

商贸服务业技能评价规范

C/ZP028-2022

直播电商供应链运营师

(试行)

中国商业联合会 制定

说 明

为进一步完善商贸服务业行业职业标准体系为行业职业教育和行业技能评价提供科学、规范的依据，中国商业联合会制定了《商贸服务业技能评价规范—直播电商供应链运营师（试行）》（以下简称《规范》。）

一、本《规范》的制定遵循《国家职业技能标准编制技术规程（2018年版）》的要求，以客观反映现阶段本岗位的水平和对从业人员的要求为目标，在充分考虑经济发展、科技进步、居民消费水平对本岗位影响的基础上，对岗位的活动范围、工作内容、技能要求和知识水平都做了明确规定。

二、本《规范》的制定既保证了《规范》体例的规范化，又体现了以岗位活动为导向、以岗位能力为核心的特点，同时也使其具有根据科技发展进行调整的灵活性和实用性，符合培训和考评的需要。

三、本《规范》依据有关规定分为初级、中级、高级三个等级，包括职业概况、基本要求、工作要求、权重表四个方面的内容。

四、本规范的起草单位有：清北企商管理研究中心、广东省电子商务协会、江南北信息技术有限公司、武汉工程大学、集美工业学校、新疆能源职业技术学院、广西经贸职业技术学院、成都爱穆叁壹网络科技有限公司、杭州品代电子商务有限公司。主要起草人有：杨振荣、王斐玉、谢佩峰、沈齐初、覃海宁、杨松茂、朱湘晖、赵端端、司必成、金宏强、程宗政。

五、本《规范》主要审定人员有：潘炜、潘玉明、崔霖、刘丽欣、魏亚萍、王慧。

六、本《规范》在制定过程中，得到中国商业联合会培训部（商业职业技能鉴定指导中心）的指导和大力支持，在此一并感谢。

七、本《规范》经中国商业联合会批准，自公布之日起试行。

直播电商供应链运营师技能评价规范

1. 职业概况

1 岗位概况

1.1 岗位名称

直播电商供应链运营师

1.2 岗位编码

C/ZP028-2022

1.3 岗位定义

为了实现给直播电商提供更好的商品（品质、价格）、更快地运输、更好的服务、更优的成本，通过对电商平台数据分析成本核算，进行目标产品筛选，并对目标产品进行商流、物流、资金流及信息流等全过程协同，以控制整个供应链系统的成本并提高准确性、安全性和客户服务水平的人员。

1.4 岗位技能等级

本岗位共设三个等级，分为初级、中级、高级。

1.5 岗位环境条件

具有稳定网络信号的室内、外，常温。

1.6 岗位能力特征

具有较强的创新能力以及理解、分析、归纳和判断的能力；计算机操作能力和动手能力强；具有自主学习能力，数据分析能力，逻辑思维能力，书面表达与商务沟通能力等。

1.7 普通受教育程度

高中毕业(或同等学历)。

1.8 培训要求

1.8.1 培训学时

理论学时：初级不少于32学时，中级不少于48学时，高级不少于72学时。每学时不少于45分钟。

实训学时：初级不少于32学时，中级不少于48学时，高级不少于72学时。
每学时不少于45分钟。

1.8.2 培训教师

培训教师须为所授课岗位技能等级中级（含）以上直播电商讲师，或行业、直播电商企业特聘讲师、专家。

1.8.3 培训教室

可容纳40名以上学员的规范教室，有必要的教学设备、设施，室内光线、通风、卫生条件良好。

1.9 认证要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报初级：

- （1）累计从事本岗位或相关岗位工作1年（含）以上。
- （2）本岗位或相关岗位学徒期满。经本岗位初级正规培训达到规定规范学时数，并取得结业证书。
- （3）具有中等职业学校本专业或相关专业毕业证书。
- （4）经本岗位初级正规培训达规定规范学时数，并取得结业证书。

具备以下条件之一者，可申报中级：

- （1）取得本岗位或相关岗位初级技能证书后，累计从事本岗位或相关岗位工作4年（含）以上。
- （2）累计从事本岗位或相关岗位工作6年（含）以上。
- （3）取得技工学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得经评估论证、以中级技能为培养目标的中等及以上职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报高级：

- （1）取得本岗位或相关岗位中级技能证书后，累计从事本岗位或相关岗位工作5年（含）以上。
- （2）取得本岗位或相关岗位中级技能证书，并具有高级技工学校、技师学院毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得本岗位或相关

