

证券研究报告/行业深度报告

互联网大厂争相布局，共同推动数字藏品行业发展

——数字藏品行业系列报告（二）

优于大势

上次评级:优于大势

报告摘要:

互联网平台为何争相布局？数字藏品商业价值凸显。对于互联网平台而言，当前数字藏品的价值更多体现在与文娱、消费等领域的结合，发挥资产确权、内容 IP 运营、品牌营销、获客引流、元宇宙社交等作用，商业价值凸显。

国内互联网巨头如何布局？阿里鲸探：国内数字藏品先驱者，具有一定先发优势，同时积极营造社交氛围、开通转赠功能，藏品发行量&用户数量居首。数字藏品的营销功能与阿里电商基因天然契合；**腾讯幻核：**探索步伐稳健，藏品玩法多样，与腾讯文娱生态布局有较高协同性，挖掘旗下文娱领域内影视、游戏和网文 IP 价值，实现 IP 变现。同时可依托微信小程序、公众号和视频号，实现数字藏品破圈发展。目前幻核正在筹备 APP 全新版本，和升级旧藏品体验，新藏品的发售会延后，后续我们认为腾讯或将发力区块链技术基础层。此外，百度星际口袋、京东灵稀、网易星球均有布局，各具优势。

鲸探发行藏品数量居首，幻核藏品价格相对更高。据我们跟踪统计，2021 年鲸探发行 63 套、179 款数字藏品，发行总量 241 万份，销售额 3,526 万元，平均价格 15 元；幻核发行 7 套、104 款数字藏品，发行总量 2.12 万份，销售额 156 万元，平均价格 102 元。鲸探在发售数量方面占优（发行量市占率约 54%），发售价格低于行业平均水平（销售额市占率约 24%）；截至 2022H1，鲸探发行 144 套、474 款数字藏品，发行总量 560 万份，销售额 8,948 万元，平均价格 16 元；幻核发行 47 套、242 款数字藏品，发行总量 61 万份，销售额 8,567 万元，平均藏品价格 169 元。

如何脱颖而出？内容资源&运营能力成核心竞争力。首先，内容 IP 本身的价值越高，数字藏品的价值也就越高，也能为平台带来更多的流量，决定了数字藏品价值的上限，是平台的核心竞争要素以及重要增长动能。其次，数字藏品发行方通过策划、运营和宣传，从用户心智层面建立对数字藏品的价值认知与共识，使得数字藏品具有真正的实际价值，决定了藏品价值的下限。最后，若未来具体监管措施落地，数字藏品行业将面临大洗牌局面，合规能力是数字藏品平台筑牢可持续发展根基的关键。

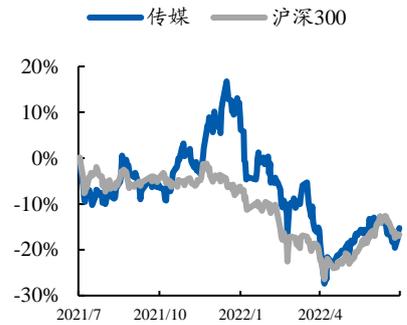
投资建议：在发行端，平台能力主要在于流量及 IP 端，具备丰富资源的互联网大厂有望在发行领域获得先发优势，建议关注有 IP 优势的标的如【华策影视】；流转方面，建议关注与文交所合作，具备潜在合规能力的标的。此外建议关注有场景构建能力的标的如【星期六】等。

风险提示：政策监管风险；市场竞争加剧；数字藏品需求不及预期

重点公司主要财务数据

重点公司	现价	EPS			PE			评级
		2022E	2023E	2024E	2022E	2023E	2024E	
星期六	17.92	0.94	1.43	1.91	19.06	12.53	9.38	买入
华策影视	4.61	0.24	0.28	0.32	19.21	16.46	14.41	买入

历史收益率曲线



涨跌幅 (%)	1M	3M	12M
绝对收益	-2%	1%	-15%
相对收益	0%	-5%	1%

行业数据

成分股数量 (只)	155
总市值 (亿)	7891
流通市值 (亿)	6683
市盈率 (倍)	121.62
市净率 (倍)	1.98
成分股总营收 (亿)	687
成分股总净利润 (亿)	54
成分股资产负债率 (%)	278.64

相关报告

《上海提出培育“元宇宙”新赛道行动方案，关注四大应用方向》

--20220713

《东北传媒互联网：元宇宙投资：重视商业模式落地与产业形态变革》

--20220112

证券分析师：宋雨翔

执业证书编号：S0550519120001

021-20263237 songyx@nesc.cn

研究助理：章驰

执业证书编号：S0550121080001

021-20263237

目录

1.	互联网平台为何争相布局？数字藏品商业价值凸显.....	4
2.	国内互联网巨头如何布局？布局优势各有不同.....	5
2.1.	阿里鲸探：国内数字藏品先驱者，藏品发行量&用户数量居首.....	5
2.2.	腾讯幻核：藏品量少价高，与腾讯文娱生态有较高协同性.....	12
2.3.	百度星际口袋：技术融合+场景打通+生态引流.....	16
2.4.	京东灵稀：藏品+实物+IP 紧密连接，打造更立体的线上线下交互体验.....	19
2.5.	网易星球：打造“艺术+公益+非遗”的数字藏品生态布局.....	21
3.	如何脱颖而出？内容资源&运营能力成核心竞争力.....	22
4.	投资建议.....	23
5.	风险提示.....	23
附录 1:	鲸探数字藏品发行情况统计（截至 2022.6.30）.....	24
附录 2:	幻核数字藏品发行情况统计（截至 2022.6.30）.....	30

图表目录

图 1: 国内主要互联网大厂数字藏品交易平台基本情况整理 (截至 2022 年 6 月 28 日)	5
图 2: 敦煌幸运飞天付款码皮肤	5
图 3: 敦煌祥瑞鹿王付款码皮肤	5
图 4: 数字藏品进入“支付宝集五福”活动	6
图 5: 鲸探互动养成型数字藏品“小块兽”	6
图 6: 2021 年鲸探数字藏品发售数量居首	7
图 7: 2021 年鲸探数字藏品发售价格低于行业平均水平	7
图 8: 鲸探 IOS 端自上线以来下载量 (截至 2022 年 6 月 22 日)	8
图 9: 阿里拍卖数字藏品界面	9
图 10: 天猫 618 数字藏品发行情况 (截至 2022 年 5 月 31 日)	10
图 11: 典藏《万华镜》数字民族图鉴·布依族	12
图 12: 典藏《万华镜》数字民族图鉴·仡佬族	12
图 13: 《和尚》20 周年纪念黑胶数字藏品	14
图 14: 《天堂》25 周年纪念数字黑胶唱片	14
图 15: 数字藏品《大奉打更人之诸天万界》	15
图 16: 百度地图 APP 设有数字藏品购买入口	17
图 17: 爱奇艺 12 周年纪念数字藏品	18
图 18: 阿里鲸探与百度星际口袋界面对比	18
图 19: 京东 618 期间数字藏品发行情况 (截至 2022 年 5 月 31 日)	19
图 20: 灵稀核心价值和营销模式	20
表 1: 幻核免费藏品玩法多样 (统计区间为 2021 年 8 月至 2022 年 6 月)	13
表 2: 腾讯视频数字藏品发行统计 (统计区间为 2022 年 1 月至 2022 年 5 月)	15

1. 互联网平台为何争相布局？数字藏品商业价值凸显

价值互联网时代，区块链技术独特价值凸显。《价值互联网》一书中提到，价值互联网是以人为本的价值共生共享生命网络，以人机协同为形态的智能系统网络，以数字产权为载体的价值流通网络。随着用户主权意识、平权意识、共享意识不断深入人心，用户对分布式、去中心化、自组织等利益诉求更加强烈。区块链技术具有共识信任体系、记录无法篡改、去中心化、可追溯、可编程智能合约等特征，能够降低审核清算成本，提高直接交易效率和资产周转率、利用率，减少对中心机构不信任，让价值资产数字化和流动更加透明便利高效，在价值互联网时代彰显独特价值。

数字藏品是打造元宇宙虚拟世界的重要基础形式之一，也是元宇宙入门级应用流量入口，不少头部互联网平台将数字藏品作为布局元宇宙的首选和优选的场景，在维持竞争优势的同时积极开拓新场景、新需求。在元宇宙中，消费属于满足用户精神需求的虚拟消费，并不依赖传统的供给侧资源优化配置来获取流量。数字藏品重新定义了价值互联网时代下虚拟商品的价值和消费模式，为 web3.0 时代实体经济拓展更丰富的运营模式。数字藏品通过技术推动实现数字内容的认证与确权，在未来虚实共生场景内产生交互、联结并形成场域，是元宇宙的重要入口。当前，数字藏品处于相对初级阶段，价值更多体现在与文娱、消费等领域的结合，发挥资产确权、内容 IP 运营、品牌营销、获客引流、元宇宙社交等作用，商业价值凸显。

从具体应用场景来看，1) **资产确权**：信息互联网时代，中心化机构为用户提供各种网络服务，消费者各项权益受到一定程度的限制，而基于区块链的数字藏品的技术特性，满足了用户对持有权益资产化、成为虚拟世界生产者和投资者的需求；2) **内容 IP 运营**：数字藏品为内容提供了新的变现方式，新的衍生思路，也让内容的生命力更持久；3) **品牌营销**：数字藏品是集多重功能于一体的新营销载体，与实体商品结合，打造线上线下一体化的交易体验，在营销获客、品牌传播、商品销售、建立私域流量等方面形成助力；4) **获客引流**：数字藏品所蕴含的内容 IP、附加的价值本身就自带流量，能够吸引更多的 C 端用户，强化用户黏性。若后续数字藏品成为用户群权益通证，可以实现粉丝由产品逻辑真正向生态逻辑升级；5) **元宇宙社交**：数字藏品可以作为社交资产，可让用户在元宇宙中实现娱乐、互动、交易等更多体验。

目前国内数字藏品赛道中已现多家互联网大厂身影，包括阿里巴巴、腾讯、百度、京东、网易等都基于自身区块链技术链，推出数字藏品交易平台以及藏品，期望通过提前卡位占据先发优势，开拓新场景、新需求，在保持自身现有行业地位的同时，也在合力塑造元宇宙的最终形态。

2. 国内互联网巨头如何布局？布局优势各有不同

图 1：国内主要互联网大厂数字藏品交易平台基本情况整理（截至 2022 年 6 月 28 日）

	阿里鲸探	阿里拍卖	腾讯幻核	百度星际口袋	京东灵稀	网易星球
成立时间	2021年5月	2021年5月	2021年8月	2022年1月	2021年12月	2022年1月
搭载区块链	蚂蚁链	数字版权：新版链 数字藏品：蚂蚁链、树图链	至信链	百度超级链	智臻链	网易区块链
内容来源	PGC	PGC	PGC	PGC	PGC	PGC
交易规则	不可二次交易，180天后可转赠，2年后可再次转赠	不可二次交易，数字版权过户90天后可由阿里拍卖数字拍卖频道授权服务机构方以拍卖形式再次进行转让	不可二次交易，不可转赠	不可二次交易，限量发放转赠券，180天可以转赠，其后满1年才可以再次转赠	不可二次交易，不可转赠	不可二次交易，不可转赠
核心优势	布局较早，数字藏品+实物商品，巩固电商优势	拍卖形式交易，可交易数字版权	与腾讯文娱生态布局有较高协同性	与希壤元宇宙布局有协同效应	数字藏品+实物商品，打造更立体的线上线下载交互体验	网易星球在元宇宙领域已积累丰富经验；旗下文创和游戏IP资源丰富
用户数量	支付宝鲸探小程序使用人数超400万；IOS端累计下载量136万；安卓端累计下载量350万		IOS端累计下载量55万；安卓端累计下载量344万	百度星际口袋小程序使用人数超136万		
平台入口	支付宝鲸探小程序；鲸探APP	淘宝-阿里拍卖-数字藏品	幻核APP	百度-星际口袋小程序	京东-灵稀小程序	网易星球APP
搭载相同区块链的主要数字藏品平台	幻藏艺术平台；光链；超维空间；归藏；懒猫数字；花YIHUA；画生meta	新版链；鹤巢文化；虚弥数藏 树图链；数藏九州；薄盒；元代数藏；BOSS艺术品；淘派；ODin元宇宙；上境UPLAB	R-数字藏品	麟境；良选数字；元宇宙交易大厅；洞壹元典	红果数藏	

数据来源：阿里巴巴，腾讯，百度，京东，网易，七麦数据，蝉大师，元宇宙简史，东北证券

2.1. 阿里鲸探：国内数字藏品先驱者，藏品发行量&用户数量居首

鲸探是阿里旗下的数字藏品发行平台，其前身为蚂蚁链粉丝粒。2021年5月，阿里巴巴率先布局数字藏品业务，首款数字藏品为6月23日支付宝在蚂蚁链粉丝粒小程序上限量发售的8,000份敦煌幸运飞天、敦煌祥瑞鹿王两款付款码 NFT 皮肤，用户可以用10支付宝积分+9.9元人民币进行兑换，上线后迅速告罄。蚂蚁链粉丝粒于12月10日发布升级公告，完成品牌升级并更名为鲸探，后续分别于12月25日和12月28日上线IOS版和安卓版APP鲸探。

图 2：敦煌幸运飞天付款码皮肤



数据来源：鲸探，今日头条，东北证券

图 3：敦煌祥瑞鹿王付款码皮肤



数据来源：鲸探，今日头条，东北证券

打造多种数字藏品活动&玩法，平台知名度不断提升。2021年9月，蚂蚁链、天猫携手设计师互动平台站酷，发起第2届万人万创——“国漫万创”大赛，向1,300

万本土设计师发出邀约，对《葫芦兄弟》、《喜羊羊与灰太狼》等 6 大国漫 IP 进行二次创作。优秀作品将在双 11 期间与天猫服饰品牌联名生产，成为重点推荐的新品。此外，参赛设计师还有机会入驻天猫旗下版权交易平台 IP mart，由蚂蚁链提供版权新技术支持，让作品更好地实现商业化。鲸探于 2022 年春节期间联合 24 家博物馆（院）发行“虎文物”、“十二生肖文物”、“镇馆之宝”等 3D 数字藏品，其中部分数字藏品进入“支付宝集五福”活动，合计上线数十款数字藏品。2022 年 6 月，鲸探推出互动养成型数字藏品“小块兽”，全球发行 5 万份。“小块兽”以抽签的形式免费发放，每一个小块兽会拥有不同的外貌特征及“神奇力量”，基于用户性格特征而生成，中签用户通过答题的形式获得自己独特的小块兽。通过支付宝联动、知名 IP 联动、免费赠送发放等数字藏品玩法，鲸探在加快市场培育的同时，平台知名度不断提升。

图 4：数字藏品进入“支付宝集五福”活动



数据来源：鲸探，支付宝，东北证券

图 5：鲸探互动养成型数字藏品“小块兽”



