

商贸服务业技能评价规范

C/ZP031-2022

直播电商运营师

(试行)

说 明

为进一步完善商贸服务业行业职业标准体系为行业职业教育和行业技能评价提供科学、规范的依据，中国商业联合会制定了《商贸服务业技能评价规范—直播电商运营师（试行）》（以下简称《规范》。）

一、本《规范》的制定遵循《国家职业技能标准编制技术规程（2018年版）》的要求，以客观反映现阶段本岗位的水平和对从业人员的要求为目标，在充分考虑经济发展、科技进步、居民消费水平对本岗位影响的基础上，对岗位的活动范围、工作内容、技能要求和知识水平都做了明确规定。

二、本《规范》的制定既保证了《规范》体例的规范化，又体现了以岗位活动为导向、以岗位能力为核心的特点，同时也使其具有根据科技发展进行调整的灵活性和实用性，符合培训和考评的需要。

三、本《规范》依据有关规定分为初级、中级、高级三个等级，包括职业概况、基本要求、工作要求、权重表四个方面的内容。

四、本规范的起草单位有：清北企商管理研究中心、广东省电子商务协会、江南北信息技术有限公司、武汉工程大学、杭州品代电子商务有限公司、集美工业学校、新疆能源职业技术学院、广西经贸职业技术学院、成都爱穆叁壹网络科技有限公司。主要起草人有：杨振荣、王斐玉、谢佩峰、司必成、金宏强、沈齐初、程宗政、覃海宁、赵端端、杨松茂、朱湘晖。

五、本《规范》主要审定人员有：潘炜、潘玉明、崔霖、刘丽欣、魏亚萍、王慧。

六、本《规范》在制定过程中，得到中国商业联合会培训部（商业职业技能鉴定指导中心）的指导和大力支持，在此一并感谢。

七、本《规范》经中国商业联合会批准，自公布之日起试行。

直播电商运营师技能评价规范

1. 岗位概况

1.1 岗位名称

直播电商运营师

1.2 岗位编码

C/ZP031-2022

1.3 岗位定义

通过网络直播平台，从事直播电商平台功能操作、数据分析、直播间现场控制及网络直播间流量投放等工作的专业人员。

1.4 岗位等级

本岗位共设三个等级，分为初级、中级、高级。

1.5 岗位环境条件

室内、外，常温。

1.6 岗位能力特征

具有较强的语言表达能力；文案编写能力；数据收集、分析、处理能力、电子商务直播软件操作能力、营销推广能力。

1.7 基本文化程度

初级中学毕业(或同等学历)。

1.8 培训要求

1.8.1 培训学时

理论学时：初级不少于 18 学时，中级不少于 21 学时，高级不少于 24 学时。
每学时不少于分钟。

实训学时：初级不少于 18 学时，中级不少于 21 学时，高级不少于 24 学时。
每学时不少于 45 分钟。

1.8.2 培训教师

培训教师须为所授课岗位技能等级（含）以上直播电商讲师，或行业、直播电商企业特聘讲师、专家。

1.8.3 培训教室

可容纳 40 名以上学员的规范教室，有必要的教学设备、设施，室内光线、通风、卫生条件良好。

1.9 认证要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报初级：

- (1) 累计从事本岗位或相关岗位工作 1 年（含）以上；
- (2) 经本岗位初级正规培训达到规定规范学时数，并取得结业证书；
- (3) 取得中等职业学校本专业或相关专业¹毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；
- (4) 取得县级（包含县级）以上直播电商比赛一等奖（包含一等奖）以上。

具备以下条件之一者，可申报中级：

- (1) 取得本岗位或相关岗位初级技能证书后，累计从事本岗位或相关岗位²工作 2 年（含）以上；
- (2) 取得本岗位或相关岗位初级技能证书后，并经本岗位中级正规培训达到规定规范学时数，取得结业证书；
- (3) 累计从事本岗位或相关岗位工作 3 年（含）以上；
- (4) 取得以中级技能为培养目标的高等职业院校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；
- (5) 取得地市级（包含地市级）以上直播电商比赛一等奖（包含一等奖）以上。