岗位中级技能证书，并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

（3）具有大专及以上学历或相关专业毕业证书，并取得本岗位或相关岗位中级技能证书后，累计从事本岗位或相关岗位工作2年（含）以上。

1.9.2 认证方式

分为理论知识考试、技能考核。理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核从业人员从事本岗位应掌握的基本要求和相关知识要求；技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行，主要考核从业人员从事本岗位应具备的技能水平。

理论知识考试、技能考核均实行百分制，成绩皆达60分（含）以上者为合格。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于1:15，且每个考场不少于2名监考人员；技能考核中的考评人员与考生配比为1:3，且考评人员为3人（含）以上单数。

1.9.4 认证时间

理论知识考试时间不少于90分钟；技能考核时间不少于60分钟。

1.9.5 认证场所设备

理论知识考试在规范教室内进行；技能考核在规范机房进行。

2 基本要求

2.1 岗位道德

2.1.1 岗位道德基本知识

2.1.2 岗位守则

- （1） 守法合规，诚实守信。
- （2） 资源整合，协作创新。
- （3） 精益生产，提升效率。
- （4） 协同管理，实现共赢。
- （5） 注重安全，保守秘密。
- （6） 防范风险，持续发展。

2.2 基础知识

2.2.1 职业基础知识

- (1) 供应链管理基础知识。
- (2) 电商直播选品管理基础知识。
- (3) 物流管理基础知识。
- (4) 电商数据分析基础知识。

2.2.2 安全生产与环境保护基础知识

- (1) 职业安全知识。
- (2) 职业健康知识。
- (3) 环境保护相关知识。

2.2.3 相关法律法规知识

- (1) 《中华人民共和国民法典》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国商标法》相关知识
- (5) 《中华人民共和国广告法》相关知识
- (6) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。
- (7) 《中华人民共和国反不正当竞争法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国招标投标法》相关知识。
- (7) 《中华人民共和国环境保护法》相关知识。
- (8) 国际贸易法律、法规相关知识。

3 工作要求

本规范对初级、中级、高级行业技能要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 初级

岗位功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 数据管理	1.1 数据获取	1.1.1能合法合规获取直播电商数据 1.1.2 能编制直播电商市场分析报告 1.1.3 能使用模型分析直播电商中存在的问题	1.1.1直播电商数据获取以及数据分析辅助工具 1.1.2直播电商数据获取的方法与技巧 1.1.3 市场调研报告编制方法 1.1.4 需求预测的分析方法
	1.2 数据处理	1.2.1 能对直播电商数据进行清洗、转换、排序等处理工作 1.2.2能完成直播电商市场、运营、产品等数据的计算工作 1.2.3 能使用数据库编制直播电商建议方案	1.2.1 电子表格软件，如Excel 1.2.2 访问和处理数据库的计算机语言，如SQL
	1.3 数据分析	1.3.1能使用数据处理软件，对直播电商数据进行关联规则、聚类和分类 1.3.2 能对处理后的直播电商数据进行预测分析	1.3.1直播电商平台数据分析工具 1.3.2数据分析工具
	1.4 数据呈现	1.4.1能采用有效的方式对直播电商数据结果进行呈现 1.4.2能采用有效的方式对直播电商数据结果进行讲解	1.4.1 使用数据分析工具进行直播电商数据可视化处理 1.4.2使用数据分析工具进行直播电商数据可视化呈现
2. 选品运营	2.1 选品分析	2.1.1 能编制直播电商选品数据分析报告 2.1.2 能撰写直播电商供应商绩效分析报告	2.1.1直播电商选品数据分析报告编写的工具及方法 2.1.1选品数据分析报告编制的工具与方法
	2.2 供应商管理	2.2.1 能采集与处理供应商信息 2.2.2 能执行与供应商的议价策略	2.2.1 直播电商供应商信息采集与处理方法 2.2.2直播电商供应商议价策略
	2.3成本及账期管理	2.3.1 直播电商成本及账期管理的控制 2.3.2 直播电商成本及账期管理的分析和考核	2.3.1 直播电商成本及账期管理的控制方法 2.3.2 直播电商成本及账期管理的分析和考核方法
3. 物流管理	3.1 运输与配送运营	3.1.1 能编制直播电商运输与配送作业流程优化报告 3.1.2 能编制直播电商运输与配送作业绩效考核报告	3.1.1 直播电商运输与配送作业流程优化报告编制的工具及方法 3.1.2直播电商 运输与配送作业绩效考核报告编制的工具及方法
	3.2 仓储运营	3.2.1 能编制直播电商仓储作业流程优化报告 3.2.2 能编制直播电商仓储作	3.2.1 直播电商仓储作业流程优化报告编制的工具及方法 3.2.2直播电商 仓储作业绩效考核报