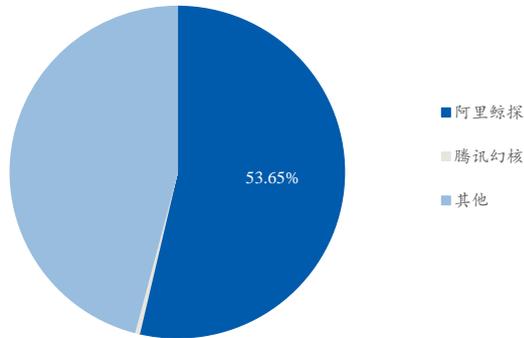
数据来源：鲸探，东北证券

积极签约创作者，持续孵化原创优质 IP，提高数字藏品多样性以及艺术价值，丰富平台数字藏品生态。数字藏品平台的 IP 来源有三种渠道：1) 自身内容 IP 储备，数字藏品具有强内容属性，对于自有 IP 方而言，数字藏品本身就是内容延展和内容联名的一种方式；2) 与艺术家签约，平台与创作者 55 分成；3) 与第三方机构签约，如独立的文化传播公司、中央广播电视总台的直属企业、国内知名的博物馆等，平台提成为 20%。目前鲸探主要与大型艺术文创公司、博物馆等机构合作，使用蚂蚁链的区块链技术进行唯一标识的经数字化的画作、图片、音乐、视频、3D 模型等各种形式，涵盖动漫、文创、体育、公益等多元领域。蚂蚁集团自布局数字藏品业务以来，已签约数十个艺术创作者。据虎嗅在数个不同艺术家群里调研发现，目前市场上与艺术创作者签约的基本上都是蚂蚁集团（或者用蚂蚁链技术支持的阿里巴巴）。此外，据国家文物局数据，截止 2021 年底，全国共有备案博物馆 6,183 家，鲸探已签约超 28 家，无论是博物馆数量还是文物储备都有巨大的数字化潜力与提升空间。

从数据上看，鲸探目前是国内头部数字藏品平台之一，发行藏品数量居首。据我们跟踪统计，截至 2021 年，鲸探发行 63 套、179 款数字藏品，发行总量 241.44 万份，销售额 3,526.44 万元，平均藏品价格在 14.73 元（剔除免费藏品）；幻核发行 7 套、104 款数字藏品，发行总量 2.12 万份，销售额 155.60 万元，平均藏品价格在 102.14 元（剔除免费藏品）。据中华网《2021 年中国数字藏品（NFT）市场分析总结》数

据，2021年中国数字藏品发售数量约456万份，总销售额约为1.5亿，平均价格在33.3元/份。鲸探在发售数量方面占优（发行量占比约54%），发售价格低于行业平均水平（销售额占比约24%）。

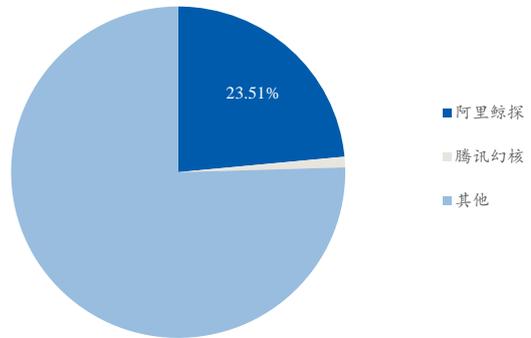
图 6：2021 年鲸探数字藏品发售数量居首



注：幻核较鲸探晚2个月上线

数据来源：《2021年中国数字藏品（NFT）市场分析总结》，东北证券

图 7：2021 年鲸探数字藏品发售价格低于行业平均水平



注：幻核较鲸探晚2个月上线

数据来源：《2021年中国数字藏品（NFT）市场分析总结》，东北证券

从2022H1发行的情况看，鲸探发行144套、474款数字藏品，发行总量560.27万份，销售额8948.17万元，发行量与销售额环比均实现翻倍，平均藏品价格在16.29元（剔除免费藏品）；幻核发行47套、242款数字藏品，发行总量61.30万份，销售额8567.19万元（假设幻核所有藏品均售罄），平均藏品价格在169.45元（剔除免费藏品）。

强调数字藏品确权功能，助力市场健康规范发展。鲸探搭载区块链为阿里巴巴自主开发蚂蚁链，为平台数字藏品发行提供底层技术服务，蚂蚁链技术规则实现了用户数字藏品交易、转赠、社交全环节均需要在鲸探平台完成，确保数字藏品确权与交易的同时，也确保用户在鲸探形成长期互动。鲸探严格管控发行方和发售内容，发售内容均来源于PGC（专业内容生产），不支持UGC（个人铸造数字藏品）以及二次交易，强调作品的自身收藏意义与艺术价值。2022年2月，鲸探对在平台外出现私下交易违规行为的部分用户进行处罚，限制56名用户的转赠功能，3月再次对数百名用带有插件和脚本等第三方软件抢购的用户做出限制购买、限制转赠的处罚，进而维护鲸探平台用户权益，保证数字藏品购买、收藏的公平性和平衡性。

积极打造社交氛围，鲸探小程序用户数量突破400万。用户可能因为尝鲜、好奇、跟风的驱使下购买数字藏品，但市场缺乏二次交易获利退出机制，数字藏品对用户持续吸引力或将衰退，市场活跃度降低。鲸探公开提出用户持有数字藏品180天后无偿转赠给符合条件的支付宝实名好友，受赠方应该符合数字藏品的购买条件，并通过支付宝实名认证和风控流程。受赠方接收数字藏品满2年后，可以再次发起转赠。此外，鲸探APP在发现界面内测社区功能，用户可以发布图文动态，设有热门话题、人气藏品、大家都在逛、精选动态等板块，带有鲜明的社交烙印。同时积极在公众号、微博进行社交运营，多维度为数字藏品发行宣传、造势，营造稀缺氛围。截至2022年1月，支付宝鲸探小程序用户数量突破400万，据七麦与蝉大师数据，截至2022年6月22日，预计鲸探IOS端下载量约136万次，安卓端下载量突破350

万次。

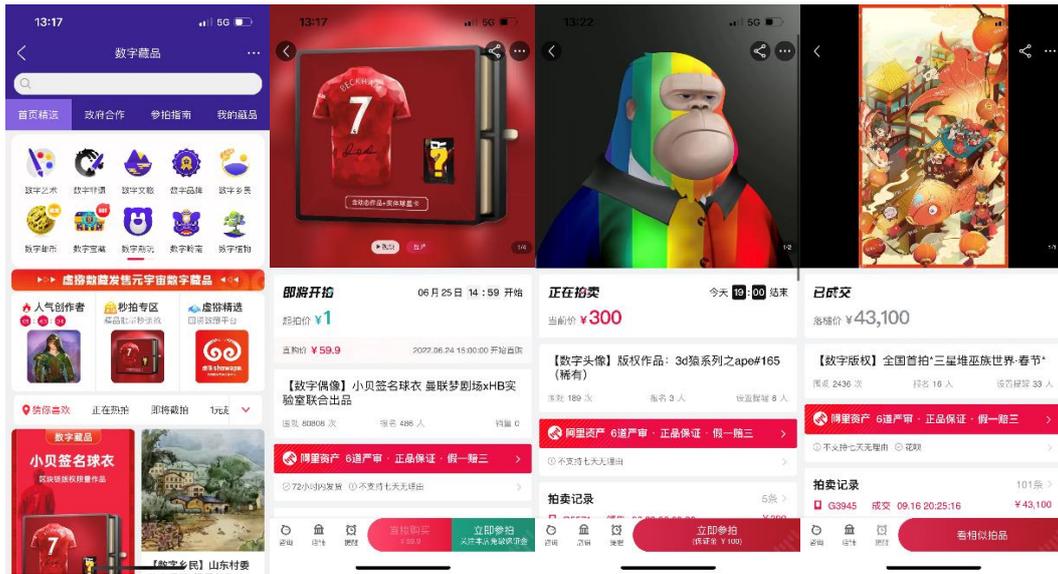
图 8: 鲸探 IOS 端自上线以来下载量 (截至 2022 年 6 月 22 日)



数据来源: 七麦数据, 东北证券

阿里拍卖: 通过拍卖形式发行数字藏品, 可交易数字版权。阿里拍卖数字藏品频道类目版块分区包括数字版权、数字艺术 (如《策马图》)、数字卡牌、数字电竞 (如 RNG 首发 NFT 幻彩系列)、数字体育 (如功夫犬十八般武艺系列-小贵) 等。其中数字版权是 2021 年阿里拍卖与四川天府新区的合作项目, 其基于版权联盟区块链新版链, 为从事文学、游戏、动漫、音乐、美术等著作权人的作品进行认证确权, 提供由新版链生成的作品版权凭证以及省级版权局颁发的《作品登记证书》。购买人可获得除署名权等人身权以外的作品版权, 并通过新版链智能合约自动完成该作品版权的过户。购买人获得版权后, 过户 90 天后可经由阿里拍卖以拍卖形式再次进行转让; 其他数字藏品架构于蚂蚁链和树图链上, 数字藏品版权归作品版权方所有, 仅支持非商业目的使用权。同时, 阿里拍卖数字藏品还与杭数交、上文交、深文交等政府部门合作, 共同助力数字经济。在玩法方面, 不同于鲸探限时限量的发行方式, 阿里拍卖的数字藏品主要以拍卖形式进行单份拍卖, 也有部分藏品是限量拍卖。

图 9：阿里拍卖数字藏品界面



数据来源：阿里拍卖，东北证券

天猫：数字藏品+品牌资源，加码实体商品品牌营销。今年 618 期间，天猫数字藏品平台联合品牌方推出了多款数字藏品，涉及美妆、护肤、服饰、零食、珠宝、汽车、酒等多种品类，其中大部分是行业头部品牌。玩法上以数字藏品+实体商品的买赠为主，或购物金额达到一定标准也有机会获赠系列藏品。据 NFT 营销工场统计，天猫数字藏品频道与累计超 60 个品牌旗舰店合作推出了超 120 款数字藏品。

图 10: 天猫 618 数字藏品发行情况 (截至 2022 年 5 月 31 日)

藏品名称/系列+相关介绍	关联品牌/店铺	关联品牌/店铺类型	限量	
618元宇宙大秀-莫比乌斯(7款3D虚拟服饰数字藏品)	云南白药	医药,护理等	2000件	
	AMIBUSH	潮牌	2000件	
	MAKE UP FOR EVER	彩妆	2000件	
	OFFWHITE	潮牌	2000件	
	小鹏	汽车	2000件	
	百威	酒	2000件	
《星邑使者》限量数字藏品 (购买人头马CLUB十二星座系列礼盒限量版套装限量加赠)	和路雪	冰淇淋	2000件	
《星邑使者》限量数字藏品 (购买人头马CLUB十二星座系列礼盒限量版套装限量加赠)	人头马	酒	2000份	
freshx茵猫限定数字藏品 (5月26号前1000名预售付定获赠)	fresh	护肤	1000份	
阿里巴巴动物园首款(橙小狮)数字藏品 (6月1日8:00起购买指定益生菌加赠限量数字藏品)	乐动力	益生菌	4000份	
紫禁御猫大空舱 限量版数字藏品 (下单购买寻香紫禁城系列香水 抢限量隐藏款)	鹤禧觉色	彩妆	5x1000份	
江小白神尊机甲数字藏品	江小白	酒	8000份	
618精选	ALBION	化妆品	520份	
	科颜氏		1000份	
	moody		1000份	
	自然堂		1000份	
	欧莱雅		1000份	
	阿玛尼		45份	
	LNG	运动品牌	1000份	
	adidas neo		2000份	
	安踏		500份x14	
	斯凯奇		500份	
	361度		500份x5	
	耐克		1000份x5	
	准者		1000份	
	巴尔曼		10份	
	曼迪		2500份x4	
	阿里体育(天猫鲸探数字藏品)		4000份	
	巴宝莉		奢侈品	1000/100/150/100份
	REVAN			500份
	阿玛尼			45份
	蔻驰			1000份
	MK	10份		
	LAPERLA	150/300份		
	QEELIN	洗护品牌	50份	
	宝洁		100份	
	立白		1000份	
	滴露		2000份	
	乐纯	餐饮	1000份	
	德芙		2000份	
	可口可乐		5700份	
	蛋白品牌oatly		1000份	
	IQOO	手机数码	1718份	
	荣耀手机		1000份	
	雷蛇		500份	
	小米		500份	
	卡西欧		1000/500份	
	卡萨帝	手表	500份x4	
	IWC		25份	
	浪琴		45份	
	BREITLING		32份	
	PIAGET	珠宝	35份	
	周大福(官方)		1000份	
	周大福(传承)		1000份	
	周大福(MONOLOGUE)		1000份	
	babycare	母婴	500份x5	
	海底捞	餐饮	320份x6, 50份x1	
正官庄	营养品	2500份		
银泰百货精选	银泰百货/养生堂	护肤/百货	500份	
博物文创精选	般若自在心经主人杯/司马光《资治通鉴》手稿复刻/万事胜意/九歌香薰	国家图书馆	1000/ 500/500/1000份	
	《春之声圆舞曲》	国家大剧院	666套	
	《你好博物馆日》	人民文创	2000份	
	《正子公也·牛魔王版画》	人文之宝(人民文学出版社)	2000份	
	太平宝象积木兽印	故宫文具	2000份	
	丝路良缘	麦积山石窟	500份	
	无上妙笔	西安碑林博物馆	500份	
	错银带字虎符[汉]	河南博物院	5500份	
	敦煌天龙八部—那伽[宝藏龙王]	敦煌研究院	3000份	
	许你千里江山图/紫禁四季怡情图/御猫戏蝶赏春图	宫里的世界(故宫宫廷文化)	1200/1500/800份	
	卢浮宫胜利女神/卢浮宫丘比特天使	卢浮宫博物馆	1500/1500份	

数据来源: 天猫, NFT 营销工场, 东北证券

数字藏品是集多重功能于一体的营销载体, 能够为品牌商带来品牌力、销售额、年轻用户群体的增长。较传统的品牌营销而言, 数字藏品是集多重功能于一体的新营销载体, 既能帮品牌传递品牌价值, 又能直接或间接的促进销量增长, 还具备引流的作用, 具体来看, 数字藏品可以为品牌商带来: 1) 品牌力提升。品牌商可以将数字藏品视为运营重点之一, 通过“实物商品+数字藏品”联动进行品牌营销, 打

造品牌势能增长的突破点；2) 销量增长。天猫数字藏品界面直接连通商品详情页或店铺界面，路径明确直接。同时数字藏品买赠等获得方式可以直接或间接带动商品的售卖，促进 GMV 的增长；3) 流量增长尤其是年轻群体的增长。数字藏品为用户提供可永久保存的数字资产，最终开启长效品牌连接与流量增长，未来玩法迭代，还有望聚积私域流量。数字藏品新奇时尚的概念、全新的数字化体验和酷炫的展示方式，是消费品牌粘连年青一代天然的有效方式，不仅能够为品牌营销提供新的触点，更能从精神、体验层面，更深层次地传递品牌价值。

未来看点：越来越多的品牌预算投入到天猫数字藏品，或将带动整个电商平台数字藏品发展潮流。对于品牌和平台来说，都希望越早地抓住商业机遇从而抢占先发优势。正是看到数字藏品与众不同的营销方式，越来越多的品牌预算都投入到天猫数字藏品，天猫数字藏品发行频次也逐步提升。另一方面，用户对品牌商发行的数字藏品需求旺盛，促使数字藏品的热度不断上升，借助数字藏品，品牌甚至能够打造自身 IP，进一步提升品牌价值。

