



2012年度中国电子商务投融资市场数据监测报告 (简版)

编制机构：中国电子商务研究中心

报告发布：中国电子商务之都·杭州

发布日期：2013年07月09日



目录

报告核心数据摘要.....	9
一、报告概要.....	5
1.1报告背景.....	5
1.2报告目的.....	5
1.3报告特色.....	6
1.4调查方法.....	6
1.5报告执行.....	7
1.6报告声明.....	7
1.7报告时间.....	8
二、2012年中国电商投融资整体统计数据.....	11
三、2012年中国电商投融资币种数据.....	12
四、2012年中国电商投融资时间分布.....	13
4.1月份分析.....	13
4.2季度分析.....	14



目录

五、2012年中国电商投资方数据.....	15
六、2012年中国投融资电商类型数据.....	17
七、2012年中国投融资电商模式数据.....	18
八、2012年中国融资电商项目所处行业数据.....	19
九、2012年中国电商融资额度数据.....	20
十、2012年中国电商融资轮次数据.....	21
十一、2012年中国电商项目地域数据.....	22
十二、2012年电商发展特征数据.....	23
报告购买.....	24
报告附录.....	25



报告编委会

● 主编

中国电子商务研究中心 主任、研究员 曹 磊

(专家专栏: http://100ec.cn/detail_man-313.html)

● 执行主编

中国电子商务研究中心特约研究员 普华资本投资经理 田宏军

● 副主编

中国电子商务研究中心特约研究员 经纬中国投资经理 汪 军

● 编委

中国电子商务研究中心 助理分析师 庞敏丽

(联系报告编委会: <http://www.100ec.cn/research/>)

报告概要



（一）报告背景

2011年资本市场对电子商务的投资赚足了眼球，但到了2012年，资本对电子商务的追逐相对保守。由于2011年电子商务融资规模疯狂增长、中国电子商务企业估值已偏高，再加上国际融资环境的趋紧，整体融资热度有所下降。

同时2011年，多家电商企业的海外上市计划因存在着公司财务状况混乱、盈利模式不清晰等问题被叫停，投资者在选择企业时也更加谨慎，断绝不少电商企业不能再以烧钱模式发展的念头。纵观2012年，VC/PE(风险投资/私募股权投资)基金对电子商务领域的投资脚步放缓。

（二）报告目的

本报告通过2012年对电商融资的数据监测、行业分析，掌握了电商企业投融资状况。报告旨在为国内电商领域的业内人士、专家学者、投融资机构、新闻媒体、政府监管部门等，提供一份可靠的数据参考资料。



（三）报告特色

- 全面性**：全面调研目前国内电商融资情况，重点锁定139家企业。
- 专业性**：分别从电商融资企业整体、融资币种、时间、投资方、电商类型、电商模式、项目所处行业、融资额度、融资轮次、项目地域等角度切入。
- 权威性**：由我国电子商务第三方行业研究机构——中国电子商务研究中心，携手经纬中国、普华资本联合编著。
- 客观性**：基于监测、调研、统计数据客观基础，展开分析、评论。

（四）调查方法

中国电子商务研究中心秉承科学严谨的市场研究方法，通过行业监测、企业问卷调查与深度访谈获取一手资料，利用产业链各环节深访信息的交叉验证，提高数据与信息准确性，并尽可能确保数据与信息的可靠性、客观性与前瞻性。



（五）报告执行

本报告由中国电子商务研究中心联合经纬中国、普华资本，通过对2012年我国电商行业的投融资数据监测、行业调查与深度总结（因条件限制，本报告涉及行业数据暂不包括港澳台地区），以及行业呈现出来的特征及趋势等进行了分析，本报告历经数月所得。

（六）报告声明

由于电商行业存在监管难的现象，同时部分电商企业投融资情况未对外公开，难以进行完全的其进行监测，难免有疏漏之处。
本报告提供给个人或单位仅为参考研究资料，不构成投资等任何建议，由此带来的投资风险本中心不承担法律责任。



（七）报告时间

- 调查监测阶段：2012年01月-2012年12月
- 数据统计阶段：2013年03月-2013年05月
- 报告成文阶段：2013年05月-2013年06月
- 报告发布时间：2013年07月02日

报告鸣谢

值此《2012年度中国电子商务投融资市场数据监测报告》顺利发布之际，我们对为本报告编撰过程中，受访，提供数据、案例和观点等材料的各投资机构、投资者、相关电商企业、政府部门以及行业协会对我们调研的支持，表示由衷感谢！（兹不一一列举）