具备以下条件之一者，可申报高级：

- (1) 取得本岗位或相关岗位中级技能证书后，累计从事本岗位或相关岗位工作 2 年（含）以上；
- (2) 取得本岗位或相关岗位中级技能证书后，并经本岗位高级正规培训达到规定规范学时数，取得结业证书；
- (3) 累计从事本岗位或相关岗位工作 5 年（含）以上；

¹ 相关专业：电子商务、工商管理、市场营销等。

² 相关岗位：主播、内容创意师、选品员等。

(4) 取得省（部、委）级（包含省、部、委级）以上直播电商比赛一等奖（包含一等奖）以上。

1.9.2 认证方式

分为理论知识考试和专业能力考核，高级还须进行综合评审。理论知识考试采用闭卷考试的方式，专业能力考核采用试讲的方式，综合评审采用述职+答辩方式。所有考试科目均实行百分制，成绩皆达 60 分（含）以上者为合格。

1.9.3 认证组织机构设置

理论知识考试监考人员与考生配比为 1:15，且每个规范考场不少于 2 名监考人员；技能考核中的考评人员与考生配比为 1:5，且考评人员为 3 人（含）以上单数；综合评审委员为 3 人（含）以上单数。

1.9.4 认证时间

各等级理论知识考试时间不少于 90 分钟，专业能力考核时间不少于 60 分钟，综合评审时间不少于 30 分钟。

1.9.5 认证场所设备

理论知识考试在标准教室或机房进行；技能考核在工作现场或具备网络环境、智能电子设备等考核条件的其他场所进行；综合评审在条件较好的小型会议室进行。

2. 基本要求

2.1 岗位道德

2.1.1 岗位道德基本知识

2.1.2 岗位守则

- (1) 遵纪守法，诚实守信。
- (2) 爱岗敬业，忠于职守。
- (3) 专研业务，团队协作。
- (4) 科学求实，严控质量。

2.1.3 岗位法律法规

2.2 基础知识

2.2.1 平台操作管理

- (1) 店铺基本操作与功能。
- (2) 常用工具的使用。
- (3) 店铺装修的基础操作。
- (4) 直播间搭建流程。
- (5) 直播间优化方法。

2.2.2 广告流量投放

- (1) 平台投流工具的定义。
- (2) 带货分数规则。
- (3) 广告计划搭建逻辑和流程
- (4) 常用搭建模块的操作。
- (5) 人群画像的定义。
- (6) 搭建人群包方法。
- (7) 目标客户分析。
- (8) 流量数据分析。
- (9) 视频推广任务

2.2.3 场控运营

- (1) 直播间装修技巧。
- (2) 直播软件的使用方法。
- (3) 产品讲解话术。
- (4) 直播脚本策划。
- (5) 直播间导流技巧。
- (6) 直播间营销工具的使用。
- (7) 直播间中控操作技巧。

(8) 品牌整合营销方案撰写。

2.2.4 数据分析复盘

(1) 数据分析基本概念。

(2) 数据分析工具的使用。

(3) 重点数据记录。

(4) 竞品分析。

(5) 粉丝画像分析。

(6) 流量数据分析。

(7) 销售数据分析。

(8) 数据优化策略。

(9) 直播数据波动分析。

(10) 复盘优化技巧。

三. 工作要求

本规范对初级、中级、高级行业岗位技能要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求，具体内容如下。

3.1 初级

岗位 功能	工作内容	能力要求	相关知识要求
1. 直播平台基础操作与管理	1.1 直播账号注册与基础功能开通	1.1.1 会申请注册直播账号 1.1.2 能协助直播电商运营团队完成直播账号基本资料填写与设置 1.1.3 能协助直播运营团队完成直播电商平台店铺基础功能设置	1.1.1 常见直播平台账号注册流程及所需资料 1.1.2 直播账号基本资料设置技巧 1.1.3 直播电商平台店铺基础功能设置技巧