淘票票：淘票票灵境数字藏品平台入口为淘票票 APP，其发售的数字藏品主要基于影视类 IP，如《流量地球》系列、《我不是药神》系列、《四海》系列、《大话西游》系列等等，获得的数字藏品会同步在鲸探“我的收藏”展示。

鲸探之于阿里的意义：元宇宙社交&巩固电商优势。1) 发力元宇宙社交。社交是阿里一直在探索的方向，阿里在支付宝、蚂蚁森林做了大量探索，也相继推出“来往”、“Real 如我”等产品，但效果不甚理想。从当前看，数字藏品可以作为社交资产，可让用户实现娱乐、互动、交易等更多体验。鲸探是阿里元宇宙社交的初步探索，同时链接生态内的其他业务；2) 数字藏品是集多重功能于一体的营销载体，与阿里电商基因天然契合，能够稳固阿里在电商领域的优势。

2.2. 腾讯幻核：藏品量少价高，与腾讯文娱生态有较高协同性

幻核是腾讯基于至信链搭建的数字藏品交易平台，隶属于腾讯 PCG 部门。首款藏品为 2021 年 8 月 18 日发行的典藏《万华镜》数字民族图鉴，《万华镜》系列作品共包含 56 种数字民族图鉴，发行总量为 3,136 枚，发行价格为 118 元。幻核底层技术协议为至信链，其是由腾讯与生态伙伴联合建设的区块链底层服务平台，是合规开放的联盟链，为平台提供可信存证技术和数字藏品凭证技术服务。幻核平台的数字藏品业务采用用户全流程实名、内容全链路审查，用户不可转赠和转售，仅用于收藏。

图 11：典藏《万华镜》数字民族图鉴·布依族



数据来源：幻核，东北证券

图 12：典藏《万华镜》数字民族图鉴·侗佬族



数据来源：幻核，东北证券

幻核在数字藏品的探索上步伐稳健。一方面，幻核在发行量与频率上不及鲸探，但发行价格相对较高。我们统计了鲸探和幻核今年以来的数字藏品发行情况，截至 2022H1，幻核发行 47 套数字藏品（vs 鲸探 144 套），约 3.87 天发行 1 套（vs 鲸探 1.26 天），频率约为鲸探的 1/3；发行价格方面，幻核藏品平均价格为 169.45 元（vs 鲸探 16.29 元），价格约为鲸探的 10 倍。另一方面，与鲸探频繁出击、多面开花的战略打法不同，幻核自 8 月上线以来，在付费藏品上主要在 3 个方向进行尝试：1）传播中国文化，比如推出吴昌硕传世名作数字特展、敦煌文创-纵歌仙阙数字壁画等数字藏品；2）展现中国实力，比如山东舰数字藏品（中船文科）、中国航天年度数字纪念徽章等；3）推广和打造大型 IP，比如动画《一人之下》、国漫《非人哉》数字藏品等。

免费藏品方面，幻核用户可以通过捐款、抽奖、答题、购买实物等方式获得数字藏品，玩法更多。幻核免费藏品主要包括：1）公益数字藏品，如山西古建公益数字文创藏品计划，共发行 5 款 50,000 份藏品，用户可免费领取；2）与品牌商联合发行，如上汽奥迪 Q5 e-tron 数字车型藏品、伊利·闪耀冬奥 2022、Burberry 苔藓艺术数字藏品特别版等；3）购买实物获得，如童画筑梦·数字公益美术馆数字藏品，共发行 30 款 1,000 份藏品，通过购买小鹅拼拼助农福袋获得。

表 1: 幻核免费藏品玩法多样 (统计区间为 2021 年 8 月至 2022 年 6 月)

数字藏品名称	获得方式
限量版 1024 数字金霸符	共发行 5 款 2,500 份藏品, 通过抽奖获得
童画筑梦·数字公益美术馆	共发行 30 款 1,000 份藏品, 通过购买小鹅拼拼助农福袋获得
2021 年度·关心画布数字藏品	共发行 2,021 份藏品, 通过抽奖送出
上汽奥迪 Q5 e-tron 数字车型藏品	共发行 500 份藏品, 通过抽奖送出
伊利·闪耀冬奥 2022	共发行 8 款 2,039 份藏品, 通过抽奖获得
小红花数字藏品	共发行 6 款 12,000 份藏品, 通过捐款&捐步&答题获得
新春太空遨游系列数字藏品	共发行 12 款 6,000 份藏品, 通过抽奖获得
清风花萃数字藏品	共发行 5 款 500 份藏品, 通过抽奖获得
植选·京韵冬奥主题包装数字藏品	共发行 3 款 1,500 份藏品, 通过抽奖&抽签获得
鹤喜觉色·数字折扇	共发行 8 款 8,000 份藏品, 通过购买鹤喜觉色故宫玉润养肤气垫粉底霜获得
Burberry 苔藓艺术数字藏品特别版	共发行 361 份藏品, 微信推文留言点赞数量最高及留言置顶者获得
山西古建公益数字文创藏品计划	共发行 5 款 50,000 份藏品, 免费领取
壳牌喜力全球首款用户共创数字藏品	共发行 7,000 份藏品, 通过答题送出
鹤喜觉色·数字洞箫	共发行 20,000 份藏品, 通过购买牡丹口红回礼的形式送出

数据来源: 幻核, 东北证券

由于不可转赠和藏品价格较高的原因, 幻核部分数字藏品出现未售罄的情况。与鲸探数字藏品发行即售罄的情况不同, 幻核藏品销售速度较慢, 如董其昌书画合璧数字特展在发行 24 小时后, 董其昌《山水册》第二开《向月秋江里》数字书画仍剩余 1,582 件 (发行量为 3,999 件), 部分藏品在发行结束后仍未售罄。我们认为, 幻核藏品滞销原因主要有: 1) 幻核数字藏品未开启转赠功能, 玩家购买热情不高, 平台活跃度降低; 2) 当前消费者对于数字藏品认知不足, 幻核数字藏品价格或高于人们心理预期, 尤其是在无法转赠与二次交易的情况下, 高价更不具有吸引力; 3) 据消费新时代研究资讯, 截至 2022 年 5 月, 平台数量超过 1,000 家以上、上线数字藏品超过 10,000 套, 数字藏品进入供过于求的竞争新阶段。

幻核与腾讯文娱生态布局有较高协同性, 未来可依托微信小程序、公众号和视频号实现数字藏品破圈发展, 持续挖掘文娱领域内影视、游戏和网文 IP 的价值, 实现 IP 变现。数字藏品建立了一整套内容生产、确权和发行变现的流程, 对内容 IP 的保护和开发具有独特价值, 为内容行业 IP 知识产权保护、内容价值挖掘、IP 衍生品等方面提供了新思路, 也让优质 IP 的影响力得以不断扩大。此外, 内容 IP 本身自带流量与影响力, 数字藏品通过其蕴含的内容 IP, 加速消费者认知, 互相拓展新的用户圈层, 内容 IP 铸造数字藏品已经成为内容 IP 宣发和数字藏品“出圈”的双赢探索。

1) 腾讯动漫: 数字藏品是国漫 IP 在动画、影视等多种内容形式之外的另一种内容延伸, 也是拓宽国漫内容表现形式的又一创新手段, 更是对国漫 IP 内容价值挖掘上的新探索。2021 年 11 月 9 日, 幻核联合腾讯动漫共同发行《一人之下》数字秘籍数字藏品, 每款限量发行 1,000 枚, 总发行 6,000 枚, 单价 98 元; 2022 年 4 月 20 日上线腾讯动漫十年限定数字典藏, 包括《我叫白小飞》《狐妖小红娘》《从前有座灵剑山》等 10 部经典作品。

2) TME: 音乐类数字藏品并非是实体唱片藏品的替代, 而是让音乐具有保真的收

藏价值一种补充，是为音乐消费提供的新玩法，同时也能为音乐人创造新的收入来源，提升其创作积极性。TME 数字藏品依托腾讯云至信链技术，借助腾讯音乐，在音乐、明星、IP 等方面的资源优势，发行内容丰富多彩。2021 年 8 月 15 日，歌手胡彦斌经典作品《和尚》20 周年纪念黑胶数字藏品在 QQ 音乐平台发行，2001 张限量数字黑胶唱片被迅速抢空，本次上线的纪念黑胶是胡彦斌 2001 年的音乐作品《和尚》未公开的 DEMO 版本，时隔 20 年后以数字藏品的形式进行限量发行。《和尚》20 周年纪念黑胶数字藏品是腾讯音乐的首批“TME 数字藏品”，开创了国内主流音乐平台发行数字藏品的先河。2022 年 3 月 23 日，TME 数字藏品宣布联合腾格尔推出《天堂》25 周年纪念数字黑胶唱片，限量发行 8,000 份，每一张均含有平台唯一序列号，可为用户带来独一无二的专属收藏体验。同时，黑胶唱片中央配有多款充满草原风情的差异化定制贴图，隐藏款铭刻腾格尔亲笔签名。后续 TME 数字藏品将与音乐、体育、艺术品等多领域协同合作，探索数字藏品新机会，为数字藏品生态持续赋能。

图 13:《和尚》20 周年纪念黑胶数字藏品



数据来源：TME，东北证券

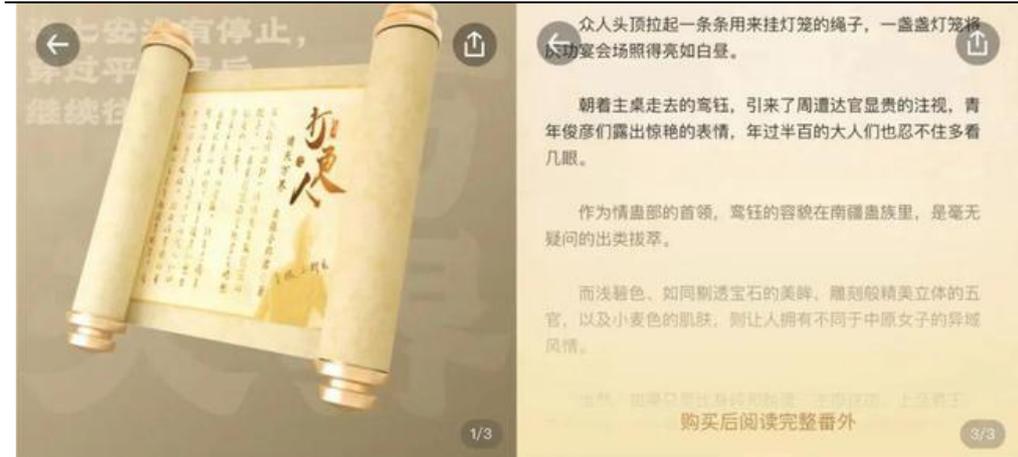
图 14:《天堂》25 周年纪念数字黑胶唱片



数据来源：TME，东北证券

3) 阅文集团：2022 年 1 月 5 日，阅文集团发行首个数字藏品《大奉打更人之诸天万界》，其是国内首个网文 IP 数字藏品。内容包括人气网文《大奉打更人》的番外大结局，除了让用户获得紧密围绕故事剧情、人物角色的藏品内容外，更内藏了附有作家“卖报小郎君”的手写签名寄语的神秘彩蛋待用户挖掘，让用户收获独特的收藏、娱乐体验。

图 15: 数字藏品《大奉打更人之诸天万界》



数据来源: 阅文, 东北证券

4) **腾讯视频:** 腾讯视频具有丰富的正版内容和明星周边资源, 同时安全合规, 通过数字藏品捆绑平台活动或会员也有利于其进行拉新或留存更多用户。2022 年 1 月 25 日至今, 腾讯视频发布了 7 款数字藏品, 涵盖综艺、剧集、纪录片、非遗技艺等众多领域, 其中大部分为腾讯视频的关联 IP 数字藏品, 如其 4 月 30 日发行的腾讯视频同名真人秀综艺《新游记》数字纪念藏品, 综艺《脱口秀大会》和纪录片《风味人间》。腾讯视频数字藏品还和传统文化进行结合, 如 2 月 8 日发行 3 款与平台节目进行融合的非遗类数字藏品, 用户可以通过参与平台相关活动或拥有相关会员身份获取。

表 2: 腾讯视频数字藏品发行统计 (统计区间为 2022 年 1 月至 2022 年 5 月)

时间	名称	售价	发行数量	授权方	相关标签	玩法/获得权益
1月25日	央视动漫福小虎新春年画	/	9×3万/件 (已发放165512件)	央视动漫×腾讯视频	春节限定: 吉祥物	参加腾讯视频春节碰一碰活动随机获得
2月8日	云南个旧锡工艺《脱口秀大会》声筒	/	2万/件 (已发放8188件)	综艺《脱口秀大会》 赖庆国制作授权	国家级非遗技艺	参与腾讯视礼遇日活动获得/腾讯视频V8星光会
2月8日	贵州平坡苗画技艺《在希望的田野上》画作	/	2万/件 (已发放6267件)	剧集《在希望的田野上》 精制作授权	省级非遗技艺	参与腾讯视礼遇日活动获得/腾讯视频V8星光会
2月8日	景德镇瓷制作技艺《风味人间》陶瓷	/	2万件 (已发放6261件)	纪录片《风味人间》 朱勇(制作授权)	国家级非遗技艺	参与腾讯视礼遇日活动获得/腾讯视频V8星光会
4月30日	《新游记》数字纪念藏品	19.9元	6×6000/件4剩余28113件	腾讯视频	综艺《新游记》限定	/
5月15日	电视剧《且试天下》Q版人物角色白风夕/风惜云	29.9元	2500/件(剩余1357件)	电视《且试天下》	视剧《且试天下》联名动态数字藏品	/
5月15日	电视剧《且试天下》Q版人物角色黑率息/丰兰息	29.9元	2500/件剩余936件	电视剧《且试天下》	视剧《且试天下》联名动态数字藏品	/

数据来源: 腾讯视频, 东北证券

2.3. 百度星际口袋：技术融合+场景打通+生态引流

百度超级链是百度区块链自研底链品牌，于2022年1月21日上线首个数字藏品平台，入口为百度APP星际口袋小程序，前身为百度超级链钱包小程序。1月22日至1月31日，星际口袋推出百度好运虎系列数字藏品，用户可通过百度APP星际口袋小程序限时限量免费领取。同期推出博物馆系列《千手观音·如意莲花》，用户可通过百度好运中国年主会场集好运活动领取珍贵数字藏品兑换券兑换获得。2月1日至2月20日，平台联合艺术家韩美林推出冰雪溢彩系列和珍藏版岩画新年藏品壬寅康祥系列。目前，已经有来自艺术、音乐、文创等多行业合作伙伴通过百度超级链实现数字藏品的发行和管理。

在技术方面，百度是互联网巨头中在AI领域布局较早且较为深入的公司，星际口袋在技术上融合人工智能、大数据、IOT等技术创新。百度自2010年以来持续布局AI技术，形成了从搜索引擎到AI芯片、AI开源算法、智能驾驶等AI应用场景的全方位布局，AI贯穿于百度的各项业务之中。目前百度已经形成了全方位的人工智能生态体系，百度在AI领域的技术积累有望延伸至更丰富的元宇宙应用场景中，促进数字藏品业务发展。