报告核心数据摘要

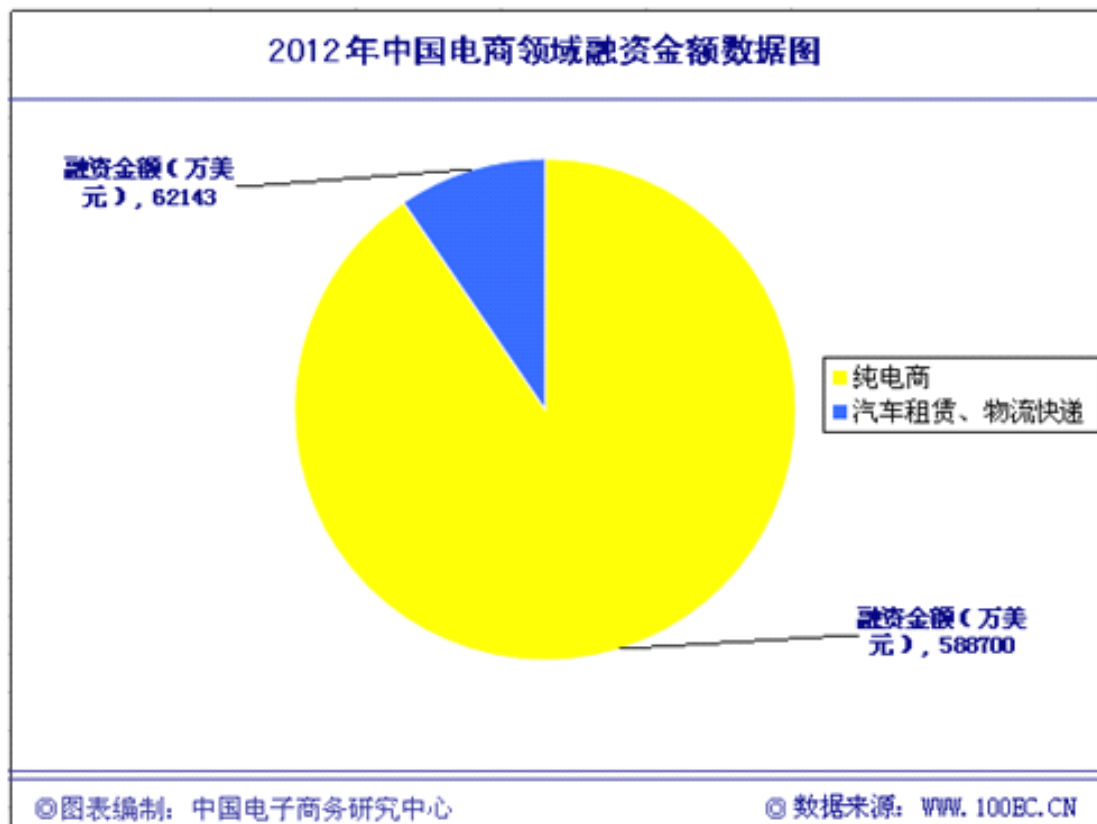


- 1. 市场规模：**2012年电商领域投融资（包括：VC、PE、IPO、债券、并购等）案例**139**个，融资总金额**65.08**亿美元。
- 2. 融资币种：**全部投资案例中，美元融资**68**个，融资金额**44.06**亿美元，金额占比**67.7%**；人民币融资**58**个，融资金额**132.41**亿人民币。
- 3. 融资时间：**据数据分析，2012年Q3融资金额**43.53**亿美元最多，但除去阿里巴巴、苏宁电器等融资金额较大案例因素后，2012年各季度融资金额基本均衡。融资案例数Q1最多，Q1融资案例**49**个，占全年融资案例**35.25%**。
- 4. 同比融资金额：**2012年Q3融资金额**43.53**亿美元最多，但除去阿里巴巴、苏宁电器等融资金额较大案例因素后，2012年各季度融资金额基本均衡。
- 5. 投资方：**2012年披露共计有127家投资机构及实体对**139**个电商领域项目进行了投资，投资案例较多的有创新工场**4**个；IDG资本**9**个；荷多天使基金**4**个；光速创投**4**个；真格基金**4**个；DCM资本**4**个，腾讯产业同赢基金**5**个；深创投**4**个。



6. **电商类型**：B2C以**67**个案例，占比**40.36%**及**35.71**亿美元；O2O、电商服务、移动电商分别为**19**个、**39**个、**15**个案例；B2B领域**5**个案例。
7. **融资额度**：1000–5000（含5000）万美元，案例数**34**个，案例占比**32.69%**；100–500（含500）万美元，案例数**25**个，案例占比**24.04%**；500–1000（含1000）万美元，案例数**17**个，案例占比**16.35%**。
8. **融资轮次**：A轮融资案例数**38**个，占**27.34%**，平均融资额**1170**万美元；B轮融资案例数**22**个，占**15.83%**，平均融资额**2426**万美元，天使投资案例**19**个，占**13.67%**，平均融资额**26**万美元。
9. **项目地域**：电商投融资项目主要分布在北京、天津、上海、江苏、福建、安徽、浙江、广东、四川、重庆、云南等省市，尤其以北京、上海、广东、浙江省为主。
10. **投资金额分布**：主要分布在杭州（**20.26**亿美元、**31.13%**）、北京（**14.42**亿美元、**22.15%**）、南京（**13.41**亿美元、**20.6%**）、上海（**7.41**亿美元、**11.39%**）等城市，主要是阿里巴巴、小米科技、京东商城、苏宁电器等较大金额融资项目的原因。

二、2012年中国电商投融资整体统计数据



➤根据中国电子商务研究中心（100EC.cn）监测，2012年电商领域共投融资（包括：VC、PE、IPO、债券、并购等）案例**139**个，融资总金额**65.08**亿美元。