		业绩效考 核报告 3.2.3直播电商云仓/前置仓建设与管理	告编制的工具及方法 3.2.3直播电商云仓/前置仓建设与管理工具及方法
	3.3 物流订单监控	3.3.1 能采集并处理直播电商外包数据 3.3.2 能编制直播电商绩效考核报告	3.3.1 直播电商数据收集与处理的工具及方法 3.3.2 直播电商绩效考核报告编制的工具及方法

3.2 中级

岗位功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 战略管理	1.1 客户需求管理	1.1.1 能设计直播电商客户需求预测流程 1.1.2 能编制直播电商客户需求分析报告 1.1.3 能编制直播电商客户需求计划	1.1.1 直播电商客户需求预测流程与设计方法 1.1.2 直播电商客户需求分析报告编制方法 1.1.3直播电商 客户需求计划编制方法
	1.2 库存计划管理	1.2.1 能设计直播电商供应链库存管理方案 1.2.2 能制定直播电商库存计划 1.2.3 能制定直播电商库存控制策略	1.2.1 直播电商供应链库存管理方法 1.2.2直播电商 库存计划编制方法 1.2.3直播电商 库存控制方法
2. 数据管理	2.1 数据创新服务	2.1.1 能制定直播电商数据创新方案 2.1.2 能编写直播电商数据创新服务 项目报告	2.1.1 直播电商数据创新的工具及方法 2.1.2 直播电商数据创新服务项目报告编制工具及方法
	2.2 供应链数字化运营	2.2.1 能制定直播电商供应链数字化运营实施方案 2.2.2 能制定直播电商供应链大数据、区块链等新技术应用方案	2.2.1直播电商供应链数字化运营实施方案编制方法 2.2.2直播电商供应链大数据、区块链等新技术应用方案制定方法
3. 选品运营	3.1 供应商评估与选择	3.1.1 能制定直播电商供应商评估与选择策略 3.1.2 能执行直播电商供应商合同管理	3.1.1直播电商供应商选择工具及方法 3.1.2直播电商供应商合同管理方法
	3.2 供应商开发	3.2.1 能制定直播电商供应商开发流程 3.2.2 能对直播电商供应商进行认证与分级	3.2.1直播电商供应商开发的工具及方法 3.2.2直播电商供应商关系管理方法
	3.3 选品合规管理	3.3.1 能制定直播电商供应商行为准则 3.3.2 能制定直播电商供应商合规性评价规范	3.3.1 直播电商供应商行为准则制定方法 3.3.2 直播电商供应商合规性评价方法
4. 物流管理	4.1 运输与配送管理	4.1.1 能设计直播电商运输与配送运营方案 4.1.2 能设计直播电商运输与配送业务绩效考核方案	4.1.1直播电商运输与配送运营方案设计方法 4.1.2直播电商运输与配送业务绩效考核方法
	4.2 仓储管理	4.2.1 能制定直播电商仓储运营方案 4.2.2 能设计直播电商仓储业务绩效考核方案	4.2.1直播电商仓储运营方案设计方法 4.2.2直播电商仓储业务绩效考核方法
5 培	5.1 业务培训	5.1.1 能制定培训计划 5.1.2 能编制培训讲义 5.1.3 能对初级进行培训	5.1.1 培训计划编制要求 5.1.2 培训课程开发的技术与方法 5.1.3 培训组织与实施方法

训 指 导	5.2 业务指导	5.2.1 能制定业务指导方案 5.2.2 能对初级进行业务指导	5.2.1 业务指导方案编制体 例及要求 5.2.2 业务指导方法
-------------	----------	-------------------------------------	--------------------------------------