在场景方面，与元宇宙、数字人、小度智能硬件、VR等打通。其中，希壤作为百度旗下重要的元宇宙场景，在VR教育、VR营销、VR云展会、VR实训、VR产业园等方面已有实践。6月29日，寻宇接入希壤元宇宙，开启小度个人数字藏馆，用户可以在希壤APP内看到小度寻宇购买的数字藏品。此外，百度在VR领域有多年布局，推出百度VR和爱奇艺奇遇系列VR，推出全球首款4KVVR一体机，独家定制iQUT观影标准，实现全球首个5G+8KVVR直播、国内首个计算机视觉（CV）交互技术等突破，向消费者提供影音及游戏等娱乐体验。

在生态上借助百度APP、小度APP、百度百科、爱奇艺、希壤APP等联合造势，为数字藏品创造庞大的流量入口。

1) **百信银行**：2021年11月发行“4 in love”四周年纪念数字藏品，其是国内银行业首个数字藏品；2021年12月份，百信银行发行的数字藏品正式入驻百度搭建的元宇宙平台“希壤”数字艺术品展区。

2) **百度地图**：2022年6月25日，百度地图携手长城文旅、长城文创、百度超级链正式推出长城文创国画系列数字藏品，共有嘉峪关、居庸关、山海关、雁门关、潼关、函谷关6款，每幅藏品限量2999份，在星际口袋小程序与百度地图APP均可以购买。同时，购买藏品的用户可以领取包含酒店、门票、打车优惠券大礼包，前20名购买用户还可以获得价值168元的长城文旅卡，卡内景区按照使用规则均全面门票。此次合作是首次在地图场景下发行文旅行业数字藏品，致力于为公众带来出游与文创艺术体验一体化的创新体验，助力景区探索数字文创新模式。

图 16: 百度地图 APP 设有数字藏品购买入口



数据来源：百度地图，东北证券

3) 小度: 小度寻宇数字藏品平台基于百度超级链技术发行，其入口在小度 APP 底部导航栏中央，位置明显，同时在星际口袋小程序上也可以购买到寻宇平台的数字藏品。2022 年 4 月 24 日，中国探月工程、嫦娥奔月航天科技公司在百度 App 与小度 App 双平台限量发行月壤数字藏品，限量发行 1,731 份，售价 118 元，上线 1 分钟内售罄。后续与中国文物报社、北京邮政、甘肃省博物馆等 IP 合作，推出书画、剪纸、牌饰、油画、邮筒等数字藏品。

4) 爱奇艺: 爱奇艺数字藏品铸造主要基于平台自制内容以及随刻潮玩两个方向，并开发了多种数字藏品的创新玩法。①数字藏品+自制内容。1 月，爱奇艺热播剧集《风起洛阳》携手薄盒 Mints 发行主题数字藏品，包括六件道具数字藏品，以及将剧中实景搭建的“不良井”场景进行激光 3D 扫描后创作的场景藏品；②数字藏品+虚拟偶像 IP 变现。不仅仅是内容 IP，爱奇艺还将“一鱼多吃”的策略运用到其虚拟偶像的运营中。4 月 20 日，爱奇艺宣布将发布原创虚拟偶像 IP 寄生熊猫 Producer C 的数字藏品盲盒，首批发售藏品为 6 只熊猫头数字藏品盲盒，共计 8,888 份，发行平台为 CERKA 奇咖；③数字藏品+内容营销。在爱奇艺 12 周年发布的数字藏品中，与《人世间》、《风起洛阳》、《萌探探案》、《一年一度喜剧大赛》等 10 个内容 IP、dodowo、汉堡王、奈雪的茶等 5 个品牌联合推出隐藏款数字藏品。爱奇艺将盲盒隐藏款玩法加入到数字藏品中，抽到隐藏款的用户有更强大的分享动力，内容 IP 以及品牌商将获得更好的社交话题讨论和传播效果。爱奇艺也为一些隐藏款设置二次奖励，譬如用户抽中《人世间》隐藏款并在微博晒出，有机会获得剧中演员的签名照，激发用户的购买欲望。

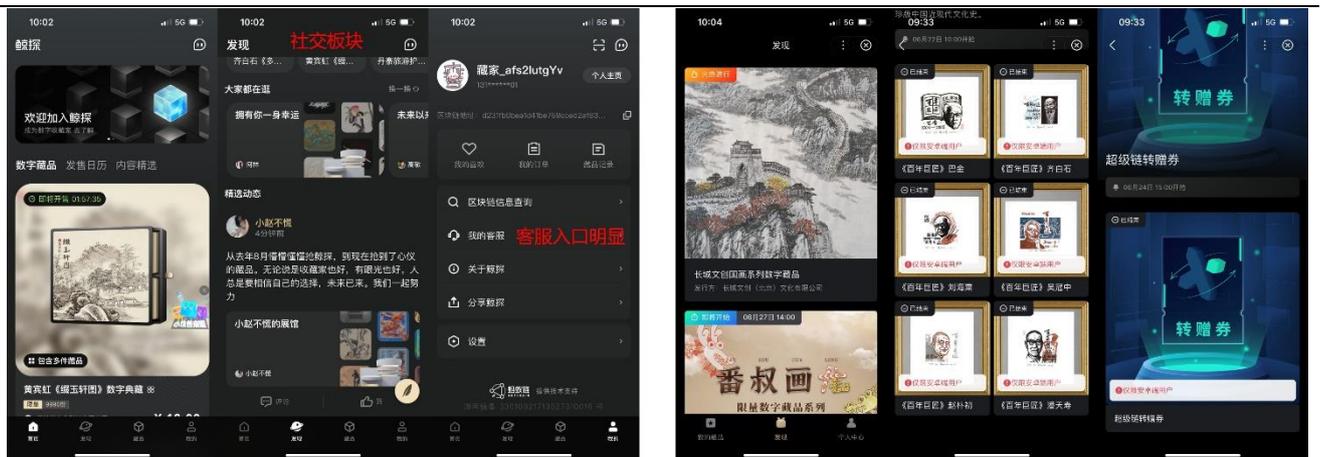
图 17: 爱奇艺 12 周年纪念数字藏品



数据来源: 爱奇艺, 东北证券

星际口袋同样出现藏品未售罄的情况。截至6月29日, 百度于6月25日发行的长城文创国画系列数字藏品, 仍有余量, 我们认为出现滞销的原因主要在于 1) 操作系统受限。星际口袋部分藏品发售仅针对安卓系统手机用户开放, IOS 端用户无法购买, 截至2022年6月29日, 星际口袋使用人数超136万人; 2) 转赠受限。目前星际尚未开通转赠系统, 2022年5月18日, 星际口袋开启数字藏品转赠内测。内测期间, 星际口袋将不定期限量发放转赠券, 通过空投形式发放给用户, 但只有安卓系统拥有抢购/投放资格。用户至少需要持有该数字藏品达到180天才可以转赠, 其后满1年才可以再次转赠; 3) 藏品展示简单, 未附带音乐音效、3D互动等, 体验感较弱; 4) 操作界面简单, 没有社交功能以及客服入口。

图 18: 阿里鲸探与百度星际口袋界面对比



数据来源: 鲸探, 星际口袋, 东北证券

2.4. 京东灵稀：藏品+实物+IP 紧密连接，打造更立体的线上线下交互体验

2021年12月17日，京东正式上线灵稀数字藏品交易平台，灵稀所有数字藏品将由京东云提供的区块链技术服务——京东智臻链进行唯一标识。灵稀平台入口为京东APP灵稀小程序，发行的首款数字藏品为以京东吉祥物Joy为设计原型的POPING JOY，限时发售2,000份，售价为9.9元，上线即售罄。交易模式上，京东灵稀数字藏品不可转赠。

数字藏品+实物商品+品牌 IP 紧密连接，打造更立体的线上线下交互体验，电商烙印依然深刻。目前，京东灵稀依托京东产业链、价值链、供应链的优势，已探索出一套实物营销+数字藏品的创新营销模式，高效地将IP的热点、数字藏品的媒介优势转化为实物IP衍生品的销售热点，以直接触达消费者的方式，促进实体商品销售。具体操作上，灵稀平台上的数字藏品通常不能单独购买，而是随用户购买指定的实体商品送出，订单达到固定金额也有机会进行抽取或直接获赠数字藏品，部分还遵循订单金额越高，获赠藏品越多的规则，藏品详情页往往也会嵌入商品详情页面，点击即可跳转及购买。这种模式打破了实物与虚拟之间的边界，数字藏品与实物商品、品牌IP紧密链接，打造更立体的线上线下交互体验。

图 19：京东 618 期间数字藏品发行情况（截至 2022 年 5 月 31 日）

时间	藏品名称	指定商品售价	发行数量	发行方	玩法
2022.5.23	萌芽熊系列数字藏品	39元(盲盒)	6×1000/份	上海智间网络科技有限公司	选定数字藏品+盲盒随机
5.23-5.31	京东图书小笨熊《漫画西游记》数字藏品	/	/	同源文化发展有限公司	实体商品+数字藏品
5.23-6.18	618京东超级互动城数字藏品	活动	4×10000份	/	任务、得金币、抽数字藏品
	《虎布虎》虎运滚滚系列数字藏品	39/69元(文创)	2×1500份	上海星辰梵云文化发展有限公司	实体商品+数字藏品
5.31-6.02	《小怪兽乌拉拉》系列数字藏品	64.9元(图书)	2000份	北京漫天下风采传媒文化有限公司	实体商品+数字藏品
6.01-6.03	《克蕾欧与小酷》系列数字藏品	49.9元(护牙套装)	2×1800份	上海森宇文化传媒股份有限公司	实体商品+数字藏品
6.01	《小狮子》系列数字藏品	55元	4×500份	北京国艺天祥文化有限公司	实体商品+数字藏品
6.01	敦煌系列数字藏品	35元(文具)	/	北杭州鲜活万物品牌管理有限公司	实体商品+数字藏品
6.01-6.03	猪小屁系列数字藏品	69元(公仔)	3×3000份	震惊文化	实体商品+数字藏品
6.01-6.03	《唐朝上学记》数字藏品	满200元(图书)送	/	二十一世纪出版社集团有限公司	实体商品+数字藏品
6.02-6.12	《山海神兽》系列数字藏品	99元(玩具)	5×399份	宫廷宝贝	实体商品+数字藏品
	《死在火星上》数字藏品	58.8元(图书)	1000份	青岛出版社	实体商品+数字藏品
5.31-6.20	京东青绿纪念币数字藏品	积分兑换	10000份	/	购商品、获积分、兑换
6.20-6.30	京东图书531小笨熊《漫画三国》数字藏品	满200元(图书)送	/	京东图书	累计支付订单金额满足条

数据来源：京东灵稀，东北证券

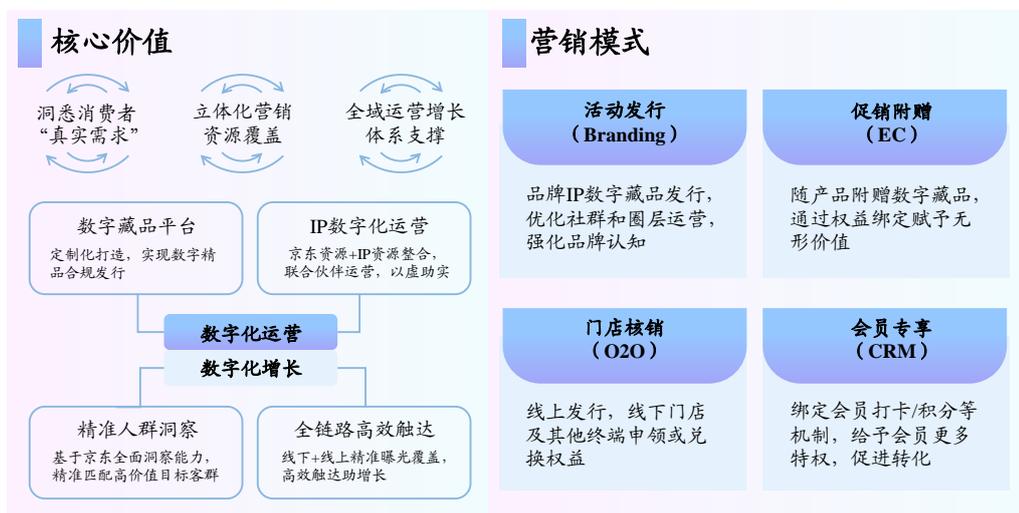
在IP方面，灵稀目前合作了猪小屁、萌芽熊、敦煌、克蕾欧与小酷、小怪兽乌拉拉、死在火星上等IP，涉及少儿、短视频动画、杂志、网文、传统文化等领域，也与OPPO、创维、兰蔻有过合作。除了联动外部IP，灵稀还推出公益类的数字藏品，如京东青绿纪念币，旨在倡导大家关注可持续生活方式和全民绿色消费理念，其首发藏品JOY&DOGA系列，售价9.9元，限量10,000份，收益用于支持相关公益基金会开展公益援助等工作。

数字藏品助力618，活动更加丰富多元。今年618期间，京东宣布将包括1980年《足球报》创刊号、唐宫夜宴主题、蜀绣非遗大师梁淑平作品在内的一系列数字藏品上线销售。6月10日至20日，京东灵稀平台联动京东商业提升事业部、京东图书、京东家电、京东京车会、京东新百货，借助京东京纪圈联动IP内容创意营销，共同打造首场数字藏品主题活动“数字元力大赏-数字江湖”，用户在京东APP搜索“数字江湖”可直达活动会场。京东女装618期间将开展以“梦幻秀场”为主题的数字藏品营销活动，结合时尚女装品牌打造全新数字营销玩法，参与品牌利用自身内容

IP 可玩性的特点设计数字藏品形象，吸引年轻群体，为用户提供新奇的购物体验。京东灵稀平台试图将数字藏品纳入 618 传统的营销季，用京东历史积淀的大流量来拉抬数字藏品的流量，同时也使得 618 活动更加丰富多元。

灵稀平台之于京东的意义：1) 为京东云及京东智臻链提供稳定的 B 端用户（数字藏品发行方）和 C 端用户（数字藏品买家），用场景和生态转化流量的价值在于环环相扣、排他性获益；2) 为京东品牌商赋能，有效将内容 IP+电商运营相融合，同时利用数字藏品的流量和特性，为实体商品的品牌营销加码，实现面向公众和买家的品牌宣传和广告效应，有利于数字藏品和实体商品的相互导流、拉新和转化，打造更立体的线上线下交互体验；3) 推动数字藏品在多行业的渗透，通过与科技和文创的有机结合，借助京东京纪圈联动 IP 内容创意营销方式，打造新的数字版权业态，赋能文化及数字版权产业的发展，推动数字文创新经济、新业态、新模式的跨界融合发展，助力线下实体经济发展和推动地方公共品牌建设。

图 20：灵稀核心价值和营销模式



数据来源：京东灵稀，东北证券

2.5. 网易星球：打造“艺术+公益+非遗”的数字藏品生态布局

网易星球 1 月 19 日正式宣布推出数字藏品功能，其基于网易区块链技术。1 月 27 日起，网易星球、网易天音、网易云音乐联手推出网易云新春拜年特辑数字藏品，共《星芒泛旖旎》《春风浮瑞气》《烟火启春华》三款国内首个 AI 音乐数字藏品，网易星球用户可免费领取。2 月 8 日，网易星球四周年活动开启，活动期间将陆续上线星球四周年“纪念 NFT”“专属 NFT”和“限量 NFT”共三款数字藏品，分别限量 28,888/8,888/200 份，星球用户可参与活动获取。在交易方式上，网易星球数字藏品不可转赠。