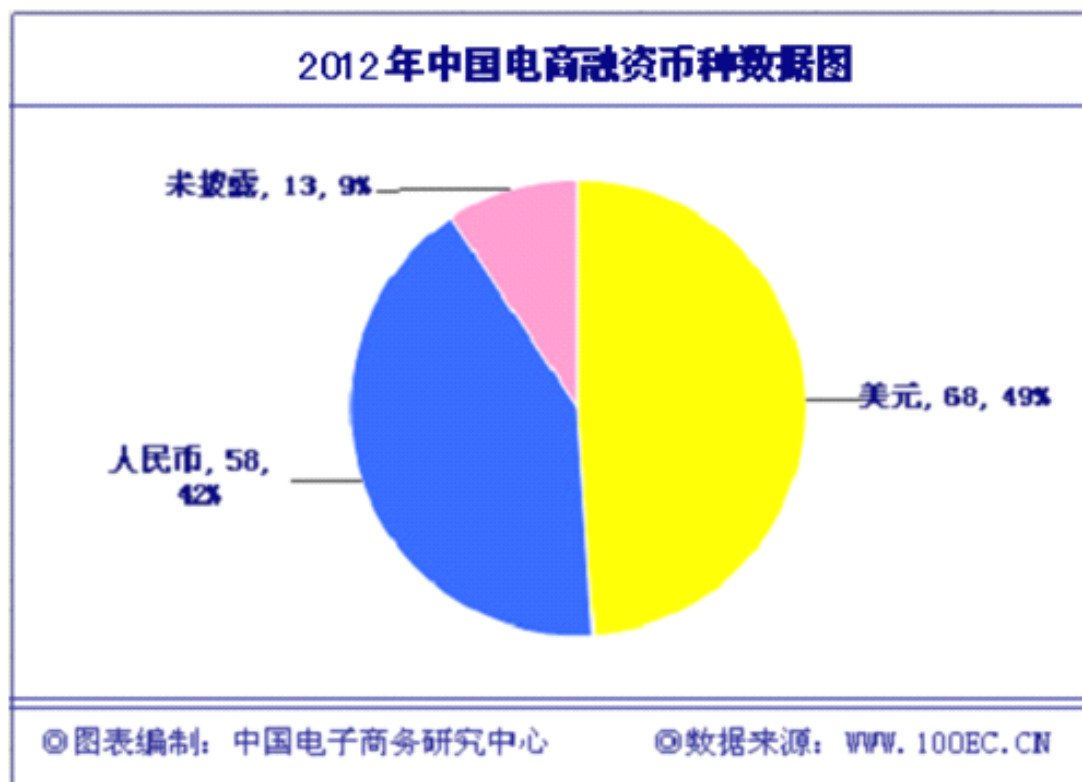
➤电商（包括：综合、B2B、B2C、C2C；电商服务、移动电商、O2O等新兴电商案例）投融资案例**134**个，融资金额**58.87**亿美元。

➤其中**32**个案例尚未披露投资币种及金额。

中国电子商务研究中心认为：2012年，投资方把目光更多聚焦于纯电商企业，同时电商企业相对于传统企业触电对资本的渴求度更加大。



三、2012年中国电商投融资币种数据



➤根据中国电子商务研究中心（100EC.cn）监测，全部投资案例中，美元融资68个，案例占比48.92%；融资金额44.06亿美元，金额占比67.7%。

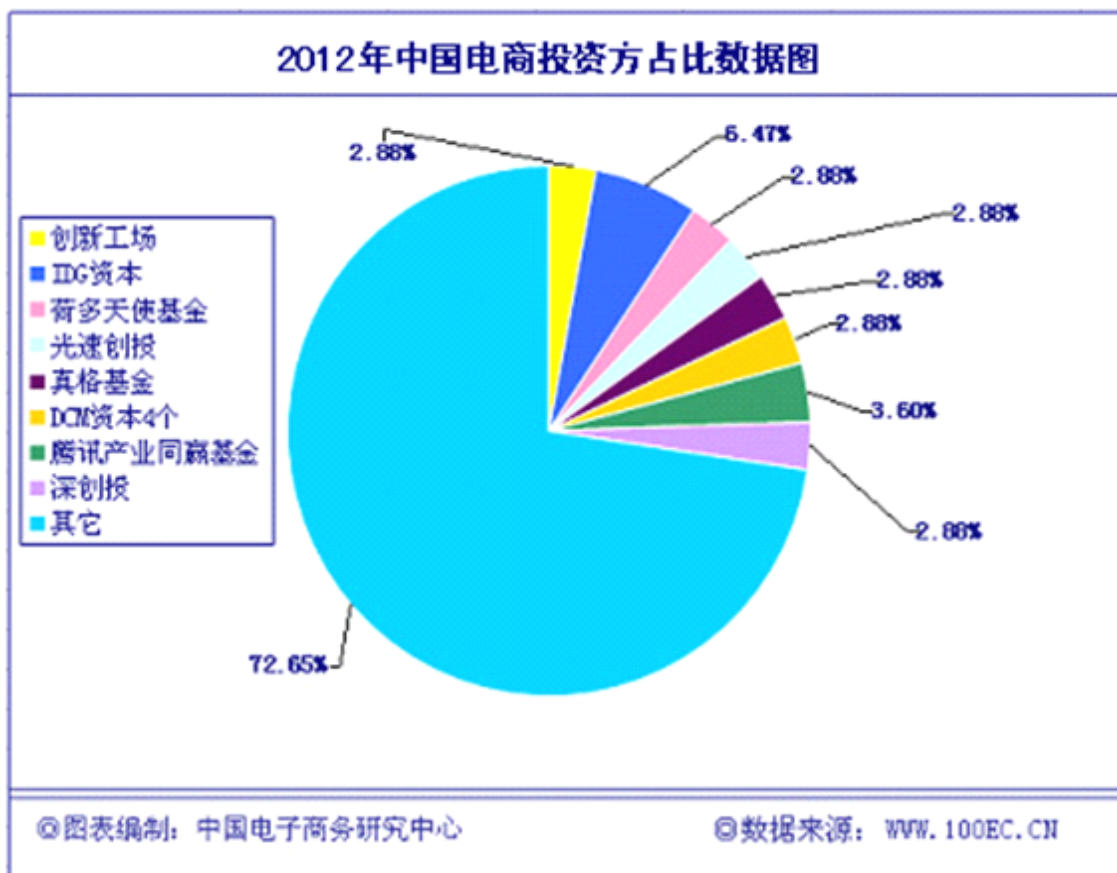
➤人民币融资58个，案例占比41.73%；融资金额132.41亿人民币，金额占比32.3%。

中国电子商务研究中心认为：目前国内电子商务发展迅速，市场总量持续攀升，这为电商企业吸引外资营造了一个良好的大环境。企业应该理性对待外资，在促进电商行业良性发展的同时，防止外资纯粹以带动企业上市进而套现的现象产生。



