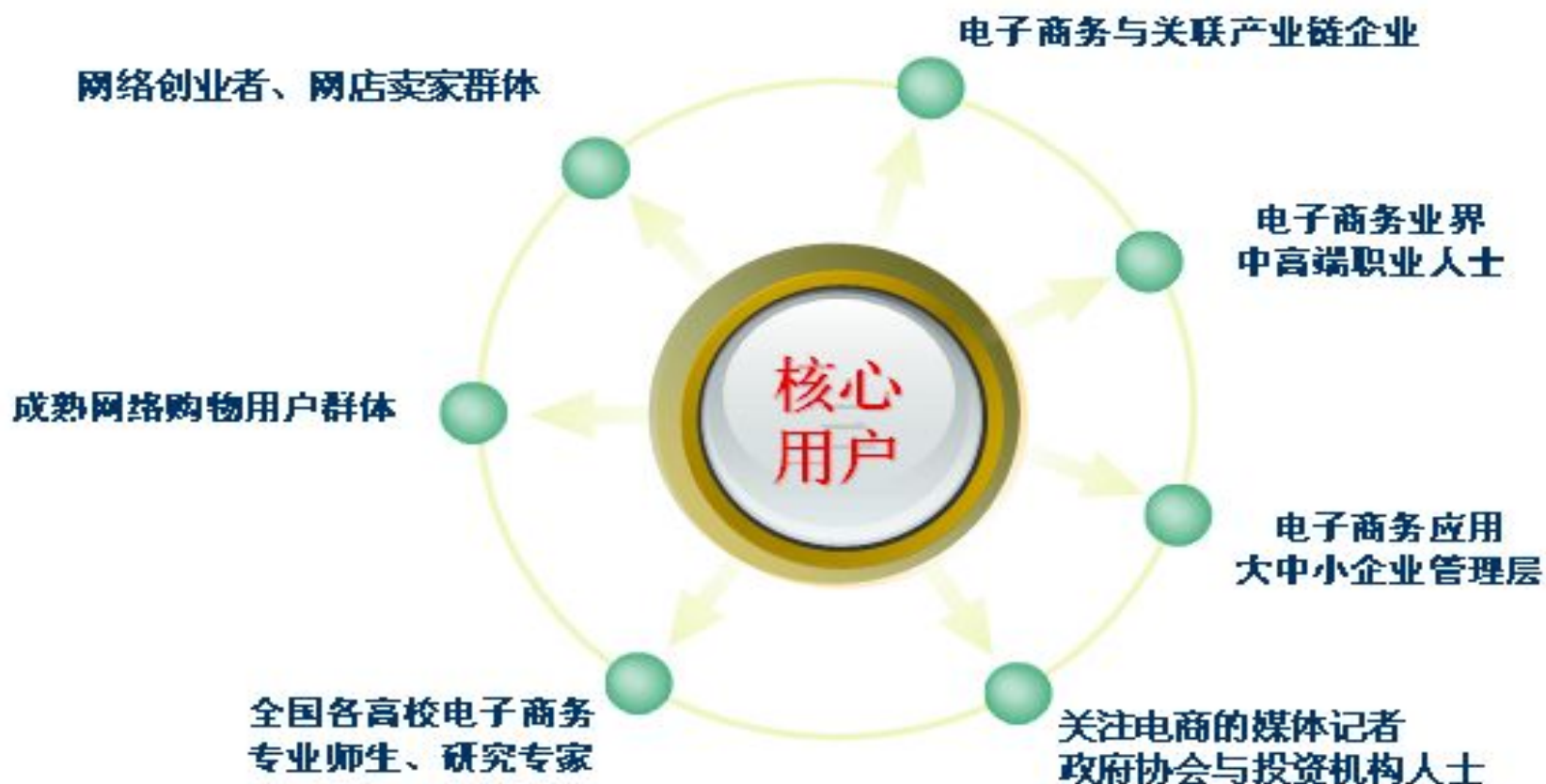
●“中国电子商务市场经济数据”定期 发布单位

● 《浙江省电子商务产业“十二五”发展规划》 等多省市 编制单位

.....