2022 年 5 月 16 日，网易星球数字藏品正式上线 2.0 全新版本，并将独家发行多位艺术家的数字艺术作品。网易星球数字藏品从数百个合作机构以及近万幅数字艺术作品中臻选精品，携手复星集团 BFC 阅外滩、杭州市慈善总会、南京夫子庙文化旅游集团等产业合作方共同打造 2022 网易星球首届元宇宙艺术季，用户可进入元宇宙画廊、线上艺术沙龙，体验数字藏品铸造。同时，5 月下旬网易星球陆续推出由张子叶、刘纪生、何海鑫、郑元无、歪歪、迟宝绿等艺术家的独家藏品。

网易星球也在公益、非遗等领域布局，打造“艺术+公益+非遗”的数字藏品生态布局。在慈善公益事业方面，网易星球与杭州市慈善总会合作，将推出数字艺术作品以公益的形式支持防疫事业以及动物保护；在非物质文化遗产方面，网易星球已签约全国多个景区、博物馆等文旅单位，在数字环境中创作一系列支持非遗传承、传播的艺术作品。至此，网易星球已完成“艺术+公益+非遗”的数字藏品生态布局，以“数字+”的形式赋能各类行业生态，联合网易游戏的技术优势，为各行业提供包括元宇宙、数字藏品、数字人等在内的数字生态领域一站式服务。

网易星球作为网易集团旗下的元宇宙主力军，在数字藏品领域已积累了丰富的经验。在 2021 未来大会艺术展、厦门广告节、网易文创新年礼盒与网易严选年货节、网易云音乐+网易天音拜年活动等场景中，成功打造多款破圈爆品，累计传播覆盖全网超 1 亿+用户。网易区块链将为星球数字藏品提供全程技术支持，作为国内最早布局区块链、业务发展最成熟的领军者之一，其最新研发的区块链引擎“天玄”，在单链去中心化场景下支持每秒最高 30 万笔交易。网易区块链面向用户和政企分别推出了多个明星级产品和区块链方案，包括区块链数字版权与司法服务平台、分布式数字身份等。目前，已经拥有 1,000 多万的 用户数量，区块链总交易次数达 50 亿+次。

网易旗下文创和游戏 IP 资源丰富，与海外 NFT 发行商合作积累 NFT 项目发行经验。6 月，网易文创旗下三三工作室发行其首个 IP 向 NFT 作品《小羊驼三三纪念金币》。用户购买后可通过注册基于 Nervos (CKB) 的 NFT 平台秘宝，接收数字藏品。7 月，网易旗下游戏《永劫无间》IP 授权澳洲 NFT 发行商 Meta List Lab 发行《NARAKAHERO》系列 NFT 盲盒，上线于币安 NFT 市场，并于 15 分钟内售罄。

3. 如何脱颖而出？内容资源&运营能力成核心竞争力

自 2021 年 6 月以来，伴随数字藏品产业链初步完善，数字藏品从创作、铸造到发行流转实现全链条覆盖，国内互联网大厂、金融机构、营销服务商、影视文娱公司、媒体机构等纷纷布局数字藏品业务，相继推出自己的数字藏品交易平台与数字藏品，国内数字藏品平台如雨后春笋般涌现。数字藏品平台的进入门槛较低，在藏品同质化严重的背景下，我们认为，内容资源决定了数字藏品价值的天花板，运营能力决定了数字藏品的下限，二者是数字藏品平台的核心竞争要素，此外，合规能力是筑牢平台可持续发展根基的关键。

首先，创作者、品牌、IP 等优质内容决定了藏品价值的天花板，是数字藏品平台能够脱颖而出的核心能力。图片、音乐、视频只是数字藏品的表现形式，其背后更多的是创作者（绘画、音乐、游戏、视频等头部创作者）、品牌（高价值品牌、拥有庞大粉丝群体）、知名 IP 等优质内容带来的附加价值以及权益价值，内容 IP 本身的价值越高，数字藏品的价值也就越高，也能为平台带来更多的流量。所以，内容 IP 的数量与质量是数字藏品平台的核心竞争要素，也是平台的重要增长动能。

目前，各大平台与内容方的合作形式主要有买断式与分成式，其中内容买断之后可以进行二创，但对于购买者来说，版权仍由发行方或原创者所有（阿里拍卖数字版权除外），购买者无版权，仅支持非商业目的使用权。从海外发展经验来看，无聊猿将用户购买的 NFT IP 版权提供给用户，可操作性更强，藏品的附加价值以及带来的流量较同类更高。未来伴随数字藏品的监管政策完善以及市场的成熟，我国或将进一步开放版权交易并附加更多权益，届时，数字藏品价值与其所属内容 IP 的联系更加紧密，平台的内容资源将显得更为重要。

内容和数字藏品是相互促进的关系。对于内容来说，1) 数字藏品为内容提供了新的变现方式；2) 数字藏品为内容提供了新的衍生思路，相比实体衍生品，数字藏品在开发环节更便利、更快速、投入更低、产业链更短、成本更加可控，提供了直达下游产品的最短路径；3) 数字藏品让内容的生命力更持久。对于数字藏品来说，内容所具有的内容厚度、用户粘性和共识基础为数字藏品赋予了新的价值属性，也打开了面向更多普通消费者的切口。

其次，数字藏品平台的运营能力决定了藏品价值的下限。数字藏品发行方通过一系列的策划、运营和宣传，从用户心智层面建立对数字藏品的附加价值或实际价值，形成一定的认知与共识，那么数字藏品才具有真正的实际价值，决定了藏品价值的下限。

最后，合规能力是数字藏品平台筑牢可持续发展根基的关键。当前，数字藏品平台的创建门槛较低，准入规则不健全，用户交易价格以及交易流程尚未标准化，参与机构鱼龙混杂，后续有关数字藏品行业的具体监管措施落地，数字藏品行业将面临大洗牌局面。所以，当前平台需要修炼好合规能力的基本功，从风险管理看，1) 扼制恶意炒作和套利行为，如用户刷单、场外交易的违规行为，平台应明确违法违规行为，加大处罚力度，严重时可报警并移交司法机关处理；2) 个人信息保护。用户数据是互联网平台的核心竞争力，也是强监管领域，数字藏品平台应遵循《个

保法》，做好用户信息保护，与监管部门的审慎态度保持一致。

4. 投资建议

1) 我们认为数字藏品行业未来的产业链核心是数字藏品平台，通过藏品发行和潜在的交易等玩法有望实现业绩放量。目前平台的核心包括两部分，一方面是基于发行，其能力主要在于流量端及 IP 端，具备丰富资源的互联网大厂有望在发行领域获得先发优势，建议关注阿里旗下鲸探等。另一方面是基于流转，流转的核心在于合规，建议关注目前与文交所合作，具备潜在合规能力的标的；

2) 从我们对 NFT 市场的复盘可以看出，数字藏品潜在的爆发点在于其具备应用场景，关注具备数字场景构建能力和推出数字藏品交易平台的标的如【星期六】；

3) 我们认为数字藏品除有力推动藏品本身外，还持续赋能 IP 方和品牌方，有望推动手握较多 IP 并可以通过数字藏品的形式进一步释放 IP 价值的公司业务，建议关注 IP 方如【华策影视】等。

5. 风险提示

政策监管风险；市场竞争加剧；数字藏品需求不及预期

附录 1: 鲸探数字藏品发行情况统计 (截至 2022.6.30)

期数/序号	作品主题名称	发行数量	款数	发售价	发行时间	藏品类型	创作/发行方	备注
1	敦煌美术研究所李延飞	8000	2	9.9元+10积分	2021/6/23	支付首款付款码皮肤	敦煌美术研究所	首款世界遗产
	敦煌美术研究所祥瑞鹿王	8000						
2	伍六七	8000	2	9.9元+10积分	2021/6/24	付款码皮肤	啊哈娱乐(上海)有限公司/何小藏	首款动漫
	大柒	8000						
3	青蛇劫起小白	40000	2	9.9元+10积分	2021/8/12	付款码皮肤	天津瑞鑫拿趣科技有限公司	首款国漫
	青蛇劫起小青	40000						
4	半子抱双对飞	20000	2	9.9元+10积分	2021/8/19	付款码皮肤	上海乐标文化传播有限公司	首款漫画
	半子抱双瓜得瓜	20000						
5	猛虎上山	32000	2	9.9元+10积分	2021/9/12	付款码皮肤	空想造物(杭州)文化创意有限公司	首款生肖漫画
	猛虎下山	32000						
6	仙鹿登山·披荆斩棘	8888	4	16.9元	2021/9/13	图片(首款)	吴代杰/源自藏馆	首款国宝级湖南省馆藏文物
	龙腾虎跃·前程万里	8888						
	芙蓉护佑·瑞庆大来	8888						
	双龙穿壁·万事圆满光	8888						
7	光之国的M78星云	5000	4	9.9元	2021/9/15	图片	张宇杰	首款NFT星云摄影
	马头、火焰和猎户座大星云	5000						
	心脑星云中的疏散星团	5000						
	圣诞树星团与玫瑰星云	5000						
8	巴扎黑吃月饼	32000	3	9.9元+10积分	2021/9/16	付款码皮肤	白茶	首款香皇猫饼中秋系列
	香皇猫中秋团圆月	32000						
	牛能超中秋团圆	32000						
9	杭州亚运会数字火炬	21000	1	39元	2021/9/16	3D	火炬形象设计团队	亚运会专题
	《觉醒年代》之存亡时刻	6000	3	19.9元	2021/9/22	音乐	阿妮	首款影视原声3D音乐音频
《觉醒年代》之演讲	6000							
《觉醒年代》之演讲(变春)	6000							
11	镇魂街之曹焱兵	60000	5	25.9元	2021/9/23	3D	许辰珠海奥飞娱乐与原品牌东来也	首款模型号办3D国漫
	镇魂街之曹焱虎	50000						
	镇魂街之许褚	50000		0元抽取	2021/9/28			
	镇魂街之夏玲	10000						
	镇魂街之李轩辕	10000						
12	流浪地球X《出发!》	15000	6	19.9元	2021/9/23	图片	TooSEEX X齐兴华	首款科幻致敬太空
	流浪地球X《再见银河》	15000						
	流浪地球X《启航的星空》	15000						
	流浪地球X《向往》	15000						
	流浪地球X《目标比邻星》	15000						
	流浪地球X《新纪元的光》	15000						
13	抱着柴火的旅行青蛙	10000	3	29.9元	2021年9月24日	3D	旅行青蛙与阿里鱼	首款模型手游3D
	捧着花篮的旅行青蛙	10000						
	举着叶子的旅行青蛙	10000						
14	科幻卡牌-铜壁韩松签名版	10000	16	19.9元	2021/9/26	图片	上海浦东新区科协(中国科幻四大天王:张冉、韩松、王晋康、刘兴诗)	首款科幻卡牌
	科幻卡牌-一过往张冉签名版	10000						
	科幻卡牌-危机顾连签名版	10000						
	科幻卡牌-星际伊钱菊芳签名版	10000						
	科幻卡牌-末日宝树签名版	10000						
	科幻卡牌-起源何夕签名版	10000						
	科幻卡牌-新生萧星寒签名版	10000						
	科幻卡牌-异境阿敏签名版	10000						
	科幻卡牌-星海江波签名版	10000			2021/9/28			
	科幻卡牌-康康陈帆帆签名版	10000						
	科幻卡牌-生命郝芳签名版	10000						
	科幻卡牌-曙光王晋康签名版	10000						
	科幻卡牌-信念刘兴诗签名版	10000						
	科幻卡牌-蜕变程海波签名版	10000						
	科幻卡牌-一世夏茹签名版	10000						
	科幻卡牌-后记刘慈欣签名版	2000						
15	中国航天永远的东方红	40000	4	9.9元+10积分	2021/9/29	付款码皮肤	航天文化创意产业平台	中国航天正版授权
	中国航天天上的街市	40000						
	中国航天你好宇宙	40000						
	中国航天天上的乘客	40000						
16	飞龙传说·灵通之力	8888	4	16.9元	2021/9/30	图片	吴湘博/湖南金鸟文化发展有限公司	代杰/湖南省博物馆马王堆帛画 陈超/湖南省博物馆马王堆帛画蔡汉成博士
	月神传说·永恒之力	8888						
	妙音传说·希音之力	8888						
	女娲传说·创世之力	8888						
17	QEE数字藏品·凤凰子飞	10000	3	19.9元	2021/10/14	3D	广州酷艺创意策划有限公司	蔡汉成博士 香港潮流品牌QEE
	QEE数字藏品·马到成功	10000						
	QEE数字藏品·知度添翼	10000						
18	杭州亚运会数字火炬	40000	1	15.9元	2021/10/18	3D	杭州2022年第四届亚运会数字火炬形象	3D亚运会特许商品
	错金银云纹青铜尊	8000	4	9.9元	2021/10/21	图片	国家博物馆·国博行艺	国家博物馆青铜器
	四羊青铜方尊	8000						
	彩绘雁鱼青铜灯	8000						
“妇好”青铜尊	8000							
20	大地摇篮·黄河	6000	4	9.9元	2021/10/22	图片	长光卫星技术有限公司	俯瞰中国·太空艺术馆
	新疆盆地·火焰山	6000						
	沙漠希望·塔克拉玛干	6000						
	休眠火山·长白山	6000						
21	唐人爱运动·乒乓球	6000	4	9.9元	2021/10/23	图片	嘉善衍工场科技有限公司	国潮
	唐人爱运动·体操	6000						
	唐人爱运动·跳水	6000						
	唐人爱运动·赛跑	6000						
22	云鹿	10000	1	19.9元	2021/10/24	3D	陈超/湖南博物馆/湖南金鸟文化	国宝级馆藏文物
23	紫禁琉璃·荣光一与时俱进	8000	4	9.9元	2021/10/25	图片	北京故宫宫廷文化发展有限公司	国潮文化
	紫禁琉璃·荣光一紫禁之门	8000						
	紫禁琉璃·荣光一香露紫禁	8000						
	紫禁琉璃·荣光一琉璃影壁	8000						
24	猛虎戏牛·草原搏斗	6000	4	9.9元	2021/10/26	图片	广西收藏文化发展有限公司/黄清德	纹语长城
	云霓舞动·秀挂相蓝	6000						
	鸟栖传·青边塞百景	6000						
	窈窕淑女·姿容瑰丽	6000						
25	太和长新	48000	2	9.9元+10积分	2021/10/26	付款码皮肤	北京故宫宫廷文化发展有限公司	故宫专题
	鹤舞紫禁	48000						
26	沧江龙·奇川	6000	4	9.9元	2021/10/27	图片	北京益鸟时代文化传媒有限公司/赵闻	球生命演化的奇观·恐龙
	水州龙·大勇	6000						
	马门溪龙·尔玛	6000						
	小蓝龙·好运	6000						
27	老少年	6000	4	9.9元	2021/10/28	图片	中国美术馆文创中心/吴昌硕	吴昌硕大师字画
	神仙福寿图	6000						
	桃寿图	6000						
	葫芦	6000						
28	艺术大师齐白石福	32000	4	9.9元+10积分	2021/10/28	付款码皮肤	国际艺术授权基金广州胜维科技有限公司/湖北省博物馆授	齐白石大师字画
	艺术大师齐白石禄	32000						
	艺术大师齐白石寿	32000						
	艺术大师齐白石喜	32000						
29	越王宝剑	10000	1	19.9元	2021/10/29	3D		中国古代十大兵器之一
	宋青白瓷托盏	6000	4	9.9元	2021/10/30	图片	嘉善衍工场科技有限公司	宋朝瓷器
北宋青白釉渣斗	6000							
北宋青白釉花执壶	6000							
南宋龙泉窑青釉高式炉	6000							