五、2012年中国电商投资方数据

根据中国电子商务研究中心（100EC.cn）监测，2012年披露共计有**127**家投资机构及实体对**139**个电商领域项目进行了投资。



- 投资案例较多的有创新工场**4**个，占比**2.88%**；
- IDG资本**9**个，占比**6.47%**；
- 荷多天使基金**4**个，占比**2.88%**；
- 光速创投**4**个，占比**2.88%**；
- 真格基金**4**个；
- DCM资本**4**个；
- 腾讯产业同赢基金**5**个，占比**3.6%**；
- 深创投**4**个。



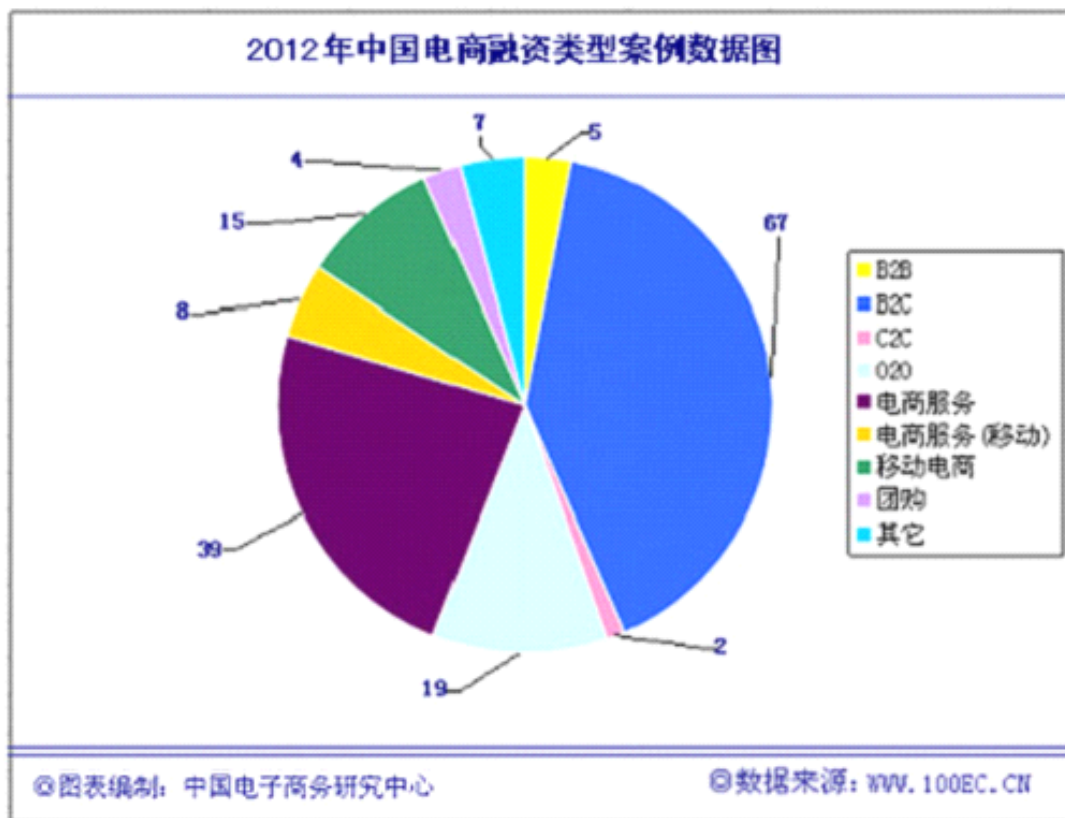
➤根据中国电子商务研究中心（100EC.cn）监测，投资金额较大的有安大略教师退休基金、老虎基金、美国华平、IDG资本，还有联合投资阿里巴巴的：中投、国开金融、中信资本、博裕资本等。

➤在投资案例、投资金额均有较大占比的投资方有IDG资本、老虎基金、红杉资本、光速创投、CID、腾讯产业同赢基金、深创投、美国华平等。

➤全部案例中9个案例尚未披露投资方。



六、2012年中国投融资电商类型数据



➤根据中国电子商务研究中心（100EC.cn）监测，B2C以67个案例，占比40.36%及35.71亿美元，金额占比50.99%的在电商类型中占据绝对优势。

➤O2O、电商服务、移动电商分别以19个、39个、15个案例在案例总数中分别占比11.45%、23.49%、9.04%的较大优势显示了投资方在新兴电商模式的投资热度。

➤ B2B领域尽管案例数不多，但以20.25亿美元在投资金额占比28.91%，渐显B2B平台转型升级的趋势。



七、2012年中国投融资电商模式数据

根据中国电子商务研究中心（100EC.cn）监测，综合型平台的模式融资金额**24亿**美元，金额占比**36.91%**。



➤B2C模式以**77**个案例和**32.6亿**美元在案例和融资金额占比中均显示出绝对优势，导购社区的模式以**42**个在案例总数中占比**30.22%**，表明电商模式在向社交化方向渗透发展。