	1.2 店铺商品上下架	<p>1.2.1 会注册申请开通直播平台店铺</p> <p>1.2.2 能根据商品类别正确选择合适的商品类目</p> <p>1.2.3 能将设计好的商品展示视频及图片上传至直播平台店铺中</p> <p>1.2.4 能将不再进行展示销售的商品视频、图片等信息进行下架或删除</p>	<p>1.2.1 直播平台店铺类型</p> <p>1.2.2 常见商品类目</p> <p>1.2.3 商品类目匹配规范</p> <p>1.2.4 商品展示视频、图片上传、下架或删除步骤</p>
2. 直播促销活动策划与管理	2.1 市场竞品调查	<p>2.1.1 能完成基础的市场竞品调查方案策划与撰写</p> <p>2.1.2 能依据市场调查方案开展基础的市场竞品调查活动</p>	<p>2.1.1 市场竞品调查方案包含内容要素</p> <p>2.1.2 市场竞品调查方案策划步骤</p> <p>2.1.3 市场竞品调查方案撰写格式</p> <p>2.1.4 市场竞品调查活动执行要点</p>
	2.2 市场竞品调查结果分析	<p>2.2.1 能独立完成市场竞品调查结果汇总与整理</p> <p>2.2.2 能独立完成基础的市场竞品调查结果分析处理</p> <p>2.2.3 能独立依据市场竞品调查分析结果完成基础的商品市场发展趋势预测</p>	<p>2.2.1 市场竞品调查结果汇总与整理方法、步骤</p> <p>2.2.2 市场竞品调查结果分析处理方法与流程</p> <p>2.2.3 市场竞品调查分析结果转化为商品市场发展趋势预测方法、步骤</p>
	2.3 直播促销活动策划	<p>2.3.1 能根据商品市场发展趋势完成基础的商品直播促销活动点构思与创意</p> <p>2.3.2 能根据商品直播促销活动点完成基础的促销活动策划方案</p>	<p>2.3.1 商品直播促销活动点构思与创意技巧、流程</p> <p>2.3.2 商品直播促销活动策划方案内容要点及撰写技巧</p>
3. 直播间规划与运维	3.1 直播间场景规划	<p>3.1.1 能结合直播主题进行直播间基础场景规划</p> <p>3.1.2 能根据直播间规划场景进行基础的实地现场装饰</p> <p>3.1.3 会使用基础的直播间场景软件</p>	<p>3.1.1 直播间场景规划技巧</p> <p>3.1.2 直播间场景现场装饰技巧</p> <p>3.1.3 直播间场景软件使用方法</p>
	3.2 直播间运	3.2.1 能配合主播完成直播间商品上下	3.2.1 直播间商品上下架技巧

	维	架 3.2.2 能协助主播进行商品的基础讲解与展示 3.2.3 能配合主播进行基础的直播现场氛围营造 3.2.4 会协助主播进行基础的直播间粉丝互动	3.2.2 商品讲解与展示技巧 3.2.3 直播现场氛围营造技巧 3.2.4 直播间粉丝互动技巧
	3.3 直播间投流	3.3.1 能进行基础的直播平台流量规则分析 3.3.2 会编制基础的直播间投流计划 3.3.3 会使用常用的基础直播投流工具与软件 3.3.4 能按照投流计划完成基础的直播间投流实施	3.3.1 直播平台流量规则分析方法 3.3.2 直播间投流计划编制方法 3.3.3 常见直播投流工具与软件 3.3.4 直播投流实施技巧
4. 直播数据分析与复盘	4.1 编制直播数据分析与复盘方案	4.1.1 能完成基础性的直播数据分析与复盘方案 4.1.2 能进行简单的直播数据分析与复盘方案完整性与有效性检查、评估	4.1.1 直播数据分析与复盘方案内容点及格式 4.1.2 数据分析与复盘方案检查、评估方法
	4.2 直播数据分析与复盘实施	4.2.1 能将直播、店铺基础数据进行收集、导入 4.2.2 会使用基础的软件、公式进行直播数据分析 4.2.3 能将直播数据分析结果整理成简单的报告	4.2.1 数据收集与导入技巧 4.2.2 常用数据分析软件及公式操作技巧 4.2.3 分析报告格式及编写方法

3.2 中级

岗位 功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
----------	------	------	--------