31	三彩釉陶骆驼载乐俑	8000	2	9.9元	2021/10/31	图片	国家博物馆-国博衍艺	国潮文化
	彩绘石骑马人	8000						
	跪坐奏乐陶俑	8000						
	三彩釉陶女俑	8000						
32	宫廷瑞兽-龙	10000	2	24.9元	2021/11/1	3D	北京故宫宫廷文化发展有限公司	国潮文化
	宫廷瑞兽-凤	10000			2021/11/2			
33	大唐仕女动如脱兔	32000	2	9.9元+10积分	2021/11/2	付款码皮肤	大唐西市博物馆	馆藏文物
	大唐仕女静如处子	32000						
34	大唐开元-小雁塔	10000	2	19.9元	2021/11/3	3D	西安数字光年软件有限公司	世界遗产
	大唐开元-梓潼	10000			2021/11/4			
35	乘上高楼	32000	2	9.9元+10积分	2021/11/4	付款码皮肤	谢凸 谢文	非遗文化
	非遗巧笑	32000						
36	飞龙乘云	10000	1	19.9元	2021/11/5	3D	吴代杰/淄博/湖南金马文化发展有限公	纹饰3D飞龙图二创
37	祝马35周年数字纪念牌	10000	1	29.9元	2021/11/5	3D	阿里体育有限公司	运动纪念牌
38	有凤来仪	8000	2	9.9元	2021/11/6	图片	背景故宫宫廷文化发展有限公司	百鸟朝凤百花争艳 吉祥瑞兽
	麒麟献瑞	8000						
39	屏开金孔雀	6000	4	9.9元	2021/11/7	图片	中国美术馆文创中心/任伯年/上海旭衍	任伯年名画
	桃花	6000						
	双鹤	6000						
40	神舟五号数字飞船	10000	1	19.9元	2021/11/8	3D	航天文化创意产业平台	大国重器-上九天揽月
	我党中华	6000						
41	中国梦-朱颜	6000	4	9.9元	2021/11/9	图片	苏州秀生活文化传播有限公司/姚建萍	非遗苏绣
	中国梦-好合	6000						
	中国梦-和谐	6000						
	荷露桥欲语	6000						
42	木板年画-刀马人-奇遇	32000	2	9.9元+10积分	2021/11/9	付款码皮肤	四季花开在汉中工作室/陈超	木板年画非遗
	木板年画-刀马人-山水相逢	32000						
43	幻想博物馆-泰虎猫俑	10000	1	19.9元	2021/11/10	3D	CGAC 艺术中心/郝俊杰	
44	击鼓说唱陶俑	10000	1	24.9元	2021/11/11	3D	国家博物馆-国博衍艺	国家博物馆文物东汉陶俑
45	Nancis 嫦娥·与月说	10000	1	19.9元	2021/11/16	3D	Roife 若未	国风潮玩
46	浮面	10000	4	9.9元	2021/11/18	图片	成都金沙遗址博物馆/邱杨	馆藏系列
	白藏之衣	10000						
	虎虎生威	10000						
	福泽满天	10000						
47	央视动漫国漫经典-小龙女	10000	2	19.9元	2021/11/23	3D	央视动漫集团有限公司	国漫经典
	央视动漫国漫经典-哪吒	10000						
48	石屏山水	10000	1	19.9元	2021/11/25	3D	成都逸趣文化创意有限公司	馆藏文物
49	AWAKE 东方白鹤	6000	9	16.9元	2021/11/30	视频数字藏品	DESIGN SOCIAL by XINTIANDI	首款视频数字藏品
	AWAKE 黑脸琵鹭	6000						
	AWAKE 乌鸫	6000						
	AWAKE 鸳鸯	6000						
	AWAKE 鸳鸯	6000						
	AWAKE 普通鸳鸯	6000						
	AWAKE 黄鹌	6000						
	AWAKE 丹顶鹤	6000						
	AWAKE 蓝翡翠	6000						
	蝶恋山水	8000						
	乐舞唐宫	8000						
50	唐俑初醒	8000	4	9.9元	2021/12/7	图片	唐宫夜宴文创生态链设计团队	唐宫夜宴系列
	霓裳羽衣(3D)	10000						
51	伍六七国漫研习社	10000	2	9.9元	2021/12/9	图片	赵昕	国漫经典
	以“械”御宵，心向光明	10000						
52	甲骨文溯·城花	20000	2	9.9元+10积分	2021/12/9	付款码皮肤	国图创新与杰外文化	
	甲骨文溯·玉玺	20000						
53	赛博朋克灰太狼	10000	2	9.9元	2021/12/14	图片	X_Monkey	
	赛博朋克喜羊羊	10000						
54	扫帚鹤尊	10000	1	19.9元	2021/12/16	3D	河南省博物馆	馆藏文物
55	千里江山	20000	2	9.9元+10积分	2021/12/16	付款码皮肤	观唐文化	首款能用于支付宝红包皮皮肤的数字藏品
	雪意江山	20000						
56	中国冰雪“雪娃-高山滑雪	8000	4	19.9元	2021/12/16	3D	中体数科(北京)体育发展有限公司	冰雪体育系列
	中国冰雪“冰娃”-花样滑冰	8000						
	中国冰雪“冰娃”-冰壶	8000						
	中国冰雪“冰娃”-短道速滑	8000						
57	仕女雅韵图	10000	1	19.9元	2021/12/20	3D	苏州秀生活文化传播有限公司/姚建萍	非遗苏绣
58	长信宫图	10000	1	19.9元	21/12/21	3D		
59	首届北京马拉松纪念徽章	10000	2	29.9元	2021/12/22	3D	中体数科(北京)体育发展有限公司	体育藏品
	首届北京马拉松纪念奖牌	10000						
60	亚运征途之奕	10000	1	19.9元	2021/12/23	3D	亚电数智体育(上海)有限公司	
61	杭州亚运会吉祥物莲莲帆都	10100	3	19.9元	2021/12/24	3D	杭州2022年亚运会吉祥物形象设计团队	体育吉祥物
	杭州亚运会吉祥物宗宗紫若	10100						
	杭州亚运会吉祥物宸宸电竞	10100						
62	央视动漫国漫经典-唐僧	10000	4	19.9元	2021/12/28	3D	央视动漫集团有限公司	国漫经典
	央视动漫国漫经典-孙悟空	10000						
	央视动漫国漫经典-猪八戒	10000						
	央视动漫国漫经典-沙和尚	10000						
63	铜车马	10000	1	19.9元	2021/12/30	3D	杭州鲜活万物品牌管理有限公司	馆藏文物
64	海南热带雨林国家公园	8000	4	9.9元	2022/1/4	图片	长光卫星技术有限公司	俯瞰中国-太空艺术馆
	大熊猫国家公园	8000						
	东北虎豹国家公园	8000						
	三江源国家公园	8000						
65	英雄手册-桃园结义	8000	4	9.9元	2022/1/6	图片	上海主歌数字科技有限公司/戴敦邦	三国题材
	英雄手册-三英战吕布	8000						
	英雄手册-三顾茅庐	8000						
	英雄手册-舌战群儒	8000						
	英雄手册-舌战群儒	8000						
66	吴王夫差牙	10000	2	19.9元	2022/1/11	3D	湖北数字经济产业园发展有限公司	湖北省博物馆馆藏文物
	元青花四爱图梅瓶	10000						
67	《神山的苏醒》	10000	6	16.9元	2022/1/13	音乐	杭州言赞文化传媒有限公司首	款音乐藏品理糖的一天
	《青螺地的歌歌》	10000						
	《根茎的茶歌时刻》	10000						
	《萨格村的赛马场》	10000						
	《云端的婚礼》	10000						
	《母亲的摇篮曲》	10000						
68	《街舞4》XAZZO 态度大师款	5000	4	19.9元	2022/1/18	3D	天津瑞盒拿趣科技有限公司创作/海南灵境文化科技有限公司发行	首教育盒, 3D可互动
	《街舞4》XAZZO 世界一刻款	5000						
	《街舞4》XAZZO 一派王炸款	5000						
	《街舞4》XAZZO 炫彩舞鞋款	5000						
69	明·永乐青花折枝山茶纹高壶	10000	2	19.9元	2022/1/18	3D	上海博物馆文化创意有限公司	馆藏文物
	云雷纹镜	10000						
70	兔尊	10000	3	19.9元	2022/1/19	3D	山西博物院晋观文创	山西博物院LOGO
	晋侯鸟尊	10000						
71	兽牲觥	10000	3	19.9元	2022/1/20	3D	安徽博物院	馆藏文物
	龙虎纹四环铜鼓座	10000						
72	张成造刷屏云纹漆盘	10000	3	19.9元	2022/1/21	3D	河南博物院社会服务部中	馆藏文物国旅游LOGO 濮阳之宝
	鄂君启金节	10000						
73	人首蛇身玉饰	10000	3	29.9元	2022/1/22	3D	甘肃省博物馆苏州和云观博数字科技有限公司	馆藏文物
	云纹铜禁	10000						
	莲鹤方壶	10000						
	铜奔马	10000						

74	卧式羊型铜灯	10000	3	19.9元	2022/1/23	3D	青海省博物馆苏州南木文化科技有限公司	馆藏文物
	玄式砚滴	10000						
	弦纹网纹彩陶壶	10000						
75	花形悬铃铜饰	10000	3	19.9元	2022/1/24	3D	河北博物院北京谜漫画文化传播有限公司	馆藏文物
	错金银铜山炉	10000						
	透雕龙凤纹铜铺首	10000						
76	碧玉天鸡尊	10000	3	19.9元	2022/1/25	3D	首都博物馆	馆藏文物
	克	10000						
	克	10000						
77	东汉陶狗	10000	3	19.9元	2022/1/26	3D	四川博物院苏州和云观博数字科技有限公司	馆藏文物
	战国后纹铜戈	10000						
	象首耳簪面纹铜鼎	10000						
78	彩形铜尊	10000	3	19.9元	2022/1/27	3D	湖南省博物馆湘博创艺	馆藏文物
	"三鹿全"铜方鼎	10000						
	虎纹铜铎	10000						
79	唐·十二衣·鼠首俑	10000	3	19.9元	2022/1/28	3D	西安博物院	馆藏文物
	亚长牛尊	10000						
	司母辛鼎	10000						
80	亚班方尊	10000	3	19.9元	2022/1/29	3D	安阳殷墟博物馆	馆藏文物
	圆明园虎首铜像	20000						
	虎首数字文创产品	10000						
81	四虎铜博	10000	1	19.9元	2022/1/30	3D	保利艺术博物馆	馆藏文物历史意义重大
	错金银铜虎噬鹿屏座	10000						
	错金银铜虎噬鹿屏座	10000						
	立虎铜套耳铜壶	10000						
	天和核心舱数字空间站	10000						
天和核心舱数字空间站	10000							
82	《太空中国年》	8908	4	19.9元	2022/2/1	图片	朱敬一	书法艺术
	《登虎》	8908						
	《吉祥如虎》	8908						
	《顺虎》	8908						
	《福虎》	8908						
83	星际舰长·喜羊羊	10000	4	19.9元	2022/2/8	3D	何英伟/海南灵境文化科技有限公司	动漫3D
	星际驾驶员·懒羊羊	10000						
	星际战士·灰太狼	10000						
	星际战士·红太狼	10000						
	双龙扭盖龙纹鼎	10000						
84	双龙耳盘口壶	10000	2	19.9元	2022/2/10	3D	保利文化集团股份有限公司	馆藏文物
	宛胸侯"龟纽金印	10000						
	S彩玉龙佩	10000						
85	彩青金彩海晏河清尊数字文创产品	10000	3	19.9元	2022/2/15	3D	国家博物馆·国博衍艺	馆藏文物
	粉彩杏林春燕纹瓶数字文创产品	10000						
	粉彩镂空转心瓶数字文创产品	10000						
86	大运数字火炬	10000	1	29.9元	2022/2/15	3D	成都大运会火炬外观设计团队	体育专题
	十二生肖冰雪总动员之虎娃	10000						
	十二生肖冰雪总动员之虎娃	10000						
87	韩美林·福虎闹花灯	10000	2	19.9元	2022/2/15	3D	韩美林	艺术大师作品
	元宵行乐园·马到成功	20000						
	元宵行乐园·太平有象	20000						
88	福"角"鹤"新年之: 仙鹤贺岁	10000	2	19.9元	2022/2/17	3D	沈阳故宫博物院	馆藏文物
	福用鹤"新年之: 角鹤压岁	10000						
	戏古潮新·霸王别姬	10000						
89	戏古潮新·梁山伯与祝英台	10000	5	19.9元	2022/2/17	长视频	浙江古集文化科技有限公司	首款国潮戏曲视频藏品
	戏古潮新·牡丹亭	10000						
	戏古潮新·天仙配	10000						
	戏古潮新·长生殿	10000						
	赵州桥	10000						
90	杨柳青年画·连年有余	8000	2	19.9元	2022/2/21	3D	王震华/湖南了不起的匠人拍卖有限公司	非遗传承
	杨柳青年画·戏金蟾	8000						
	金石篆刻·福满神州	10000						
91	百瑞福龙	8000	2	19.9元	2022/2/22	3D	刘江/杭州言赞文化传媒有限公司	非遗传承
	百瑞福蝶	8000						
	百瑞福马踏飞燕	8000						
92	百瑞福山螺	8000	3	19.9元	2022/2/23	3D	金永才/李爱珍/刘比建黄山小罐茶业有限公司	非遗传承
	百瑞福楚式漆艺	8000						
	潍坊风筝·双头雨燕	10000						
93	潍坊风筝·龙头蜈蚣	10000	2	19.9元	2022/2/24	3D	张致东/叁岁(北京)科技有限公司	非遗传承
	国潮关公	20000						
	财神	20000						
94	龙泉宝剑纯钧剑	10000	2	19.9元	2022/2/25	3D	沈新培/甯鹿(杭州)文创有限公司	非遗传承
	龙泉宝剑帝王剑	10000						
	泰陵彩绘铜车马·一号车	10000						
95	马踏飞燕·丝路走马	20000	2	9.9元+29积分	2022/3/3	付款码皮肤	甘肃博物馆	馆藏文物多场景皮肤
	马踏飞燕·天马行空	20000						
	中国最早的交响乐唱片	10000						
96	K&M玩偶花园派对洋娃娃	10000	2	19.9元	2022/3/7	3D	北京乐自天成文化发展有限公司	潮玩, 3D可互动
	K&M玩偶花园派对小熊	10000						
	国风数字潮玩睡鸭·纸鸢	10000						
97	VIVICat·红上开花	6666	5	19.9元	2022/3/8	3D	郭斌/上海上化传媒有限公司	潮玩盒
	VIVICat·圆融圆满	6666						
	VIVICat·坐享甜美	6666						
	VIVICat·年年有余	6666						
	VIVICat·福都如意	6666						
阿狸好运锦鲤	10000							
98	明·白玉双龙带钩	10000	3	19.9元	2022/3/10	3D	上海科创文化传媒集团有限公司	厦门市博物馆馆藏文物
	清·雕玉豆荚	10000						
	清乾隆·青白玉如意	10000						
99	春暖花开·五色牡丹	20000	4	9.9元+29积分	2022/3/16	付款码皮肤	中国美术馆文创中心	国画作品多场景皮肤
	春暖花开·紫藤栖禽	20000						
	春暖花开·牡丹梅花	20000						
	春暖花开·岭南春色	20000						
	《你好, 科幻之都》	8000						
100	少年歌行·风花雪月篇·无心	8000	2	25元	2022/3/16	3D动画	北京优酷科技有限公司	优酷动漫人物
	少年歌行·风花雪月篇·萧瑟	8000						
	天下第一·笑·山海关	8000						
101	天下第一·喜·喜峪关	8000	4	25元	2022/3/21	3D	中国长城学会长城IP文创工作委员会	大美河山系列景区
	天下第一·怒·黄崖关	8000						
	天下第一·哀·雁门关	8000						
	天下第一·乐·居庸关	8000						
102	颐和仙境·佛香阁	8000	3	25元	2022/3/22	3D	北京中创基石科技有限公司	大美河山系列景区
	颐和仙境·十七孔桥	8000						
	颐和仙境·清晏园	8000						
103	泰山·五岳独尊石	8000	4	25元	2022/3/23	3D	好玩互动(山东)数字科技有限公司泰安观岳文化传播有限公司	大美河山系列景区
	泰山·凤月无边石刻	8000						
	泰山·虎字石刻	8000						
	泰山·如意石刻	8000						
	泰山·千秋榴红	10000						
104	迎天·迎客松	8000	2	25元	2022/3/24	3D	朱立文/非遗优品商业管理有限公司	非遗传承·汝瓷瓷器
	迎天·迎客松	8000						
	非·金陵金箔迎客松	8000						
	满载	10000						
	汴京灯笼张·汴京八景	10000						
105	安徽·迎客松	8000	1	18元	2022/3/24	3D	高水旺/非遗优品商业管理有限公司	非遗传承·唐三彩
	安徽·迎客松	8000						
	张俊涛/非遗优品商业管理有限公司	10000						
	张俊涛/非遗优品商业管理有限公司	10000						
	张俊涛/非遗优品商业管理有限公司	10000						