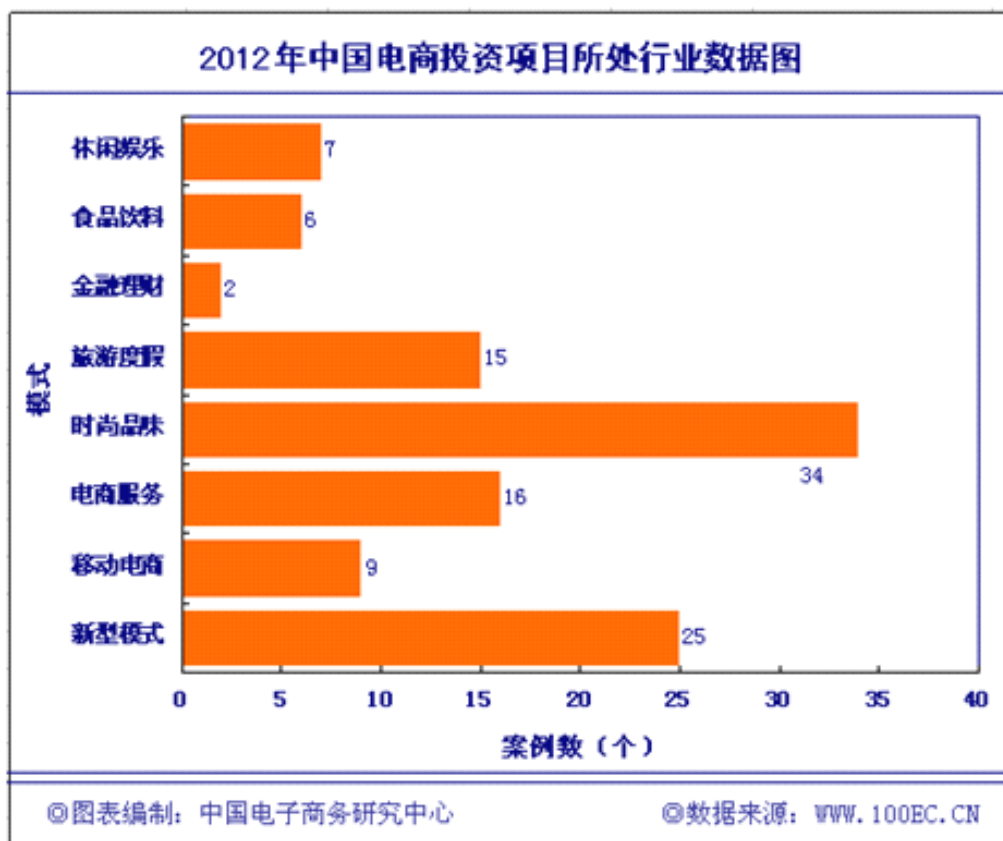
➤导购平台/社区及纯导购在案例数占比中相比其他细分模式领域占有较大优势。

➤时尚/奢侈品、百货、汽车租赁、移动电商、旅游、生活消费O2O、电商服务、物流快递等垂直电商模式领域明显占据一定优势。



八、2012年中国融资电商项目所处行业数据

➤在消费升级大行业领域，尤以时尚品味、旅游度假和日常生活为重点，在案例数和融资金额占比中具有较大优势。



➤根据中国电子商务研究中心（100EC.cn）监测，2012年电商项目案例主要分布在新形态、新机会、消费升级等大行业领域，而传统行业案例较少。

➤其中消费升级案例97个，案例占比69.78%，融资金额32.76亿美元，金额占比50.34%，占据了绝对优势。

➤新形态、新机会领域案例50个，案例占比35.97%，具有较高的投资热度。



九、2012年中国电商融资额度数据

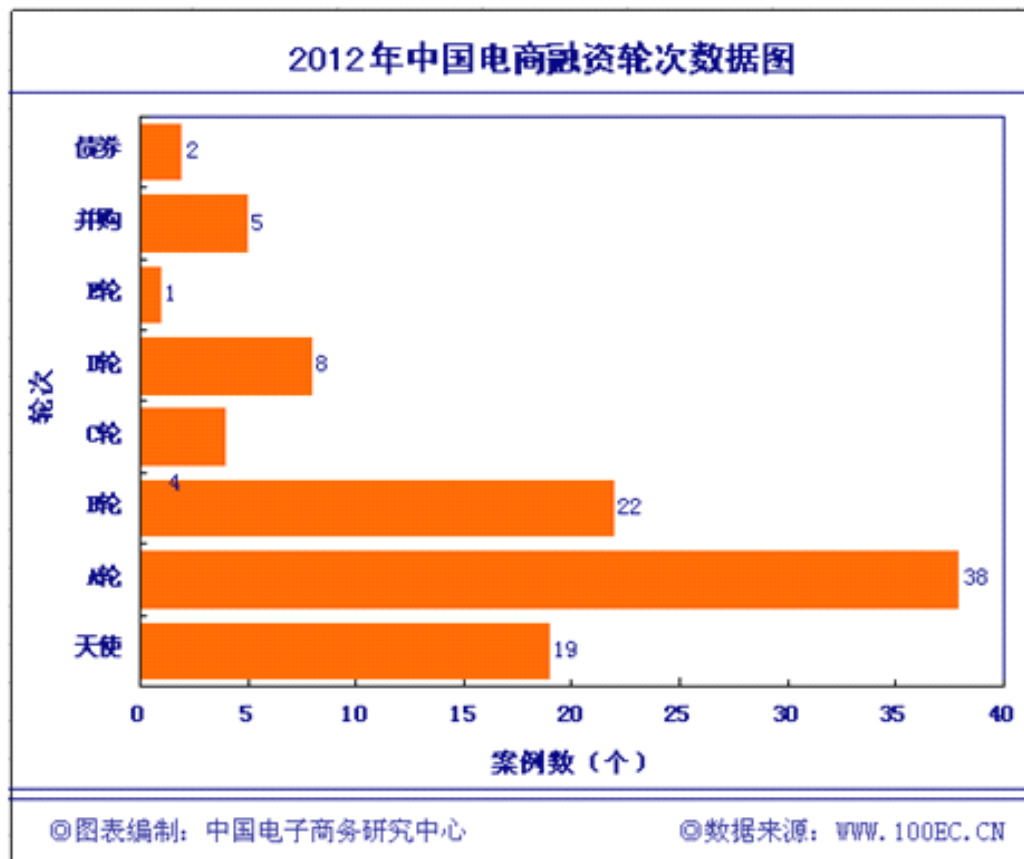
2012年中国电子商务投融资市场融资额度数据表

	投资金额区间(万美元)	案例数	案例占比	备注
1	50以下(含50)	10	9.62%	
2	50-100(含100)	3	2.88%	
3	100-500(含500)	25	24.04%	
4	500-1000(含1000)	17	16.35%	
5	1000-5000(含5000)	34	32.69%	
6	5000-10000(含10000)	5	4.81%	
7	10000-20000(含20000)	5	4.81%	
8	20000-10亿(含10亿)	3	2.88%	
9	10亿以上	2	1.92%	
备注:未披露融资金额案例35个。				
©图表编制:中国电子商务研究中心		©数据来源:www.100EC.cn		