1. 直播平台基础操作与管理	1.1 直播账号注册与基础功能开通	<p>1.1.1 能熟练、快速申请注册直播账号</p> <p>1.1.2 能熟练协助直播电商运营团队完成直播账号基本资料填写与设置</p> <p>1.1.3 能协助直播运营团队完成直播电商平台店铺完整功能设置</p>	<p>1.1.1 常见直播平台账号注册流程及所需资料</p> <p>1.1.2 直播账号基本资料设置技巧</p> <p>1.1.3 直播电商平台店铺基础功能设置技巧</p>
	1.2 店铺商品上下架	<p>1.2.1 能熟练、独立注册申请开通直播平台店铺</p> <p>1.2.2 能根据商品类别精准选择合适的商品类目</p> <p>1.2.3 能熟练将设计好的商品展示视频及图片上传至直播平台店铺中</p> <p>1.2.4 能熟练将不再进行展示销售的商品视频、图片等信息进行下架或删除</p>	<p>1.2.1 直播平台店铺类型</p> <p>1.2.2 常见商品类目</p> <p>1.2.3 商品类目匹配规范</p> <p>1.2.4 商品展示视频、图片上传、下架或删除步骤</p>
2. 直播促销活动策划与管理	2.1 市场竞品调查	<p>2.1.1 能完成完整的市场竞品调查方案策划与撰写</p> <p>2.1.2 能依据市场调查方案开展完整的市场竞品调查活动</p>	<p>2.1.1 市场竞品调查方案包含内容要素</p> <p>2.1.2 市场竞品调查方案策划步骤</p> <p>2.1.3 市场竞品调查方案撰写格式</p> <p>2.1.4 市场竞品调查活动执行要点</p>
	2.2 市场竞品调查结果分析	<p>2.2.1 能熟练、独立完成市场竞品调查结果汇总与整理</p> <p>2.2.2 能独立完成完整的市场竞品调查结果分析处理</p> <p>2.2.3 能熟练、独立依据市场竞品调查分析结果完成基础的商品市场发展趋势预测</p>	<p>2.2.1 市场竞品调查结果汇总与整理方法、步骤</p> <p>2.2.2 市场竞品调查结果分析处理方法与流程</p> <p>2.2.3 市场竞品调查分析结果转化为商品市场发展趋势预测方法、步骤</p>
	2.3 直播促销活动策划	<p>2.3.1 能根据商品市场发展趋势完成完整的商品直播促销活动点构思与创意</p> <p>2.3.2 能根据商品直播促销活动点完成</p>	<p>2.3.1 商品直播促销活动点构思与创意技巧、流程</p> <p>2.3.2 商品直播促销活动策划方案内容要点及撰写技巧</p>

		完整的促销活动策划方案	
3. 直播间规划与运维	3.1 直播间场景规划	<p>3.1.1 能结合直播主题进行直播间完整场景规划</p> <p>3.1.2 能根据直播间规划场景进行完整的实地现场装饰</p> <p>3.1.3 会使用完整的直播间场景软件</p>	<p>3.1.1 直播间场景规划技巧</p> <p>3.1.2 直播间场景现场装饰技巧</p> <p>3.1.3 直播间场景软件使用方法</p>
	3.2 直播间运维	<p>3.2.1 能紧密配合主播完成直播间商品上下架</p> <p>3.2.2 能协助主播进行商品的完整讲解与展示</p> <p>3.2.3 能配合主播进行深度的直播现场氛围营造</p> <p>3.2.4 会协助主播进行深度的直播间粉丝互动</p>	<p>3.2.1 直播间商品上下架技巧</p> <p>3.2.2 商品讲解与展示技巧</p> <p>3.2.3 直播现场氛围营造技巧</p> <p>3.2.4 直播间粉丝互动技巧</p>
	3.3 直播间投流	<p>3.3.1 能进行完整的直播平台流量规则分析</p> <p>3.3.2 会编制完整的直播间投流计划</p> <p>3.3.3 会使用常用的完整直播投流工具与软件</p> <p>3.3.4 能按照投流计划完成完整的直播间投流实施</p>	<p>3.3.1 直播平台流量规则分析方法</p> <p>3.3.2 直播间投流计划编制方法</p> <p>3.3.3 常见直播投流工具与软件</p> <p>3.3.4 直播投流实施技巧</p>
4. 直播数据分析	4.1 编制直播数据分析方案	<p>4.1.1 能完成完整的直播数据分析方案</p> <p>4.1.2 能进行完整的直播数据分析方案完整性与有效性检查、评估</p>	<p>4.1.1 直播数据分析方案内容点及格式</p> <p>4.1.2 数据分析方案检查、评估方法</p>
	4.2 直播数据分析实施	<p>4.2.1 能将直播、店铺完整数据进行收集、导入</p> <p>4.2.2 会使用完整的软件、公式进行直播数据分析</p>	<p>4.2.1 数据收集与导入技巧</p> <p>4.2.2 常用数据分析软件及公式操作技巧</p> <p>4.2.3 分析报告格式及编写方法</p>