113	福建土楼-花开福见	8000	2	25元	2022/3/25	3D	福建省南靖土楼旅游开发有限公司	大美河山系列景区	
	福建土楼-龙腾福昌	8000							
	古泉州海丝传奇	8000							
114	笔绘我心	8000	5	25元	2022/3/29	多幅图片	戴泽/海南艺途文化有限公司	当代油画作品	
	奇妙动物	8000							
	幸福像花儿一样	8000							
	宁静的海	8000							
	颐和园四季	8000							
115	圣斗士-星矢	20000	7	9.9元+29积分	2022/3/29	付款码皮肤	日本漫画家车田正美	动漫多场景皮肤	
	圣斗士-紫龙	20000			2022/3/30				
	雅典娜-纱织	20000							
	圣斗士-冰河	20000							
	圣斗士-一辉	20000							
	圣斗士-瞬	20000							
	女神的圣斗士	20000							
116	亚运在中国-北京1990	20000	3	18元	2022/3/31	3D徽章	杭州2022年第19届亚运会组委会	体育系列	
	广州2010	20000							
	亚运在中国-杭州2022	20000							
117	《暖》	10000	4	18元	2022/4/7	3D	黄玉龙/海南灵境文化科技有限公司	四大天王潮流艺术家	
	《麦》	10000							
	《喷》	10000							
	《舞》	10000							
118	秘密花园-角董	24000	2	9.9元+29积分	2022/4/8	付款码皮肤	阿里巴巴授权室(天津)文化传播有限公司	Nanci潮流文化	
	秘密花园-微风	24000							
119	首届洛阳牡丹花会会徽	10000	1	18元	2022/4/10	3D徽章	洛阳文旅集团	花会类3D徽章	
120	小刘鸭-快乐春游	20000	4	9.9元+29积分	2022/4/11	付款码皮肤	刘阿圆/阿里巴巴授权室(天津)文化传播有限公司	动漫潮流多场景皮肤	
	小刘鸭-招财进宝	20000							
	小刘鸭-运动日常	20000							
	小刘鸭-虎虎生威	20000							
121	西汉大铜马	8000	3	25元	2022/4/12	3D	广西壮族自治区博物馆	馆藏文物	
	羽纹铜风灯	8000							
	翔鹭纹铜鼓	8000							
122	北京-七宝阿育王塔	8000	2	25元	2022/4/12	3D	南京市博物馆	馆藏文物	
	元-青花萧何月下追韩信图梅瓶	8000							
123	西周晋西纹青铜盃	8000	3	25元	2022/4/14	3D	广东省博物馆	馆藏文物	
	元青花人物图玉壶春瓶	8000							
	青石湾窑陶塑坐地猫	8000							
124	最美一年春好处-管乐团	10000	3	25元	2022/4/14	多幅动态画	浙大城创发展研究中心	古代绘画二创	
	最美一年春好处-明星手笛	10000							
	最美一年春好处-竹类小禽	10000							
	沈周《东庄图册》	20000							
125	文徵明《万壑争流图》	20000	4	9.9元+29积分	2022/4/15	付款码皮肤	南京博物院/苏州和云观博数字科技有限公司	“明四家”系列古代绘画多场景皮肤	
	仇英《松溪横笛图》	20000							
	唐寅《看泉听风图》	20000							
	海错图	20000							
126	桃花兔子	20000	4	9.9元+29积分	2022/4/18	付款码皮肤	上海东来也品牌管理有限公司	东来也系列潮流文化	
	貔貅纳财	20000							
	嗨吃不胖	20000							
	春思堂之烟霞海客-镜玄	10000							
127	春思堂之烟霞海客-屠丽	10000	4	18元	2022/4/19	视频	奕央(天津)文化发展有限公司	国漫角色视频数字藏品	
	春思堂之烟霞海客-萧蓉	10000							
	春思堂之烟霞海客-须灵犀	10000							
	《逆风》	10000							
128	《风雨鸡鸣》	10000	5	18元	2022/4/21	3D	徐悲鸿美术馆	大师绘画作品	
	《倒日》	10000							
	《周击长空》	10000							
	《奔马》	10000							
129	《柏树双马》	24000	2	9.9元+29积分	2022/4/22	付款码皮肤	徐悲鸿美术馆	大师画作多场景皮肤	
	《大奔马》	24000							
130	亚运数字会徽-1950年代	20000	4	18元	2022/4/22	徽章	杭州亚运数字典藏馆	体育系列徽章	
	亚运数字会徽-1960年代	20000							
	亚运数字会徽-1970年代	20000							
	亚运数字会徽-1980年代	20000							
131	万事利-江南丝竹忆化西湖	20000	3	8元	2022/4/22	图片	西湖一号/杭州万事利艺术品有限公司	数实融合类,可定制实物	
	万事利-江南丝竹忆化京杭	20000							
	万事利-江南丝竹忆化良渚	20000							
132	“蛟龙号”载人深潜器	8000	3	25元	2022/4/25	3D	中船文创/北京天佑顺达科技有限公司	大国之器系列	
	雪龙2号破冰船	8000			2022/4/26				
	远望1号测量船	8000							
133	上海牌轿车	8000	1	25元	2022/4/26	3D	赛克供应链科技	复兴风华系列	
134	仙剑奇侠传-李逍遥	20000	4	9.9元+29积分	2022/4/26	付款码皮肤	阿里巴巴授权室(天津)文化传播有限公司	多场景皮肤	
	仙剑奇侠传-赵灵儿	20000							
	仙剑奇侠传-林月如	20000							
	仙剑奇侠传-阿奴	20000							
135	中国第一颗卫星数字珍藏	10000	3	25元	2022/4/28	3D	航天文化创意产业平台	大国之器系列	
	乐声双字-永远的东方红	10000			2022/4/27				
	神舟数字飞船	10000							
136	泰山神启辟图-十八学士	10000	2	18元	2022/4/27	3D	好玩互动(山东)数字科技有限公司泰安视岳文化传播有限公司	宫殿壁画系列	
	泰山神启辟图-东岳大帝	10000							
137	元锡元化-第四“含星洲”	10000	4	18元	2022/4/28	图片+视频类	真真/无锡锡梦家乐园创业服务有限公司	青年画家作品	
	亚运数字会徽-1990年代	20000							
	亚运数字会徽-2000年代	20000							
	亚运数字会徽-2010年代	20000							
138	亚运数字会徽-2020年代	20000	4	18元	2022/4/29	徽章	杭州亚运数字典藏馆	体育系列徽章	
	港珠澳大桥-青州轨道交通	10000							
139	港珠澳大桥-九州轨道交通	10000	2	18元	2022/5/3	3D徽章+音乐	珠澳大桥管理局/广州数金信息技术有限公司	大国建造系列	
	蜻蜓点水入如意	20000							
140	怡然自得心志安	20000	2	9.9元+29积分	2022/5/5	付款码皮肤	中国农业博物馆	二十四节气系列(立夏)多场景皮肤	
	城市梦想-梦想归来7号	8000							
141	梦想-虎	8000	2	25元	2022/5/5	3D	中景文创(北京)文化发展有限公司	高考午膳暨艺术	
	小王子-守望星空	24000							
142	小王子-遇见狐狸	24000	4	9.9元+29积分	2022/5/6	付款码皮肤	跨邦文化创意投资(广州)有限公司	国外知名童话多场景皮肤	
	小王子-我的玫瑰	24000							
	小王子-放飞想象	24000							
	天台托媒	20000							
143	十八相送	20000	4	9.9元+29积分	2022/5/7	付款码皮肤	北京杰外动漫科技有限公司	《梁山伯与祝英台》多场景皮肤	
	楼台伤别	20000							
	化蝶重逢	20000							
	壶口观瀑	10000							
144	长河颂	10000	5	18元	2022/5/9	视频	关山月/北京星程宸达科技有限公司	大师关山月作品	
	峡门	10000							
	巫峡图	10000							
	轻舟已过万重山	10000							
145	任伯年竹鸡芭蕉	10000	4	18元	2022/5/10	3D	中国对外艺术展览有限公司	近现代绘画大师作品	
	吴昌硕-梅竹	10000							
	潘天寿-小龙戏水一角	10000							
	博抱石-山水	10000							
146	人头形器口彩陶瓶数字文创	10000	3	25元	2022/5/23	3D	甘肃省博物馆	馆藏文物二创	
	舞蹈彩陶盆数字文创	10000		18元	2022/5/16				
	喇叭口彩陶盆数字文创	10000		18元					
147	利纹数字文创	10000	4	25元	2022/5/23	视频	国博衍艺/上海旭衍文化发展有限公司	国家博物馆馆藏文物二创	
	亚德镇数字文创	10000							2022/5/17
	西周-太保鼎数字文创	10000							
	甲辰数字文创	10000							

177	金榜题名数字文创	10000	3	25元	2022/6/8	视频	南京中国科举博物馆	中国古代科举数字文创
	庄瑞殿试卷数字文创	10000		18元				
	明远楼数字文创	10000		18元				
178	伊米拉克陨石	10000	2	18元	2022/6/9	3D	上海自贸区国际文化投资发展有限公司	上海天文馆馆藏精品
	水运仪象台	10000						
179	别处皆是奇观	10000	4	8元	2022/6/9	视频	上海话剧艺术中心	话剧《红楼梦》视频
	元起看童	10000						
	抄经大观园	10000						
	大观园诸芳离歌	10000						
180	奉皇15尊银茶	20000	5	9.9元+59积分	2022/6/9	付款码皮肤	日本SNK	《拳皇》系列藏品
	奉皇15入神鹿	20000						
	奉皇15神乐千鹤	20000						
	奉皇15丹下尔	20000						
	三种器决胜负卡	10000						
181	《家园》	10000	5	18元	2022/6/10	文件夹	中国美术学院国潮艺术研究院	现代绘画作品
	《莲香若水》	10000						
	《雨前雨看》	10000						
	《春如故》	10000						
	《麓》	10000						
182	苏堤春晓	10000	10	18元	2022/6/11	文件夹	杭州官赞文化传媒有限公司	杭州西湖十景照片+视频
	三潭印月	10000						
	南院风荷	10000						
	雷峰夕照	10000						
	断桥残雪	10000						
	双峰插云	10000						
	南屏晚钟	10000						
	柳浪闻莺	10000						
	平湖秋月	10000						
	花港观鱼	10000						
	峨眉山金顶	10000						
183	峨眉秋色	10000	4	18元	2022/6/12	文件夹	李琼玖/成都渔果科技有限公司	李琼玖峨眉系列山水国画
	峨眉山水	10000						
	琪桐白鹤图	10000						
184	避暑山庄72景-烟波致爽	10000	4	18元	2022/6/13	文件夹	沈阳/承德德丽旅游发展有限公司	避暑山庄古代绘画二创
	避暑山庄72景-澄怀云岫	10000						
	避暑山庄72景-无暑清凉	10000						
	避暑山庄72景-延薰山馆	10000						
185	龙门石窟-追梦卷第-顿悟	10000	4	18元	2022/6/14	3D	洛阳龙门文创院/雷鹿(杭州)文创公司	龙门石窟石刻二创
	龙门石窟-追梦卷第-观月	10000						
	龙门石窟-追梦卷第-登云	10000						
	龙门石窟-追梦卷第-乘风	10000						
186	科技光球-沉浸	10000	4	8元	2022/6/15	2D	浙江天猫技术有限公司	澳门老城区光影艺术
	澳门微笑	10000						
	官也之花	10000						
	魅力澳门	10000						
187	大理寺日志编管1	20000	6	9.9元+59积分	2022/6/15	付款码皮肤	天津市好传文化传播有限公司	国漫动画多场景皮肤
	大理寺日志陈拾1	20000						
	大理寺日志崔倍	20000						
	大理寺日志王七	20000						
	大理寺日志编管2	10000						
	大理寺日志陈拾2	10000						
188	舒克	10000	2	18元	2022/6/16	3D	北京皮皮鲁总动员文化科技有限公司	动漫人物
	贝塔	10000						
189	《观复猫琴》	10000	4	18元	2022/6/17	3D	观复博物馆	“猫”想象力二创
	《观复猫棋》	10000						
	《观复猫书》	10000						
	《观复猫画》	10000						
190	御题棉花图-佛种	10000	4	18元	2022/6/18	3D	保定文化品牌资产有限责任公司	保定《御题棉花图》二创
	御题棉花图-灌溉	10000						
	御题棉花图-标识	10000						
	御题棉花图-播种	10000						
191	《花与少女》	10000	4	18元	2022/6/19	3D	中国城市雕塑家协会	现代雕塑绘画作品
	《女童》	10000						
	《春风》	10000				文件夹		
	《雷花飞翔》	10000						
192	甲骨文-童年	10000	2	18元	2022/6/20	3D	《万里走单骑·遗产里的中国》节目组	甲骨文灵感原创
	甲骨文-今日雨	10000						
193	蓝精灵-保持好奇	20000	6	9.9元+59积分	2022/6/20	付款码皮肤	海南灵境文化科技有限公司	动画片多场景皮肤
	蓝精灵-青春无敌	20000						
	蓝精灵-清爽一夏	20000						
	蓝精灵-无限创造	20000						
	蓝精灵-童心永驻	10000						
	蓝精灵-友谊万岁	10000						
194	良渚文化-晋西纹三叉形器	10000	2	18元	2022/6/21	3D	杭州博物馆	杭州博物馆馆藏文物二创
	越窑-青釉连珠纹兽形瓷灯座	10000						
195	荷花双鸭夏荷系列数字文创产品	10000	4	18元	2022/6/21	视频	中国美术馆文创中心	大师美术作品二创
	粉白荷夏荷系列数字文创产品	10000						
	荷花夏荷系列数字文创产品	10000						
	荷花鸳鸯夏荷系列数字文创产品	10000						
196	天鹅双嬉蚌儿鸣	20000	2	9.9元+59积分	2022/6/21	付款码皮肤	斑马小方盒	二十四节气系列(夏至)多场景皮肤
	星星春花鹿角解	20000						
197	宋吉州窑珠珀釉盏	10000	2	18元	2022/6/22	3D	中国茶叶博物馆	馆藏文物二创
	洪梅窑青釉茶入	10000						
198	梅兰芳书画数字典藏	8888	2	25元	2022/6/22	文件夹	梅兰芳文化科技有限公司	大师画作及唱段
	梅兰芳收藏数字典藏	8888						
199	亚残运会吉祥物飞飞举重	10000	4	18元	2022/6/23	3D	杭州2022年第4届亚残运会组委会	运动会吉祥物
	亚残运会吉祥物飞飞盲人足球	10000						
	亚残运会吉祥物飞飞轮椅篮球	10000						
	亚残运会吉祥物飞飞射击	10000						
200	吴昌硕-梅花扇面	10000	2	18元	2022/6/23	3D	上海市吴昌硕文化艺术基金会	大师绘画扇面
	吴昌硕-兰花扇面	10000						
201	李善祥艺术珍品集系列	10000	3	25元	2022/6/24	文件夹	北京华仁鼎承文化传播有限公司	大师绘画作品
	李燕艺术珍品集系列	10000						
	赵欣馨艺术珍品集系列	10000						
202	英雄还巢-西厢人	20000	6	9.9元+59积分	2022/6/24	付款码皮肤	海南灵境文化科技有限公司	动画“新神榜”主题多场景皮肤
	甲冑加身-李云祥	20000						
	涅槃重生-李云祥	20000						
	机车青年-李云祥	20000						
	明火技能-李云祥	10000						
	出入入画-西厢人	10000						
203	1314爱清巴士	10000	1	18元	2022/6/24	出行码皮肤	杭州巴士传媒集团有限公司	杭州市公交系列数字藏品
	长城京冀霞蔚-娘子关	10000						
204	长城-西城与关-阳关	10000	2	18元	2022/6/25	3D	中国长城学会长城IP文创工作委员会	大美河山系列景区
	黄宾虹《蟹打图》	10000						
205	吴昌硕《墨梅图》	10000	3	18元	2022/6/27	文件夹	梅兰芳文化科技有限公司	大师画作及唱段
	齐白石《多寿图》	10000						
206	商代鹿耳四足青铜器	10000	1	18元	2022/6/28	3D	江西省文化和旅游研究推广协会	江西省博物馆文物二创
207	港珠澳大桥-江海联运桥	10000	2	18元	2022/6/29			
	港珠澳大桥-西人工岛	10000						