➤根据中国电子商务研究中心(100EC.cn)监测,在已披露金额的**104**个案例中,案例数最多的是**1000-5000(含5000)**万美元,该区间案例数**34**个,案例占比**32.69%**。

- 其次是**100-500(含500)**万美元,该区间案例数**25**个,案例占比**24.04%**。
- 再其次是**500-1000(含1000)**万美元,该区间案例数**17**个,案例占比**16.35%**。
- 2012年投资方在中后期项目中以**1000-5000**万美元的投资为主。

十、2012年中国电商融资轮次数据



➤根据中国电子商务研究中心（100EC.cn）监测，A轮融资案例数**38**个，**27.34%**的占比最高，该轮平均融资额**1170万**美元。

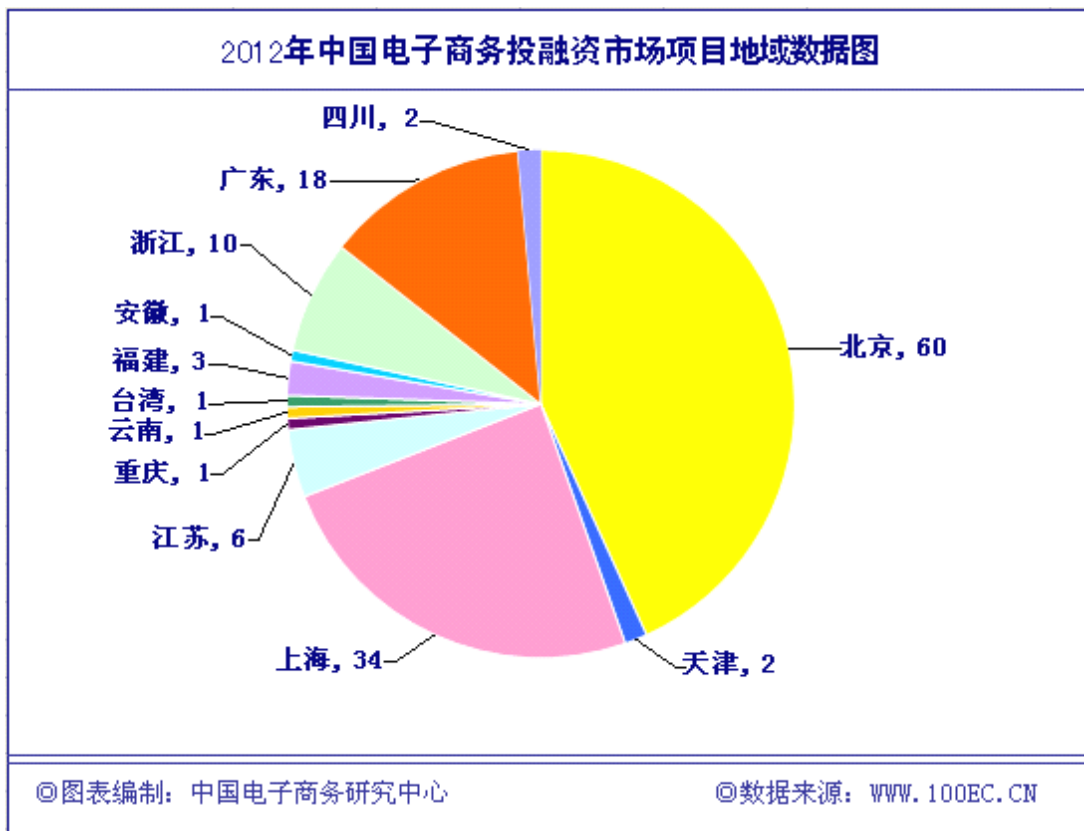
➤其次是B轮融资案例数**22**个，案例占比**15.83%**，平均融资额**2426万**美元。

➤再其次是天使投资案例**19**个，案例占比**13.67%**，平均融资额**26万**美元。

➤分析显示，2012年投资方更多是在A、B轮投资。



十一、2012年中国电商融资项目地域数据



➤根据中国电子商务研究中心（100EC.cn）监测，2012年电商投融资项目主要分布在华北、华东、中南、西南地区，投资案例数分别为**60**个、**54**个、**17**个、**4**个。

➤主要分布在北京、天津、上海、江苏、福建、安徽、浙江、广东、四川、重庆、云南等省市，尤其以北京、上海、广东、浙江省为主。

➤投资项目重点分布城市及案例：北京**60**个、上海**34**个、深圳**10**个、杭州**8**个、广州**7**个、南京**4**个。

➤投资金额主要分布在杭州（**20.26**亿美元、**31.13%**）、北京（**14.42**亿美元、**22.15%**）、南京（**13.41**亿美元、**20.6%**）、上海（**7.41**亿美元、**11.39%**）等城市，主要是阿里巴巴、小米科技、京东商城、苏宁电器等较大金额融资项目的原因。



十二、2012年中国电商发展特征分析

2012年中国电子商务发展特征分析表

VC 迅速冷却	社交化电商成新宠
价格战频发	外贸电商平台获政府力挺
天猫双十一促销的支付宝总销售额 191 亿	国内 B2C 平台全面收费，升槛求利
传统来袭，实业并购线上	服饰、珠宝、奢侈品等毛利较高有一定投资热度
垂直电商危机/寒冬依旧	特色电商获资本关注
团购洗牌转型	电商行业渐显理性回归
购物网民红利萎缩	B2B 整合、转型、升级与创新并存
小而美	电商服务业受亲睐迎来投资潮
供应链金融	闪购、订购、按需定制等新交易模式升温发展
移动电商萌动	行业界限渐显模糊跨界融合日益增强