		4.2.3 能将直播数据分析结果整理成完整的报告	
	4.3 编制直播复盘方案	4.3.1 能从直播数据分析结果中发现基础直播问题及不足 4.3.2 能将发现的基础直播问题及不足汇总编制为直播复盘方案	4.3.1 直播问题分析技巧 4.3.2 直播复盘方案格式
5. 培训指导	5.1 技能培训	5.1.1 能为初级直播电商运营师进行技能培训 5.1.2 能建立基础的技能培训考评体系	5.1.1 培训组织要求与技巧 5.1.2 培训考评体系要素
	5.2 业务指导	5.2.1 能指导初级直播电商运营师开展工作 5.2.2 能评估初级直播电商运营师业务实施效果	5.2.1 专业技能指导的方法 5.2.2 业务执行效果评估方法

3.3 高级

岗位功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 直播平台基础操作与管理	1.1 直播账号注册与基础功能开通	1.1.1 能熟练、快速申请注册直播账号 1.1.2 能熟练协助直播电商运营团队完成直播账号基本资料填写与设置 1.1.3 能熟练协助直播运营团队完成直播电商平台店铺完整功能设置	1.1.1 常见直播平台账号注册流程及所需资料 1.1.2 直播账号基本资料设置技巧 1.1.3 直播电商平台店铺基础功能设置技巧
	1.2 店铺商品上下架	1.2.1 能熟练、独立注册申请开通直播平台店铺 1.2.2 能熟练根据商品类别精准选择合适的商品类目 1.2.3 能熟练将设计好的商品展示视频	1.2.1 直播平台店铺类型 1.2.2 常见商品类目 1.2.3 商品类目匹配规范 1.2.4 商品展示视频、图片上传、下架或删除步骤

		<p>及图片上传至直播平台店铺中</p> <p>1.2.4 能熟练将不再进行展示销售的商品视频、图片等信息进行下架或删除</p>	
2. 直播促销活动策划与管理	2.1 市场竞品调查	<p>2.1.1 能熟练完成完整的市场竞品调查方案策划与撰写</p> <p>2.1.2 能熟练依据市场调查方案开展完整的市场竞品调查活动</p>	<p>2.1.1 市场竞品调查方案包含内容要素</p> <p>2.1.2 市场竞品调查方案策划步骤</p> <p>2.1.3 市场竞品调查方案撰写格式</p> <p>2.1.4 市场竞品调查活动执行要点</p>
	2.2 市场竞品调查结果分析	<p>2.2.1 能熟练、独立完成市场竞品调查结果汇总与整理</p> <p>2.2.2 能熟练、独立完成完整的市场竞品调查结果分析处理</p> <p>2.2.3 能熟练、独立依据市场竞品调查分析结果完成基础的商品市场发展趋势预测</p>	<p>2.2.1 市场竞品调查结果汇总与整理方法、步骤</p> <p>2.2.2 市场竞品调查结果分析处理方法与流程</p> <p>2.2.3 市场竞品调查分析结果转化为商品市场发展趋势预测方法、步骤</p>
	2.3 直播促销活动策划	<p>2.3.1 能熟练根据商品市场发展趋势完成完整的商品直播促销活动点构思与创意</p> <p>2.3.2 能熟练根据商品直播促销活动点完成完整的促销活动策划方案</p>	<p>2.3.1 商品直播促销活动点构思与创意技巧、流程</p> <p>2.3.2 商品直播促销活动策划方案内容要点及撰写技巧</p>
3. 直播间规划与运维	3.1 直播间场景规划	<p>3.1.1 能快速结合直播主题进行直播间完整场景规划</p> <p>3.1.2 能快速根据直播间规划场景进行完整的实地现场装饰</p> <p>3.1.3 会熟练使用完整的直播间场景软件</p>	<p>3.1.1 直播间场景规划技巧</p> <p>3.1.2 直播间场景现场装饰技巧</p> <p>3.1.3 直播间场景软件使用方法</p>
	3.2 直播间运维	<p>3.2.1 能快速紧密配合主播完成直播间商品上下架</p> <p>3.2.2 能快速协助主播进行商品的完整</p>	<p>3.2.1 直播间商品上下架技巧</p> <p>3.2.2 商品讲解与展示技巧</p>