资料来源: 鲸探, 东北证券

附录 2: 幻核数字藏品发行情况统计 (截至 2022.6.30)

序号	发行日期	藏品主题	款数	每款数量	总量	单价 (元)	总价 (万元)
1	2021/8/18	典藏《万华镜》数字民族图鉴	56	56	3136	118	37
2	2021/11/9	《一人之下》数字秘籍	6	1000	6000	98	59
3	2021/12/30	中国航天年度数字纪念徽章	5	1200	6000	98	59
4	2022/1/5	靖江王府摩崖五福数字石刻	5	1200	6000	68	41
5	2022/1/23	敦煌文创前年盛彩数字壁画	5	1600	8000	118	94
6	2022/1/25	国漫《非人哉》数字藏品	6	1150	6900	68	47
7	2022/1/26	沈阳博物馆新年纳福数字如意	8	1000	8000	118	94
8	2022/2/9	荣宝斋齐白石作品数字特展	5	2500	12500	118	148
9	2022/2/18	《狐妖小红娘》元宵数字副卡	6	2500	15000	98	147
10	2022/2/23	中国文化传媒新文创(IP)平台十二生肖数字画票	12	1500	18000	98	176
11	2022/2/28	甘肃博物馆魏晋数字壁画砖	6	2500	15000	98	147
12	2022/3/3	山东舰数字藏品(中船文科)	4	4000	16000	118	189
13	2022/3/15	西安博物馆汉唐明鉴数字铜镜	8	1500	12000	118	142
14	2022/3/17	湖南省博物馆长沙窑数字藏品	8	2500	20000	98	196
15	2022/3/21	国博衍艺时光考古数字宝藏	4	2000	8000	118	94
16	2022/3/28	西安碑林翰墨隽永唐楷数字石碑	8	2500	20000	118	236
17	2022/3/29	洛阳龙门数字石刻	8	2500	20000	118	236
18	2022/4/7	法门寺-大唐鎏金工艺数字银器	4	3000	12000	118	142
19	2022/4/14	文森特梵高-向阳而生数字印象	5	3000	15000	188	282
20	2022/4/15	张大千《黄山八景册》数字藏品	8	3999	31992	158	505
21	2022/4/18	《任伯年群仙祝寿图》数字臻品	12	2000	24000	98	235
22	2022/4/25	明代书画名家作品数字特展	10	3000	30000	128	384
23	2022/4/28	LINE FRIENDS SALLY 生日派对	6	4000	24000	98	235
24	2022/4/29	克劳德·莫奈-逐光而行数字印象	6	3500	21000	188	395
25	2022/5/13	《仙剑奇侠传七》数字神兵	8	2999	23992	128	307
26	2022/5/26	吴昌硕传世名作数字特展	14	2000	28000	128	358
27	2022/5/30	徐悲鸿数字墨马藏品	8	3600	28800	128	369
28	2022/5/27	宋代五大名窑古釉今韵数字瓷器	10	2500	25000	128	320
29	2022/5/27	大宋之美-名家系列数字书画特赏	8	3000	24000	128	307
30	2022/5/31	中国的恐龙数字化石	9	2800	25200	68	171
31	2022/5/31	明代镶玉嵌宝数字金饰	8	3000	24000	128	307
32	2022/6/2	宜昌·端午系列数字藏品	12	2000	24000	30	72
33	2022/6/13	光辉岁月·时代记忆影像数字藏品	10	2500	25000	30	75
34	2022/6/16	敦煌文创·纵歌仙阙数字壁画	8	3000	24000	128	307
35	2022/6/17	木板水印《十竹斋画谱》数字藏品	16	1600	25600	108	276
36	2022/6/21	弘一法师书法格言屏数字臻品	15	2000	30000	118	354
37	2022/6/23	董其昌书画合璧数字特展	12	2500	30000	88	264
38	2022/6/27	何香凝数字特展	6	3999	23994	128	307
39	2022/6/29	三山五园数字特展·圆明园四十景图	8	3000	24000	88	211
40	2022/6/30	保罗·塞尚立体之美数字印象	6	3500	21000	188	395
活动方式获取数字藏品							
序号	藏品主题	获取方式					
1	限量版1024数字金霸符	共发行5款2500份藏品, 通过抽奖获得					
2	童画筑梦·数字公益美术馆	共发行30款1000份藏品, 通过购买小鹤拼拼助农福袋获得					
3	2021年度·关心画布数字藏品	共发行2021份藏品, 通过抽奖送出					
4	上汽奥迪Q5 e-tron数字车型藏品	共发行500份藏品, 通过抽奖送出					
5	伊利·闪耀冬奥2022	共发行8款2039份藏品, 通过抽奖获得					
6	小红花数字藏品	共发行6款12000份藏品, 通过捐款&捐步&答题获得					
7	新春太空遨游系列数字藏品	共发行12款6000份藏品, 通过抽奖获得					
8	清风花萃数字藏品	共发行5款500份藏品, 通过抽奖获得					
9	植选·京韵冬奥主题包装数字藏品	共发行3款1500份藏品, 通过抽奖&抽签获得					
10	鹤喜觉色·数字折扇	共发行8款8000份藏品, 通过购买鹤喜觉色故宫玉润养肤气垫粉底霜获得					
11	Burberry 苔藓艺术数字藏品特别版	共发行361份藏品, 微信推文留言点赞数量最高及留言置顶者获得					
12	山西古建公益数字文创藏品计划	共发行5款50000份藏品, 免费领取					
13	壳牌喜力全球首款用户共创数字藏品	共发行7000份藏品, 通过答题送出					
14	鹤喜觉色·数字洞箫	共发行20000份藏品, 通过购买牡丹口红回礼的形式送出					

资料来源: 幻核, 东北证券

研究团队简介:

宋雨翔: 上海财经大学金融硕士, 哈尔滨工业大学通信本科, 现任东北证券传媒行业首席分析师。曾任东吴证券研究所分析师, 天风证券研究所分析师, 新财富团队核心成员。2016 年以来具有 6 年证券研究从业经历。

章驰: 北京大学计算机专业硕士, 武汉大学化学专业本科。现任东北证券传媒组研究助理。2021 年加入东北证券研究所。

重要声明

本报告由东北证券股份有限公司(以下称“本公司”)制作并仅向本公司客户发布, 本公司不会因任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本公司具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。

本报告中的信息均来源于公开资料, 本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。报告中的内容和意见仅反映本公司于发布本报告当日的判断, 不保证所包含的内容和意见不发生变化。

本报告仅供参考, 并不构成对所述证券买卖的出价或征价。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的证券买卖建议。本公司及其雇员不承诺投资者一定获利, 不与投资者分享投资收益, 在任何情况下, 我公司及其雇员对任何人使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

本公司或其关联机构可能会持有本报告中涉及到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 并在法律许可的情况下不进行披露; 可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务、财务顾问等相关服务。

本报告版权归本公司所有。未经本公司书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得本公司同意进行引用、刊发的, 须在本公司允许的范围内使用, 并注明本报告的发布人和发布日期, 提示使用本报告的风险。

若本公司客户(以下称“该客户”)向第三方发送本报告, 则由该客户独自为此发送行为负责。提醒通过此途径获得本报告的投资者注意, 本公司不对通过此种途径获得本报告所引起的任何损失承担任何责任。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格, 并在中国证券业协会注册登记为证券分析师。本报告遵循合规、客观、专业、审慎的制作原则, 所采用数据、资料的来源合法合规, 文字阐述反映了作者的真实观点, 报告结论未受任何第三方的授意或影响, 特此声明。

投资评级说明

股票 投资 评级 说明	买入	未来 6 个月内, 股价涨幅超越市场基准 15% 以上。	投资评级中所涉及的市场基准: A 股市场以沪深 300 指数为市场基准, 新三板市场以三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的)为市场基准; 香港市场以摩根士丹利中国指数为市场基准; 美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为市场基准。
	增持	未来 6 个月内, 股价涨幅超越市场基准 5% 至 15% 之间。	
	中性	未来 6 个月内, 股价涨幅介于市场基准-5% 至 5% 之间。	
	减持	未来 6 个月内, 股价涨幅落后市场基准 5% 至 15% 之间。	
	卖出	未来 6 个月内, 股价涨幅落后市场基准 15% 以上。	
行业 投资 评级 说明	优于大势	未来 6 个月内, 行业指数的收益超越市场基准。	
	同步大势	未来 6 个月内, 行业指数的收益与市场基准持平。	
	落后大势	未来 6 个月内, 行业指数的收益落后于市场基准。	

东北证券股份有限公司

 网址: <http://www.nesc.cn> 电话: 400-600-0686

地址	邮编
中国吉林省长春市生态大街 6666 号	130119
中国北京市西城区锦什坊街 28 号恒奥中心 D 座	100033
中国上海市浦东新区杨高南路 799 号	200127
中国深圳市福田区福中三路 1006 号诺德中心 34D	518038
中国广东省广州市天河区冼村街道黄埔大道西 122 号之二星辉中心 15 楼	510630

机构销售联系方式

姓名	办公电话	手机	邮箱
----	------	----	----

公募销售
华东地区机构销售

阮敏 (总监)	021-61001986	13636606340	ruanmin@nesc.cn
吴肖寅	021-61001803	17717370432	wuxiaoyin@nesc.cn
齐健	021-61001965	18221628116	qijian@nesc.cn
李瑞暄	021-61001802	18801903156	lirx@nesc.cn
周嘉茜	021-61001827	18516728369	zhoujq@nesc.cn
周之斌	021-61002073	18054655039	zhouzb@nesc.cn
陈梓佳	021-61001887	19512360962	chen_zj@nesc.cn
孙乔容若	021-61001986	19921892769	sunqr@nesc.cn
屠诚	021-61001986	13120615210	tucheng@nesc.cn
康杭	021-61001986	18815275517	kangh@nesc.cn
丁园	021-61001986	19514638854	dingyuan@nesc.cn

华北地区机构销售

李航 (总监)	010-58034553	18515018255	lihang@nesc.cn
殷璐璐	010-58034557	18501954588	yinlulu@nesc.cn
温中朝	010-58034555	13701194494	wenzc@nesc.cn
曾彦戈	010-58034563	18501944669	zengyg@nesc.cn
王动	010-58034555	18514201710	wang_dong@nesc.cn
吕奕伟	010-58034553	15533699982	lyyw@nesc.com
孙伟豪	010-58034553	18811582591	sunwh@nesc.cn
闫琳	010-58034555	17862705380	yanlin@nesc.cn
陈思	010-58034553	18388039903	chen_si@nesc.cn
徐鹏程	010-58034553	18210496816	xupc@nesc.cn
张煜苑	010-58034553	13701150680	zhangyy2@nesc.cn

华南地区机构销售

刘璇 (总监)	0755-33975865	13760273833	liu_xuan@nesc.cn
刘曼	0755-33975865	15989508876	liuman@nesc.cn
王泉	0755-33975865	18516772531	wangquan@nesc.cn
王谷雨	0755-33975865	13641400353	wanggy@nesc.cn
张瀚波	0755-33975865	15906062728	zhang_hb@nesc.cn
邓璐璘	0755-33975865	15828528907	dengll@nesc.cn
戴智睿	0755-33975865	15503411110	daizr@nesc.cn
王熙然	0755-33975865	13266512936	wangxr_7561@nesc.cn
阳晶晶	0755-33975865	18565707197	yang_jj@nesc.cn
张楠淇	0755-33975865	13823218716	zhangnq@nesc.cn
王若舟	0755-33975865	17720152425	wangrz@nesc.cn

非公募销售
华东地区机构销售

李茵茵 (总监)	021-61002151	18616369028	liyinyin@nesc.cn
杜嘉琛	021-61002136	15618139803	dujiachen@nesc.cn
王天鸽	021-61002152	19512216027	wangtg@nesc.cn
王家豪	021-61002135	18258963370	wangjiahao@nesc.cn
白梅柯	021-20361229	18717982570	baimk@nesc.cn
刘刚	021-61002151	18817570273	liugang@nesc.cn
曹李阳	021-61002151	13506279099	caoly@nesc.cn
曲林峰	021-61002151	18717828970	qulf@nesc.cn