©图表编制：中国电子商务研究中心

©数据来源：www.100EC.cn

报告购买



【报告名称】：2012年度中国电子商务投融资市场数据监测报告（详细版）

【报告价格】：原价8000元，优惠价5000元

（限前50名购买者，欲购从速）

【发布机构】：中国电子商务研究中心

【发布日期】：2013年7月

【表现形式】：文字分析、数据比较、统计图表、案例分析

【交付方式】：PDF版本、EXCEL版、PPT版

【订购电话】：0571-87759023

【报告网址】：<http://www.100ec.cn/zt/2012trz/>

报告附录——关于我们



中国电子商务研究中心，是我国最早创办、是目前唯一一家以研究、传播与服务电子商务的第三方行业专业研究机构。

▶中心发布的电子商务报告屡获国家统计局、商务部、工信部、发改委、国新办、国家工商总局等多部委的认可、引用，引起党中央、国务院数次高度重视与批示。

▶通过多年积累，目前中心现拥有五大顶级资源：权威的机构品牌资源、专业的研究分析资源、广泛的社会传播资源、精准的百万用户资源、庞大的中高端人脉资源”（建立了涵盖近5000企业的“中国电子商务中高层人脉数据库”），以及近500家、1000名记者的关注电子商务的中国电子商务媒体记者公共服务平台等全国范围内的行业资源。

▶中心现有各类全职工作人员近30人，100余位兼职国内知名专业分析师，国内最权威特约电商研究专家、院校专家教授、知名企业CEO、顶尖实战专家，并与中国社科院在内的数十家高等院校、科研机构、行业协会与咨询机构等达成各类合作伙伴关系。》》更多关于中心：<http://www.100ec.cn/zt/cpfw/>)



中心权威

 全国人大，以及国家统计局、发改委、国新办、商务部、工信部、教育部、工商总局等多部委，电子商务数据指定报送单位

 “中国诚信网络团购联盟”会长单位

 《浙江省电子商务产业“十二五”发展规划》编制单位

 我国首部电商监管立法：《网络商品交易及服务监管条例》副组长编写单位

 六部委联合打击“中国网络传销调查专项行动”推动单位

 我国首个互联网安全与外资VIE结构控制倡导单位

 “中国服装行业电子商务应用峰会”发起单位

 中国电子商务市场经济数据 定期发布单位

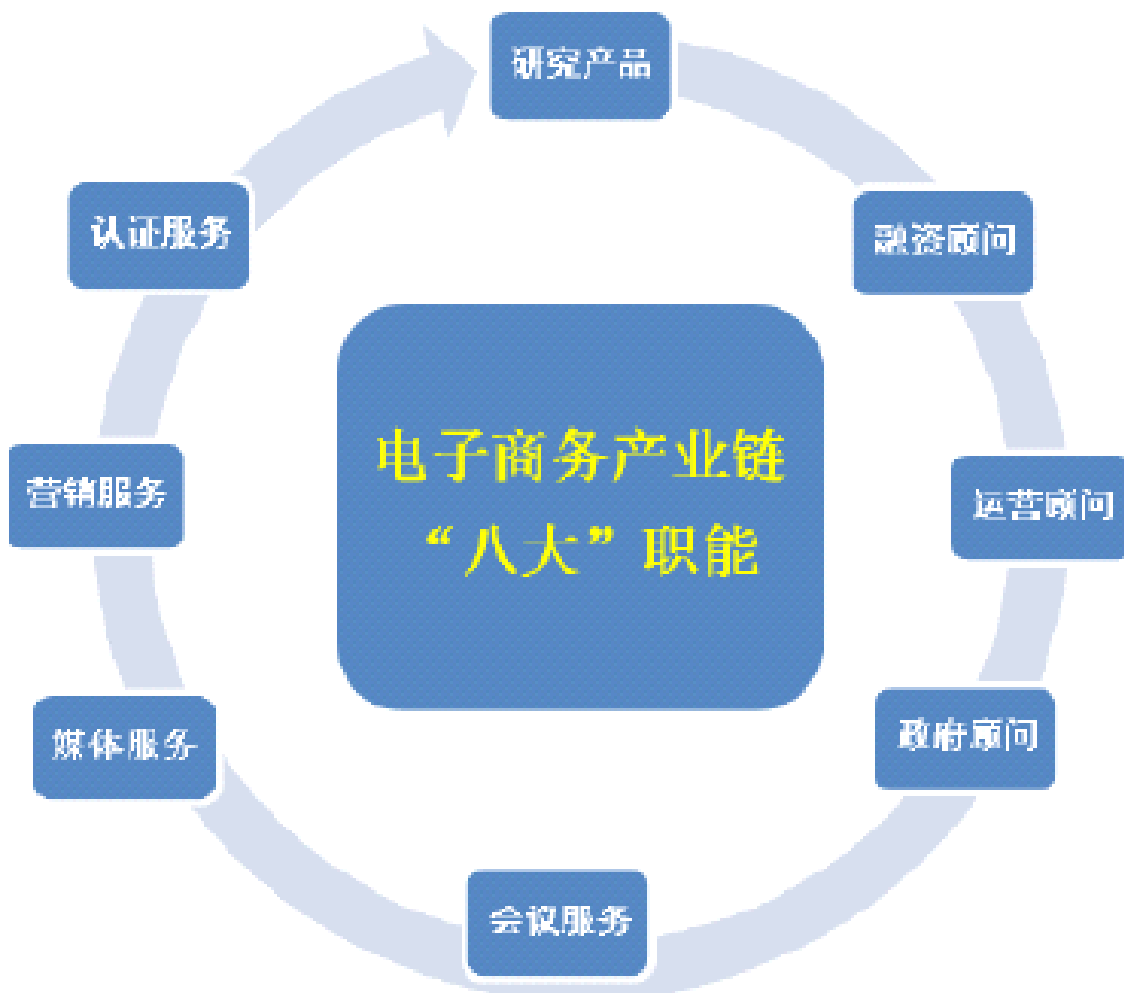
.....