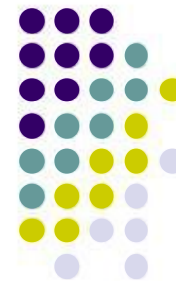
- 平均每天有80至100万人/次 (PV) ， 访问我们的电商门户网站 (100EC.CN)
- 平均每年有5,000 余家海内外媒体，超过10万 篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等，是媒体曝光度最高的电商信息服务机构
- 从中央到地方，超过20家 各级政府机构与我们结为合作伙伴
- 超过50家 公司在海内外上市及投融资时使用了我们的数据和分析
- 平均每年，超过1万人参加我们主办或协办的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万
- 国内上百家券商/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和信息
- 有超过1000多家电商、10000多家中小企业、网商依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩。
- .....





中国电子商务研究中心面向“电子商务链”环节的**B2C**、**B2B**、团购网、移动电商、服务商和网商等企业，以及各有关政府部门等核心用户群体，推出基于电商产业链的专业化解决方案，推动了我国电子商务产业的长期、蓬勃发展。

》》详细电商解决方案，参见：  
<http://www.100ec.cn/zt/cfw/>



中心十大电商产业链职能

媒体服务

认证服务

运营服务

融资顾问

营销服务

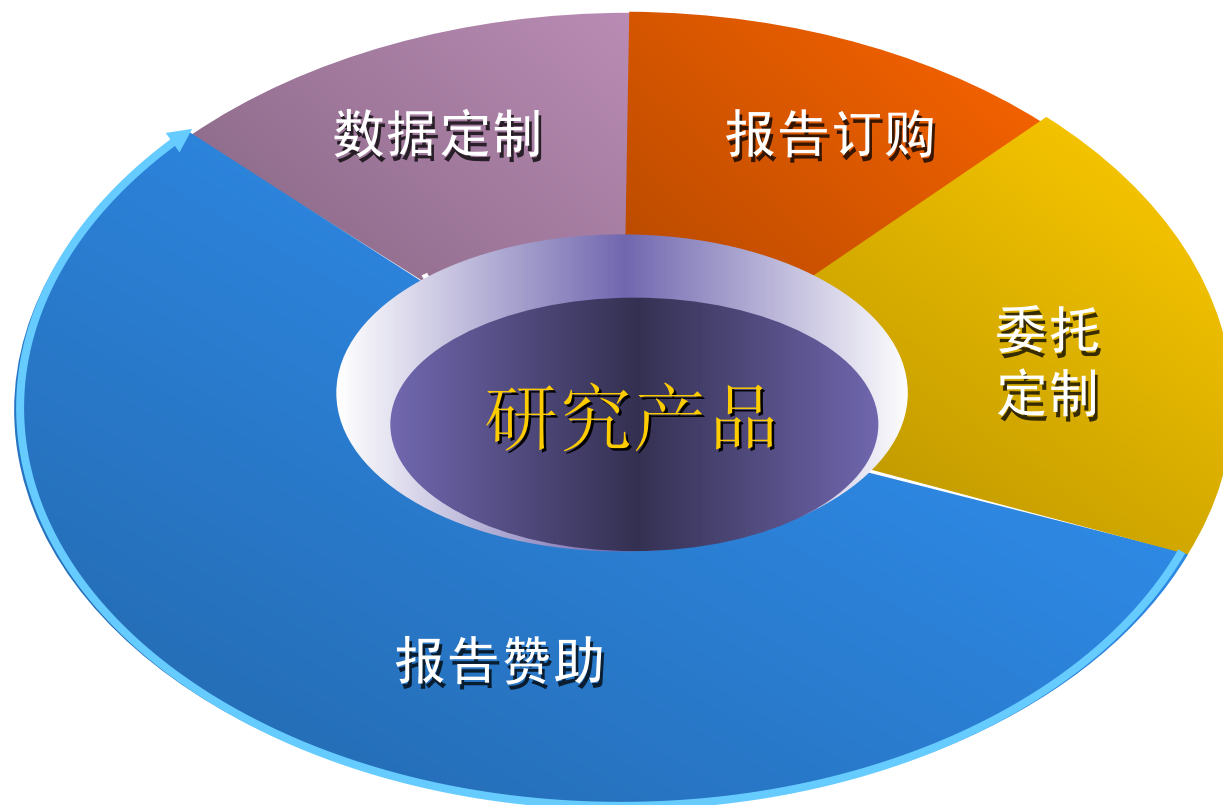
会议服务

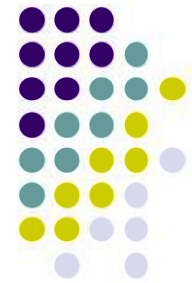
研究服务

政府服务

园区服务

团购联盟





- **赢动教育(专业电子商务人力资源服务商)**
- 成立于2005年，是一所以培养企业电子商务中高级经营管理人才为目标的培训机构，是**浙江省经营管理人才十大示范培训机构**之一，公司的发展目标就是成为中国最专业的电子商务人力资源服务商。
- 杭州赢动教育咨询有限公司一直认为电子商务是一场新的商业革命，将会在未来10年彻底改变中国的商业生态。以效率提升为核心的电子商务将是中国实现产业转型升级的重要战略方向，而人才是电子商务发展的根本。
- 受国家教育部教育管理信息中心授权，赢动教育在杭州组建的“**电子商务运营师**”**全国认证推广中心**已经开始运作，与淘宝网合作共建的**淘宝大学杭州认证培训中心**进展顺利，与人民邮电出版社合作的《**网络零售运营实务丛书**》正在陆续出版。