3.3 高级

岗位功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 战 略 管 理	1.1 供应链战略制定	1.1.1 能制定直播电商供应链战略 1.1.2 能设计直播电商供应链方案	1.1.1 直播电商供应链战略制定方法 1.1.2 直播电商供应链方案设计方法
	1.2 供应链风险管理	1.2.1 能构建直播电商供应链风险评估体系 1.2.2 能设计直播电商供应链风险管理策略	1.2.1 直播电商供应链风险评估体系设计方法 1.2.2 直播电商供应链风险管理方法
	1.3 供应链绩效管理制定	1.3.1 能设计直播电商供应链绩效管理体系 1.3.2 能制定直播电商供应链绩效管理制度	1.3.1 直播电商供应链绩效体系设计方法 1.3.2 直播电商供应链绩效管理的工具及方法
	1.4 供应链质量管理体系制定	1.4.1 能设计直播电商供应链质量管理体系 1.4.2 能制定直播电商供应链质量管理制度	1.4.1 直播电商供应链质量管理体系设计方法 1.4.2 直播电商供应链质量管理的工具及方法
2. 数 据 管 理	2.1 运营综合提升	2.1.1 能依据直播电商数据综合分析结果, 提出数据化运营综合提升建议。 2.1.2 能持续追踪建议的采纳及执行情况, 并进行跨部门工作沟通。	2.1.1 直播电商数据化运营综合提升建议撰写方法 2.1.2 建议的采纳及执行情况追踪方法
	2.2 数据化运营模式创新	2.2.1 能从市场、运营、产品等维度提出创新的数据化运营策略 2.2.2 能组织论证并跟踪实施直播电商数据化运营策略	2.2.1 直播电商数据化运营创新策略撰写 2.2.2 直播电商数据化运营策略实施方法
3. 选 品 运 营	3.1 选品管理标准体系制定	3.1.1 能制定直播电商选品管理标准体系 3.1.2 能对现有直播电商选品标准进行修订	3.1.1 直播电商选品管理标准体系的撰写方法 3.1.2 直播电商选品标准的修订方法
	3.2 选品合规标准体系制定	3.2.1 能制定直播电商选品合规标准体系 3.2.2 能对现有直播电商选品合规标准进行修订	3.2.1 直播电商选品合规标准体系的撰写方法 3.2.2 直播电商选品合规标准的修订方法

4. 物 流 管 理	4.1 物流运营策略制定	4.1.1 能制定直播电商运输与配送运营策略 4.1.2 能制定直播电商运输与配送考核与评价体系 4.1.3 能制定直播电商仓储运营策略 4.1.4 能制定直播电商仓储考核与评价体系	4.1.1 直播电商运输与配送运营管理制定方法 4.1.2 直播电商运输与配送考核与评价方法 4.1.3 直播电商仓储运营的方法 4.1.4 直播电商仓储考核与评价体系制定方法
	4.2 物流战略制定	4.2.1 能制定直播电商物流运营模式 4.2.2 能制定直播电商物流供应商选择策略	4.2.1 直播电商物流运营模式制定方法 4.2.2 直播电商物流供应商选择的工具及方法
5. 培 训 指 导	5.1 业务培训	5.1.1 能编制培训规划方案 5.1.2 能对中级进行培训	5.1.1 培训体系构建方法 5.1.2 培训规划方案编制要求
	5.2 业务指导	5.2.1 能制定业务指导策略与体系 5.2.2 能对中级进行业务指导	5.2.1 业务指导要点与技巧 5.2.2 供应链管理前沿理论 5.2.3 供应链管理前沿技术
6. 创 新 管 理	6.1 供应链创新管理	6.1.1 能制定直播电商供应链创新策略 6.1.2 能开发管理直播电商供应链创新项目	6.1.1 直播电商供应链创新策略制定方法 6.1.2 直播电商供应链创新项目开发管理方法
	6.2 供应链数字化战略制定	6.2.1 能制定直播电商供应链数字化战略 6.2.2 能利用直播电商大数据、区块链等新技术组织供应链创新	6.2.1 直播电商供应链数字化前沿理论与技术 6.2.2 直播电商大数据、区块链等新技术在供应链创新中的应用方法

4. 权重表

4.1 理论知识权重表

项目 \ 技能等级		初级	中级	高级
		(%)	(%)	(%)
基本要求	岗位道德	5	5	5
	基础知识	25	15	10
相关知识要求	战略管理	-	10	20
	数据管理	20	30	15
	选品运营	35	20	10
	物流管理	15	10	10
	培训指导	-	10	10
	创新管理	-	-	20
合计		100	100	100

4.2 技能要求权重表

项目 \ 技能等级		初级	中级	高级
		(%)	(%)	(%)
技能要求	战略管理	-	10	30
	数据管理	30	35	20
	选品运营	60	25	10
	物流管理	10	20	10
	培训指导	-	10	10
	创新管理	-	-	20
合计		100	100	100

5. 参考文献

- [1] 《国家职业技能标准编制技术规程（2018年版）》
- [2] 《供应链管理师国家职业技能标准（2020年版）》