中心官方网站www.100EC.cn，也是目前国内访问量最大、用户质量最高、网站内容最全面与专业的电子商务产业链综合性大型门户网站。

- ▶ 平均每天有 **80至100万人/次**（PV），访问我们的电商门户网站；
- ▶ 平均每年有 **5,000** 余家海内外媒体，超过 **10万** 篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等，是媒体曝光度最高的电商信息服务机构；
- ▶ 从中央到地方，超过 **20家** 各级政府机构与我们结为合作伙伴；
- ▶ 超过 **50家** 公司在海内外上市及投融资时使用了我们的数据和分析；
- ▶ 平均每年，超过 **1万人** 参加我们主办或协办的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模 **超百万**；
- ▶ 国内 **上百家** 券商/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和信息；
- ▶ 有超过 **1000** 多家电商、**10000** 多家中小企业、网商依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩。





中国电子商务研究中心面向“电子商务链”环节的B2C、B2B、团购网、移动电商、服务商和网商等企业，以及各有关政府部门等核心用户群体，推出基于电商产业链的专业化解决方案，推动了我国电子商务产业的长期、蓬勃发展。

》》详细电商解决方案，参见：
<http://www.100ec.cn/zt/cpfw/>



中心电商产业链职能

研究服务

政府服务

园区服务

会议服务

融资顾问

法律顾问

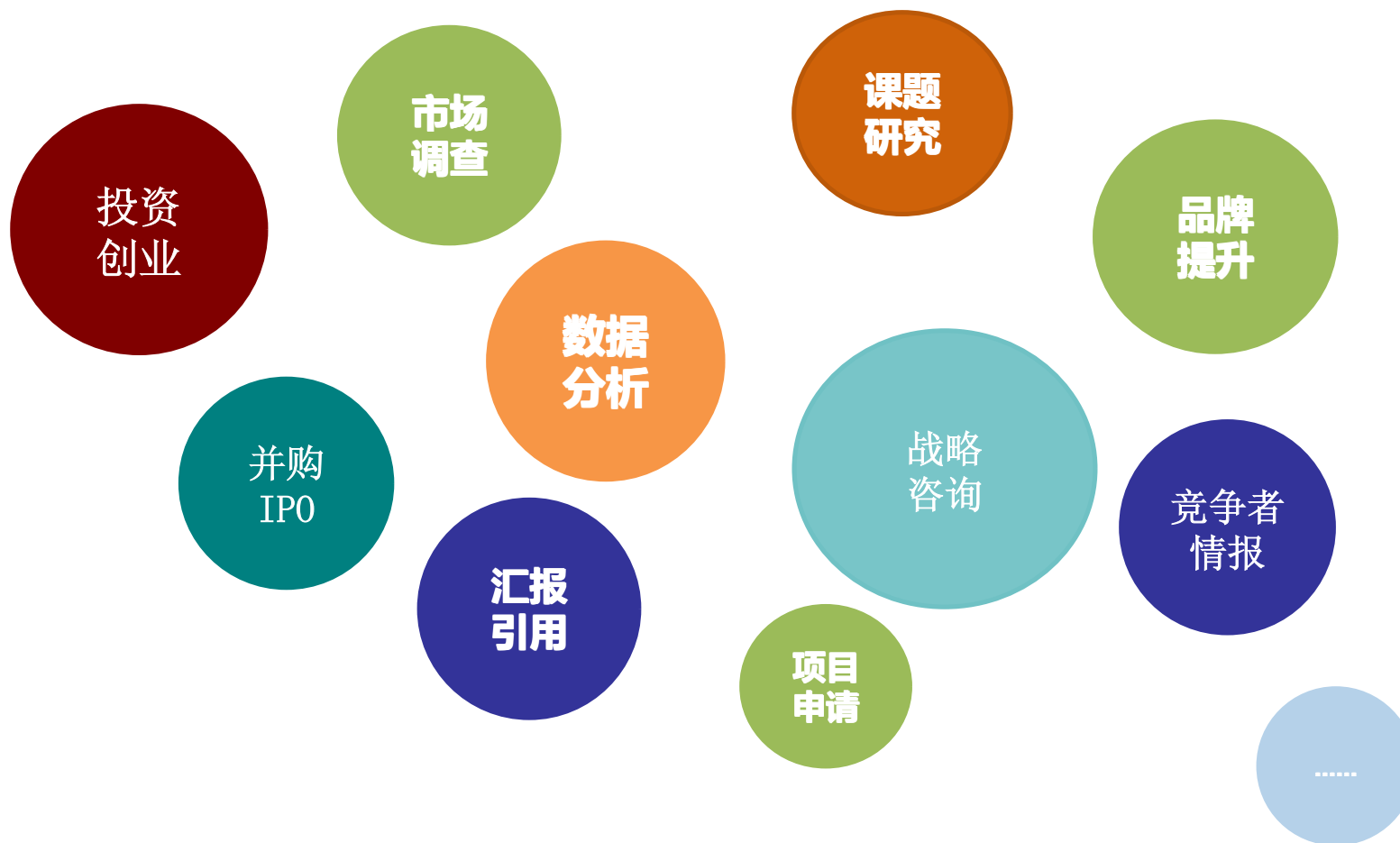
媒体服务

营销服务

认证服务

团购联盟

报告附录——报告用途





联系方式



- 联系电话：0571-87759023
- 联系人：中国电子商务研究中心 庞老师
- E-mail：NWES@NetSun.com
- 联系地址：中国杭州市莫干山路187号
易盛大厦10F（310012）
- 中心网站：www.100EC.cn