- 网址：[www.jobyok.com](http://www.jobyok.com)
- 联系：0571-57883392、86538289





## 曹磊

### 中国电子商务研究中心研究员、主任

中国互联网金融研究中心主任、中国诚信网络团购联盟秘书长、浙江大学EMBA 客座教授、中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官、中国电子商务协会网络整合营销研究中心特聘专家、《浙江省电子商务“十二五”规划》编制组 专家、国家《网络商品与服务交易管理条例》起草小组副组长

【研究领域】：重点研究关注全球电子商务宏观发展趋势与主流电商企业，国内部分主要包括：行业发展特征与趋势、代表性商业模式、第三方电子商务平台服务、中小企业电子商务应用、网络零售与网络团购发展、新兴网络融资与移动电子商务领域等，以及电子商务配套产业链等延伸领域。

【专家专栏】：[http://www.100ec.cn/detail\\_man--313.html](http://www.100ec.cn/detail_man--313.html)

【联系电话】：0571-87756579 【E-mail】：[CaoLei@NetSun.com](mailto:CaoLei@NetSun.com)

【个人微博】：<http://weibo.com/u/2738383473>



## 崔立标

### 中国电子商务研究中心特约研究员、赢动教育总裁、职场优客总裁

2006年，崔立标作为浙江省电子商务大赛的创办人开始步入电子商务这片热土，为了解决电子商务企业人才奇缺，高等院校大学生就业困难的世纪难题，2007年创办了杭州赢动教育咨询有限公司，目前该公司已经成为国内有名的电子商务人力资源服务商，2010创办杭州职场优客教育科技有限公司，旨在打造一个企业互联网学习平台，目前运营浙江企业网络学院项目。2010年投资创办杭州大企投资管理有限公司，面向电商领域扶持帮助青年创业者。

【专家专栏】：<http://www.100ec.cn/zt/fzyxb/>

【联系电话】：0571-57883392 【E-mail】：[clb999@gmail.com](mailto:clb999@gmail.com)





## 联系我们：



- 联系电话：0571-85337328
- 联系人：中国电子商务研究中心 张周平
- E-mail： B2B@NetSun.com
- 联系地址：中国杭州市莫干山路187号  
易盛大厦10F（310012）
- 中心网站：www.100EC.cn