		<p>讲解与展示</p> <p>3.2.3 能快速配合主播进行深度的直播现场氛围营造</p> <p>3.2.4 会快速协助主播进行深度的直播间粉丝互动</p>	<p>3.2.3 直播现场氛围营造技巧</p> <p>3.2.4 直播间粉丝互动技巧</p>
	3.3 直播间投流	<p>3.3.1 能快速、熟练进行完整的直播平台流量规则分析</p> <p>3.3.2 会熟练、快速编制完整的直播间投流计划</p> <p>3.3.3 会熟练使用常用的完整直播投流工具与软件</p> <p>3.3.4 能按照投流计划熟练完成完整的直播间投流实施</p>	<p>3.3.1 直播平台流量规则分析方法</p> <p>3.3.2 直播间投流计划编制方法</p> <p>3.3.3 常见直播投流工具与软件</p> <p>3.3.4 直播投流实施技巧</p>
4. 直播数据分析	4.1 编制直播数据分析方案	<p>4.1.1 能熟练完成完整的直播数据分析方案</p> <p>4.1.2 能熟练进行完整的直播数据分析方案完整性与有效性检查、评估</p>	<p>4.1.1 直播数据分析方案内容点及格式</p> <p>4.1.2 数据分析方案检查、评估方法</p>
	4.2 直播数据分析实施	<p>4.2.1 能熟练将直播、店铺完整数据进行收集、导入</p> <p>4.2.2 会熟练使用完整的软件、公式进行直播数据分析</p> <p>4.2.3 能熟练将直播数据分析结果整理成完整的报告</p>	<p>4.2.1 数据收集与导入技巧</p> <p>4.2.2 常用数据分析软件及公式操作技巧</p> <p>4.2.3 分析报告格式及编写方法</p>
	4.3 编制直播复盘方案	<p>4.3.1 能熟练从直播数据分析结果中发现完整的直播问题及不足</p> <p>4.3.2 能熟练将发现的完整直播问题及不足汇总编制为完整的直播复盘方案</p>	<p>4.3.1 直播问题分析技巧</p> <p>4.3.2 直播复盘方案完整格式</p>
5. 培训指导	5.1 技能培训	5.1.1 能为初、中级直播电商运营师进行技能培训	<p>5.1.1 培训组织要求与技巧</p> <p>5.1.2 培训考评体系要素</p>

		5.1.2 能建立基础的技能培训考评体系	
	5.2 业务指导	5.2.1 能指导初、中级直播电商运营师开展工作 5.2.2 能评估初、中级直播电商运营师业务实施效果	5.2.1 专业技能指导的方法 5.2.2 业务执行效果评估方法

4. 权重表

4.1 理论知识权重表

项目 \ 技能等级		初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
基本要求	岗位道德	5	5	5
	基础知识	30	20	10
相关知识	直播平台基础操作与管理	20	15	10
	直播促销活动策划与管理	20	15	15
	直播间规划与运维	15	15	15
	直播数据分析	10	15	25
	培训指导	--	15	20
合计		100	100	100

4.2 技能要求权重表

项目 \ 技能等级	初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
-----------	--------	--------	--------

技能要求	直播平台基础操作与管理	30	20	15
	直播促销活动策划与管理	30	20	15
	直播间规划与运维	25	20	20
	直播数据分析	15	25	25
	培训指导	--	15	25
合计		100	100	100

六、参考文献

- [1]本科专业类教学质量国家标准
- [2]高等岗位学校专业教学规范（2018年）
- [3]国家岗位技能规范编制技术规程（2018年版）
- [4]普通高等学校本科专业目录
- [5]普通高等学校高等岗位教育（专科）专业目录
- [6]中等岗位学校专业教学规范
- [7]中等岗位学校专业目录
- [8]《网络直播营销行为规范》
- [9]《网络交易监督管理办法》
- [10]《网络直播营销管理办法》